

**ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH DAN FATWA DSN-MUI No.
108/DSN-MUI/X/2016 TERHADAP PRAKTIK PEMASARAN HOTEL
SYARIAH MELALUI *ONLINE TRAVEL AGENT*
(STUDI KASUS DI HOTEL BOUGENVILLE SYARIAH LAMONGAN)**

SKRIPSI

Oleh

Sartika Duwi Zuliatin

NIM. 05040222143



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syariah dan Hukum
Jurusan Hukum Perdata Islam
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah
Surabaya
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sartika Duwi Zuliatin
NIM : 05040222143
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Hukum Ekonomi Syariah dan Fatwa DSN-MUI
No. 108/DSN-MUI/X/2016 Terhadap Praktik
Pemasaran Hotel Syariah Melalui Online Travel Agent
(Studi Kasus di Hotel Bogenville Syariah)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 11 April 2026



Sartika Duwi Zuliatin
NIM. 05040222143

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Sartika Duwi Zuliatin

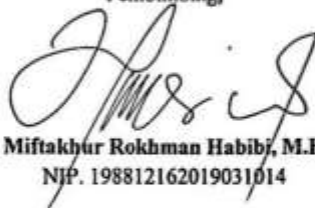
NIM : 05040222143

Judul : Analisis Hukum Ekonomi Syariah dan Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 Terhadap Praktik Pemasaran Hotel Syariah Melalui Online Travel Agent (Studi Kasus di Hotel Bogenville Syariah)

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang munaqasah skripsi.

Surabaya, 09 April 2026

Pembimbing,



Miftakhur Rokhman Habib, M.H
NIP. 198812162019031014

PENGESAHAN


Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Sartika Duwi Zuliatin
NIM. : 05040222143
Judul : Analisis Hukum Ekonomi Syariah dan Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 Terhadap Praktik Pemasaran Hotel Syariah Melalui Online Travel Agent (Studi Kasus di Hotel Bougenville Syariah)

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Selasa, tanggal 28 April 2026, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi


Penguji I


Miftakur Rakhman Habibi, S.H., M.H
NIP. 198812162019031014


Penguji III


Dr. Hj. Umi Chaidaroh, S.H., M.H.I
NIP. 197409102005012001

Penguji II


Prof. Dr. Sahuri, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197601212007101001

Penguji IV


Mega Ayu Ningtyas, M.H.
NIP. 199312042020122017

Surabaya, 28 April 2026
Mengesahkan,
Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel


Dr. H. Supriyanto Musafahah, M.Ag.
NIP. 196403271999032001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sartika Duwi Zuliatin
NIM : 05040222143
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : sartikazuliatin44@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Hukum Ekonomi Syariah dan Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 terhadap Praktik Pemasaran Hotel Syariah Melalui Online Travel Agent (Studi Kasus di Hotel Bogenville Syariah Lamongan)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Juni 2026

Penulis



(Sartika Duwi Zuliatin)

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus dengan judul “Analisis Hukum Ekonomi Syariah dan Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 terhadap Praktik Pemasaran Hotel Syariah Melalui Online Travel Agent (Studi Kasus di Hotel Bougenville Syariah)”. Tujuan dari penelitian ini yaitu pertama untuk mengetahui analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap praktik pemasaran Hotel Bougenville Syariah melalui Online Travel Agent, dan kedua untuk mengetahui analisis Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 terhadap praktik pemasaran Hotel Bougenville Syariah melalui Online Travel Agent.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian hukum empiris. Sumber data penelitian ini terdiri atas sumber primer yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara langsung dengan pihak manajemen Hotel Bougenville Syariah, dan sumber sekunder yang diperoleh dari bahan-bahan pustaka seperti buku, jurnal, perundang-undangan, dan lain sebagainya. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, kemudian penulis mengelola data menggunakan teknik pengeditan. Selanjutnya, data dianalisis metode kualitatif dengan pola induktif.

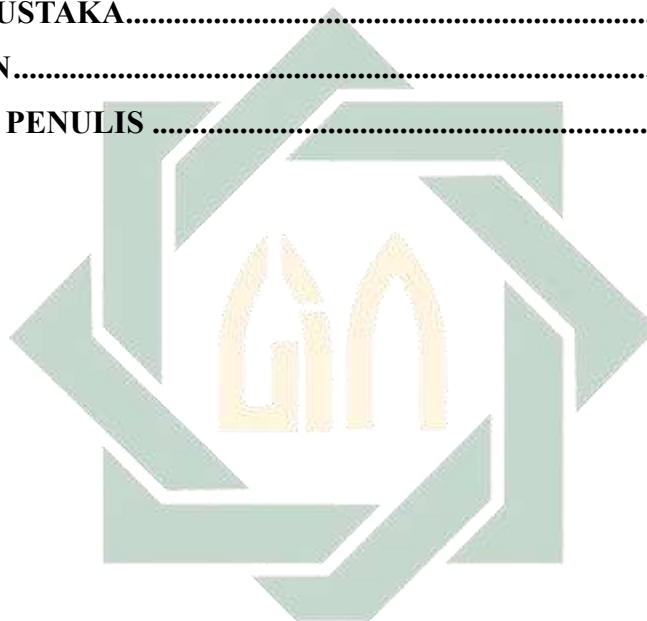
Hasil penelitian menunjukkan bahwa; pertama, jika ditinjau berdasarkan perspektif Hukum Ekonomi Syariah, praktik pemasaran yang dilakukan oleh Hotel Bougenville Syariah belum sesuai dengan ketentuan yang berlaku misalnya dalam ketentuan KHES dan akad *Ijārah*, namun masih terdapat celah yang dapat menimbulkan *ghārar* jika tidak diperhatikan lebih lanjut. Kedua, melihat dari fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016, praktik pemasaran belum sesuai sepenuhnya dengan prinsip-prinsip syariah, yang menjadi permasalahan yaitu adanya perbedaan informasi yang diberikan oleh pihak hotel dengan deksripsi atau informasi yang dipasarkan oleh Online Travel Agent (OTA), sehingga dapat mengakibatkan tidak adanya kerelaan dan perasaan merasa tertipu.

Berikut beberapa saran yang diajukan oleh penulis yaitu; pertama, kepada pihak hotel, agar dapat meningkatkan efektivitas edukasi konsumen, mengoptimalkan media sosial sebagai sarana edukasi syariah, memperkuat sistem konfirmasi sebelum *check-in*, dan meningkatkan pengawasan terhadap sistem OTA. Kedua, kepada pelanggan/tamu, agar dapat meningkatkan kesadaran dalam membaca dan memahami informasi sebelum melakukan pemesanan, memahami konsep hotel syariah sebagai bagian dari komitmen nilai.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TRANSLITERASI.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Landasan Teori	15
H. Definisi Operasional.....	16
I. Metode Penelitian.....	18
J. Sistematika Pembahasan	21
BAB II HUKUM EKONOMI SYARIAH DAN FATWA DSN-MUI NO. 108/DSN-MUI/2016.....	24
A. Etika Bisnis Islam	24
B. <i>Ijārah</i>	36
C. Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016.....	48
BAB III PRAKTIK PEMASARAN HOTEL SYARIAH MELALUI ONLINE TRAVEL AGENT DI HOTEL BOUGENVILLE SYARIAH.....	59
A. Gambaran Umum Hotel Bougenville Syariah	59
B. Praktik Pemasaran Hotel Bougenville Syariah	69

BAB IV ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH DAN FATWA DSN-MUI NO. 108/DSN-MUI/X/2016 TERHADAP PRAKTIK PEMASARAN HOTEL BOUGENVILLE SYARIAH MELALUI ONLINE TRAVEL AGENT	77
A. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik Pemasaran Hotel Bougenville Syariah melalui Online Travel Agent	77
B. Perspektif Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 terhadap Praktik Pemasaran Hotel Bougenville Syariah melalui Online Travel Agent	74
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	94
BIOGRAFI PENULIS	107



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Al-Quran, Surah Al-Baqarah.

Afif, Abdul Wahab. *Pengantar Studi Al fatawa*. Serang: Yayasan Ulumul Qur'an. 2000

Amin, Ma'aruf. *Fatwa dalam Sistem Hukum Islam*. Jakarta: Elsas. 2019

Anggraini, Betti, dkk. *Akad Tabrru' dan Tljārah dalam Tinjauan Fiqih Muamalah*. Bengkulu: Sinar Jaya Berseri. 2022

Anshori, Abdul Ghofur. *Pokok-pokok Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2016.

Antonio dan Muhammad Syafi'I, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktif*. Jakarta: Gema Insani Press, 2015.

Aziz, Syaifullah. *Fiqih Islam Lengkap*. Surabaya: Asy-Syifa. 2005

Bertens, K. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2007

Dewi, Gemala. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Depok: Prenada Media Group. 2018

Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus. 2012

Djamil, Faturrahman. *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika. 2017

Fakultas Syariah dan Hukum. *Buku Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. 2025

- Firmansyah, Kholis. *Karakteristik & Hukum Bisnis Syariah*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. 2020
- Ghony, Muhammad Djunaidi., dan Fauzan Almansur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Mediam. 2018.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2000
- Janitra, Muhammad Rayhan. *Hotel Syariah: Konsep dan Penerapan*. Depok: Rajawali Pers. 2017
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Karim, Adiwarmansyah Azwar. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Kemenparekraf RI. *Standar Usaha Hotel Syariah*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2019
- Mas'adi, Gufron A. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2002
- Munawwir, Ahmad Warson. *Al Munawwir Kamus Arab Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progressif. 2007
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah. 2010
- Purnamasari, Irma Devita dan Suswinarno. *Akad Syariah*. Bandung: Kaifa. 2011
- Rahman, Taufiqur. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Lamongan: Academia Publication. 2021

- R. Muhammad Luqman Fauroni. *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyyah. 2002
- R. Muhammad Luqman Fauroni. *Etika Bisnis Dalam Al-Quran*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren. 2006
- Syafei, Rahmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia. 2001
- Syahata, Husein. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002
- Simorangkir, O.P. *Etika Bisnis*. Jakarta: Aksara Persada. 2012.
- Sucipto, H., dan Andayani F. *Wisata Syariah: Karakter, Potensi, Prospek, dan Tantangannya*. Bandung: Grafindo Media Pratama. 2015
- Sugiono. *Metode Penelitian Hukum dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2010
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: PrenadaMedia Group. 2019
- Suwena, I Ketut., dan I.G.N Widyatmaja, *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* Bali: Udayana University Press, 2017.
- Suwito. *Filsafat Pendidikan Akhlak Ibn Miskawaih*. Yogyakarta: Belukar. 2004
- Untung, Budi. *Hukum dan Etika Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2012
- Yaqin, Ainul. *Muamalah Kajian Komprehensif Ekonomi Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2020
- Yoeti, OKA A. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita, 2018.

B. Jurnal/Skripsi

Akib, E. "Pariwisata dalam Tinjauan Pendidikan: Studi Menuju Era Revolusi Industri." Pusaka: *Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event* 2, no. 1 (2020): 1-7

Ariawan, Ketut. "Metode Penelitian Hukum Normatif," *Jurnal Fakultas Hukum Unipas* 1, no. 1, (2020): 17

Bahri, Saiful dan Muammar Khadafi. "Implementasi Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 pada Usaha Kolam Renang Muslimah ACM," *Journal of Fiqh in Contemporary Finansial Transactoin* 2, No. 2 (2024): 277-286

Batubara, Suci Amelia. "Analisis Penerapan Prinsip-prinsip Syariah pada Hotel Transit Syariah Medan." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2017.

Damaiyanti, Tia. "Perlindungan Konsumen terhadap Label Syariah pada Hotel Tanpa Sertifikasi Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia." Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020.

Imanina, Ersya. "Pengaruh Pelayanan Berbasis Syariah terhadap Minat Konsumen pada Hotel Syariah (Studi Kasus pada Hotel Grand Aceh Syariah)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019.

Hanifa, Rifati. "Penyelenggaraan Wisata Halal Ditinjau dari Fatwa DSN MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Wisata Berdasarkan Prinsip-prinsip Syariah (Studi pada PT. Cheria Tour Travel)," Thesis, UIN Syarif Hidayatullah, 2025

- Haurissa, Lina Juliana., Maria Praptiningsih. “Analisis Penerapan Etika Bisnis pada PT. Maju Jaya di Pare Jawa Timur,” *Jurnal AGORA* 2, No.2 (2014):3
- Hidayat, Dani. “Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat,” *Jurnal JESTT* 2, No. 11 (2015): 914
- Hilyatin, Dewi Laela. “Larangan Maisir dalam Al-Qur’an dan Relevansinya dengan Perekonomian,” *Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir* Edisi: Januari-Juni 6, No. 1 (2021): 18.
- Jaelani, A. “Industri Pariwisata Halal di Indonesia: Potensi dan Prospek.” *Journal of Islamic Economics and Finance* 2, no. 2 (2017): 18-25
- Maliki, Arif Rahman. “Analisis Hukum Islam terhadap Pengelolaan Hotel Syariah di Banyumas.” Skripsi, IAIN Purwokerto, 2021.
- Maulana. “Sistem Pelayanan Hotel yang Berbasis Syari’ah Ditinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Hotel Aziza Pekanbaru.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Syarif Kasim Riau, 2015.
- Mujib, A. “Analisis terhadap Konsep Syariah pada Industri Perhotelan di Indonesia.” *Asy-Syir’ah: Jurnal Ilmu Syari’ah dan Hukum* 50, no. 2 (2016): 425-447
- Nugroho, T. “Analisis Implementasi Syariah pada Hotel Berlabel Syariah di Indonesia.” *Jurnal Pariwisata Terapan* (2015): 8.
- Sumarni, N. “Labelisasi Syariah dalam Industri Pariwisata.” *Journal of Halal Tourism Studies* (2020): 6

Taheuyayo. “Sewa Menyewa (*Ijārah*) dalam Sistem Perbankan Syariah,” *Jurnal Tahkim 14*, No. 1 (2018): 87

W, Ningrum E., et.al. “Pemahaman Konsep *Ghārar* di Masyarakat dalam Jual Beli Online.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis 2*, (2019): 472-480

C. Perundang-undangan

DSN-MUI. Fatwa No.108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Syariah. Majelis Ulama Indonesia, 2016.

Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, 2011.

D. Wawancara

Hazar Falasifa, Direktur Utama Hotel Bougenville Syariah Lamongan. *Wawancara*. Lamongan, 2 Maret 2026

Ahmad Baharsyah, Manager Umum Hotel Bougenville Syariah Lamongan. *Wawancara*. Lamongan, 2 Maret 2026

Lina Ari Wulan, Karyawan Hotel Bougenville Syariah Lamongan. *Wawancara*. Lamongan, 2 Maret 2026

E. Website

<https://kemenpar.go.id/ragam-pariwisata/siaran-pers-menteri-pariwisata-kinerja-sektor-pariwisata-semester-i-2025-tumbuh-positif> (diakses pada 19 November 2025)

<https://www.mastercard.com/news/ap/en/newsroom/press-releases/en/2025/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-reveals-trends-shaping-the-future-of-halal-travel/> (diakses pada 19 November 2025)