



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@aslisuroboyo TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI *EVENT* DI KOTA SURABAYA PADA
MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:
Ahmad Rizqi Af Rizal
NIM. 04010520003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah in:

Nama : Ahmad Rizqi Af Rizal

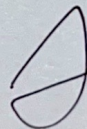
NIM 04010520003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @aslisuroboyo terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Event di Kota Surabaya pada Mahasiswa”** adalah benar merupakan karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Surabaya, 09 Juni 2026



Ahmad Rizqi Af Rizal

NIM: 04010520003

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

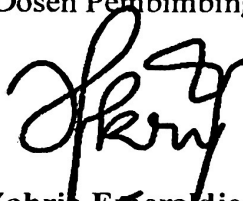
Nama : Ahmad Rizqi Af Rizal
NIM : 04010520003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @aslisuroboyo terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Event di Kota Surabaya pada Mahasiswa

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 29 Mei 2024

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Fikry Zahri Emeraldien, S.I.Kom,
MA

NIP. 198908282020122016

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ASLISUROBOYO TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI EVENT DI KOTA SURABAYA PADA MAHASISWA

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Ahmad Rizqi Af Rizal
04010520003

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 11 Juni 2024

Tim Penguji

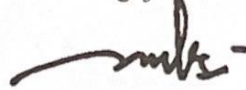
Penguji I



Dr. Fikry Zahra Emeradien, S.Ikom, MA
NIP. 198908282020122016

Penguji III

Penguji II



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M. Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji IV



Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197911242009121001



Surabaya, 11 Juni 2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Rizqi Af Rizal
NIM : 0401052003
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : ahmad.rizqi003@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @aslisuroboyo terhadap
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Event di Kota Surabaya pada
Mahasiswa

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 JUNI 2026

Penulis

(Ahmad Rizqi Af Rizal)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Ahmad Rizqi Af Rizal, NIM 040105200003, 2024. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @aslisuroboyo terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Event di Kota Surabaya pada Mahasiswa.*

Penelitian ini ingin menguji bagaimana pengaruh penggunaan media sosial instagram @aslisuroboyo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi event di kota surabaya pada mahasiswa dan seberapa besar tingkat pengaruh penggunaan media sosial instagram @aslisuroboyo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi event di kota surabaya pada mahasiswa. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian yaitu untuk menyelidiki ada atau tidaknya serta seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial instagram @aslisuroboyo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi event di kota surabaya pada mahasiswa.

Jenis penelitian ini asosiatif tetapi tetap menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang diambil adalah mahasiswa ilmu komunikasi UINSA angkatan 2020. Adapun pengambilan sampel dengan menggunakan sampel jenuh. Peneliti menggunakan uji product moment Pearson menemukan korelasi sebesar 0,744. Hasil uji product moment Pearson dibandingkan dengan menggunakan r_{tabel} yang diperoleh dari 99 responden dengan nilai signifikansi 5% dan bernilai 0,1975. H_0 ditolak dan H_a diterima karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,744 > 0,1975$). Uji korelasi (r_{hitung}) sebesar 0,744. Dapat ditarik kesimpulan terdapat pengaruh penggunaan media sosial instagram @aslisuroboyo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi event di kota Surabaya pada mahasiswa sebesar 0,553 (55,3%) melalui uji determinasi dan sisanya 44,7 dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Instagram, @aslisuroboyo, informasi, event

ABSTRACT

Ahmad Rizqi Af Rizal, NIM 040105200003, 2024. “*The Effect of Using Instagram Social Media @aslisuroboyo on Fulfilling Event Information Needs in Surabaya City for College Students*”.

This research wants to examine how the influence of the use of social media instagram @aslisuroboyo on the fulfillment of event information needs in the city of Surabaya in students and how much influence the use of social media instagram @aslisuroboyo on the fulfillment of event information needs in the city of Surabaya in students. The purpose to be achieved in the study is to investigate whether or not and how much influence the use of social media instagram @aslisuroboyo to fulfill the information needs of events in the city of Surabaya on students.

This type of research is associative but still uses a quantitative approach. The population taken is UINSA communication science students class of 2020. The sampling used a saturated sample. Researchers using the Pearson product moment test found a correlation of 0.744. The Pearson product moment test results were compared using the r table obtained from 99 respondents with a significance value of 5% and a value of 0.1975. H_0 is rejected and H_a is accepted because $r_{count} > r_{table}$ ($0.744 > 0.1975$). The correlation test (r_{count}) is 0.744. It can be concluded that there is an effect of using Instagram social media @aslisuroboyo on fulfilling event information needs in the city of Surabaya on students of 0.553 (55.3%) through the determination test and the remaining 44.7 is influenced by other factors.

Keywords: Instagram, @aslisuroboyo, information, event

خلاصة

2024، أحمد رزقي أف ريزال NIM 040105200003 تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام @aslisuroboyo على تلبية احتياجات معلومات الأحداث في مدينة سورابايا للطلاب.

تسعى هذه الدراسة إلى دراسة مدى تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام @aslisuroboyo على تلبية احتياجات معلومات الفعاليات في مدينة سورابايا للطلاب، ومدى تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام @aslisuroboyo على تلبية احتياجات معلومات الفعاليات في مدينة سورابايا للطلاب. تتمثل الأهداف التي يجب تحقيقها في الدراسة في التحقق فيما إذا كان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام @aslisuroboyo ومدى تأثيره على تلبية احتياجات الطلاب من المعلومات عن الأحداث في مدينة سورابايا على الطلاب.

هذا النوع من البحث ترابطي ولكنه لا يزال يستخدم نهجًا كميًا. السكان المأخوذون هم طلاب علوم الاتصال في جامعة سورابايا الدولية لعلوم الاتصال دفعة 2020. أما بالنسبة لأخذ العينات باستخدام عينات مشبعة. وجد الباحثون الذين استخدموا اختبار لحظة حاصل ضرب بيرسون ارتباطاً قدره 0.744. تمت مقارنة نتائج الذي اختبار عزم حاصل ضرب بيرسون باستخدام جدول لأن r تم الحصول عليه من مبحثاً بقيمة دلالة 5% وقيمة 0.1975. تم رفض H_0 وقبول H_a (rcount > rtable (0.744 > 0.1975). اختبار الارتباط (rcount).

يمكن أن نستنتج أن هناك تأثير على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تلبية احتياجات معلومات الحدث في مدينة @aslisuroboyo instagram سورابايا لطلاب

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
ΔapX.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. DEFINISI OPERASIONAL	9
1. Penggunaan Media Sosial Instagram @aslisuroboyo....	9
2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi Event di Surabaya11	11

F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	13
BAB II.....	15
KAJIAN TEORITIK.....	15
A. KAJIAN PUSTAKA.....	15
1. Media Sosial Instagram.....	15
2. @aslisuroboyo.....	21
3. Kebutuhan Informasi.....	23
4. Event.....	25
5. Mahasiswa.....	27
B. KERANGKA TEORITIK.....	28
C. PERSPEKTIF ISLAM.....	30
D. PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN.....	32
E. HIPOTESIS PENELITIAN.....	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN.....	37
B. OBJEK PENELITIAN.....	38
C. POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLING.....	38
A. Populasi.....	38
B. Sampel.....	39
C. Teknik Sampling.....	40
D. VARIABEL DAN INDIKATOR VARIABEL.....	40
1. Variabel.....	40
2. Indikator Variabel.....	40

E. TAHAP – TAHAP PENELITIAN	41
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	42
1. Kuisisioner	42
2. Observasi	43
3. Dokumentasi	43
G. TEKNIK UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS INSTRUMEN PENELITIAN.....	44
1. Teknik Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	44
2. Teknik Uji Realibilitas Instrumen Penelitian.....	45
H. TEKNIK ANALISIS DATA	46
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	49
1. Lokasi Penelitian.....	50
2. Mahasiswa Ilmu Komunikasi (UINSA)	51
B. PENYAJIAN DATA PENELITIAN	51
1. Penyajian Data Responden	51
2. Data Skor Penyebaran Angket	52
3. Uji Validitas.....	53
4. Uji Realibilitas.....	55
C. PENGUJIAN HIPOTESIS	56
1. Uji Normalitas.....	57
2. Uji Linearitas	58
3. Uji Korelasi	59

4. Uji Koefisien Determinasi	61
5. Uji T	62
D. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	62
1. Perspektif Teoritis	62
2. Perspektif Islam	64
BAB V	67
PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
C. Keterbatasan.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Populasi.....	39
Tabel 3. 2 Teknik Pengumpulan Data	43
Tabel 3. 3 Tabel Cronbach Alpha	46
Tabel 4. 1 Tabel Data Responden.....	52
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel X.....	53
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Y	54
Tabel 4. 4 Nilai Realibilitas Cronbach.....	55
Tabel 4. 5 Uji Realibilitas Variabel X.....	55
Tabel 4. 6 Uji Realibilitas Variabel Y	56
Tabel 4. 7 Uji Normalitas	57
Tabel 4. 8 Uji Linearitas.....	58
Tabel 4. 9 Pedoman Interpretasi Korelasi.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi dengan SPSS 24	60
Tabel 4. 11 Uji Determinasi dengan SPSS 24.....	61
Tabel 4. 12 Uji T dengan SPSS 24	62

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statitiska Pengguna Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Rata - Rata Penggunaan Internet	5
Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram @aslisuroboyo.....	9
Gambar 1. 4 Postingan Reels Instagram @aslisuroboyo	10
Gambar 2. 1 Profil Instagram @aslisuroboyo	22
Gambar 2. 2 Postingan Instagram @aslisuroboyo	22
Gambar 2. 3 Caption Instagram @aslisuroboyo	23
Gambar 4. 1 Profil Instagram @aslisuroboyo	49
Gambar 4. 2 Postingan Instagram @aslisuroboyo	50



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D., & Drs, M. M. (2018). penggunaan Hashtag sebagai varian promosi produk pada media sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 3(2).
- Amriel, E. E. Y., & Ariescy, R. R. (2021). Analisa Engagement Rate Di Instagram: Fenomena Like Dan Komentar. *Media Manajemen Jasa*, 9(2).
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati K. Erdinaya. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005) HAL. 80.
- Astriani, Rina and Sendi Eka Nanda, (2022) "THE EFFECT OF USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON FOLLOWERS' INFORMATION REQUIREMENTS IN FOLLOWING ACCOUNTS @FOLKATIVE," *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 1, no. 1, 01–09.
- Bahri, Andini Nur, (2021) "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Republikaonline Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Generasi Milenial Muslim", Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Medan, 80.
- Banirestu, Herning. "Begini Potret Generasi Milenial Akar Rumput Menurut Hasil Riset Yogrt" <https://swa.co.id/swa/trends/begini-potret-generasi-milenial-akar-rumput-menurut-hasil-riset-yogrt> diakses tanggal 21 September 2023, pukul 20.04.
- Emeraldien, Fikry Zahria et al.,(2023) "ANALISIS FRAMING TERHADAP PEMBERITAAN COVID-19 DI

OKEZONE.COM DAN CNNINDONESIA.COM,”
Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR) 2,
no. 1 , 15.

- Fajar, M. I., Yusi, M. S., & Djumrianti, D. (2021). Pengaruh Penyelenggaraan Event Kebudayaan Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(5), 222-231.
- Febyantari, R. (2019). Instagram Story Sebagai Bentuk Self Disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. *MEDIAKOM*, 2(2), 159-183.
- H., Karunia H, Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104
- Hawa, N. A., Harto, B., & Pramuditha, P. (2023). Efektifitas Komunikasi Pemasaran Bisnis UMKM Melalui Fitur Reels Instagram. *KOMVERSAL*, 5(1), 40-51.
- Hardjono, B. S., & Setyanto, Y. (2024). Event Sebagai Pendukung Komunikasi Pemasaran Perusahaan Allo Bank dalam Membangun Kesadaran Merek. *Prologia*, 8(1), 80-86.
- Helen and Farid Rusdi, (2019) “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers,” *Prologia* 2, no. 2 , 355,
- Herbawani, C. K., Ruthin, Z. G., Ramadhania, L., Situmeang, A. M. N., & Karima, U. Q. (2021). Pemanfaatan Instagram Live

sebagai Sarana Edukasi Kesehatan Masyarakat di masa Pandemi COVID-19. *Warta Lpm*, 24(2), 196-206.

M.A, Humaizi, (2018), *Uses and Gratifications Theory*, Medan: USU Press. Vol. 128

Oryza Marsya Findri, (2019) “Motif Remaja Surabaya Dalam Mengakses Akun Instagram @Indozone.Id”, undergraduate, Widya Mandala Catholic University Surabaya,

Priana, Ayu, Vera Wijayanti Sutjipto, and Nada Arina Romli, (2022) “Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers,” *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 12, no. 2, 85–97.

Putri, Amila Zunita (2022) “PENGARUH POSTINGAN FEED INSTAGRAM TRAGEDI KERICUHAN DI STADION KANJURUHAN MALANG PADA AKUN @FOLKATIVE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI BAGI FOLLOWERS DEWASA,” Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,

Ramadhan, Ahmad Fahri Muhammad Ramdhani, and Wahyu Utamidewi, “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z,” n.d.

Rifefan, Muhamad, (2014) Skripsi: “*Penggunaan Media Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Akademis*” Yogyakarta: UIN Suka, Hal. 1-2.

Rosdiana, L. A. (2019). Ketidakefektifan Kalimat Pada Caption Instagram Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Winaya

- Mukti. LITERASI: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia Dan Daerah, 9(2), 67-78.
- Safira, Shafa, (2022) “PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MAGANGUPDATE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI,” *Skripsi*, Universitas Sriwijaya.
- Sakti, Bulan Cahya and Much Yulianto, (2021) “Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja,” no. 1, 12.
- Saputra, Robi, (2022) “PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @pandemictalks TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS LAMPUNG BANDAR LAMPUNG 2022 INFORMASI FOLLOWERS TENTANG PANDEMI COVID-19,” *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Sari, L. N., & Susilawati, N. (2022). Motif Penggunaan Filter Instagram dikalangan Mahasiswa Perempuan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif*, 5(2), 217-227.
- Sazali, Hasan, Yusra Dewi Siregar, and Ismayanti Afrina Putri, (2020) “The Impact of Instagram Social Media on Religious Behavior of Mosque Youth in Siambut Baru Village,” *Malikussaleh Social and Political Reviews* 1, no. 1, 25.
- Shihab, M. Quraish (2002) “Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, Dan Keserasian al-Quran,” vol. 13 (Tangerang: Lentera Hati): 238

Siregar, Lisma Yana and Muhammad Irwan Padli Nasution, (2020) “Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online,” *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 , 71–75.

Social, We Are “THE CHANGING WORLD OF DIGITAL IN 2023”, diakses dari: <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/> x, pada tanggal 25 September 2023 pukul 14.46 WIB

Suharsono, Puguh. (2009) *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta, hal, 79

Wicaksono, M Arif (2017) “MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS” 4, no. 2.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A