

**TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN HUKUM PERDATA TERHADAP
JUAL BELI PRODUK *UNOFFICIAL BRAND BRING ME THE HORIZON*
DI TOKO *WAR SCREENPRINTING KEDIRI***

SKRIPSI

Oleh

FARGA TAJUDIN UMAM

NIM. 05020220041



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Jurusan Hukum Perdata Islam

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farga Tajudin Umam
Nim : 05020220041
Fakultas/prodi : Syariah dan Hukum Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Perdata Terhadap Jual Beli
Produk *Unofficial Brand Bring Me The Horizon di Toko War
Screenprinting*

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 28 Agustus 2024

Saya menyatakan,



Farga Tajudin Umam

NIM: 05020220041

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farga Tajudin Umam
Nim : 05020220041
Fakultas/prodi : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Perdata
Terhadap Jual Beli Produk *Unofficial Brand Bring
Me The Horizon di Toko War Screenprinting.*

Telah diberikan bimbingan, arahan dan koreksi sehingga dinyatakan layakserta disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 28 Agustus 2024



Dr. Achmad Yasin, M.Ag

NIP. 196707271996031001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

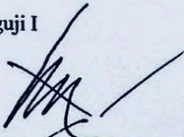
Nama : Farga Tajudin Umam

NIM : 05020220041

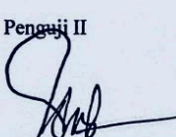
Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Senin, tanggal 17 September 2024, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

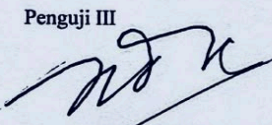
Penguji I


Dr. H. Achmad Yasin, M.Ag.
NIP. 196707271996031002

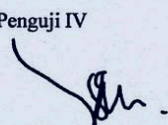
Penguji II


Dr. H. Muhammad Ufuqul Mubin, M.Ag.
NIP. 197307262005011001

Penguji III


H. Dimiyati, M.E.I
NIP.197708262005011006

Penguji IV


Ibnu Mardivanto, S.Mn., S.H., M.H.
NIP.198703152020121009

Surabaya, 17 September 2024

Mengesahkan,
Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,



Dr. Hj. Suqiyah Musafahah, M.Ag.
NIP. 196303271999032001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farga Tajudin Umam

NIM : 05020220041

Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/HES

E-mail address : fargatajuddin26@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

"TINJAUAN HUKUM PERDATA DAN HUKUM ISLAM TERHADAP JUAL BELI PRODUK
UNOFFICIAL BRAND BRING ME THE HORIZON DI TOKO WAR SCREENPRINTING
KEDIRI"

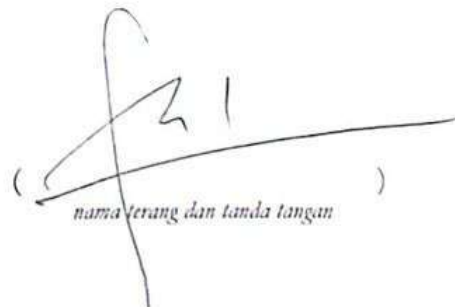
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis


(*nama terang dan tanda tangan*)

ABSTRAK

Perkembangan zaman ditandai dengan cepatnya informasi via IT berdampak dengan melejitnya dunia teknologi dan industri. Sekarang melebar ke dunia perdagangan; mudahnya akses informasi statistik atas peminat dipasaran membuat pelaku usaha dengan mudah membaca tingkat peminat yang sedang terjadi atas barang consumer. Komoditas tertentu menjadi tren mengembangkan usaha “*rebranding*” kaos/kostum bermerek. Hal ini menyesuaikan dengan masyarakat yang cenderung ingin memiliki barang dengan *brand-brand* yang sudah terkenal agar terkesan mewah. Adapun konsumen juga tidak begitu memperdulikan keaslian ataupun tiruan barang yang mereka beli. Produk tiruan disini maksudnya adalah barang yang diproduksi menyerupai dengan barang yang diproduksi oleh pemilik merek atau nama terkait. Dengan menawarkan harga yang jauh lebih murah dari produk *officialnya*. Pembeli banyak yang tertarik dengan produk-produk seperti itu.

Dari pihak pelaku usaha atau penjual produk-produk *unofficial brand* mempunyai peluang untuk menjual barangnya dengan harga yang berlipat ganda. Hal ini bisa terjadi karena keawaman pembeli tentang bagaimana membedakan kualitas produk yang dibelinya, sangat berbanding terbalik. Konsumen dapat membeli langsung dari *official-nya* dengan menjamin keaslian dan kualitas dari produknya. Pelaku usaha produk *unofficial* ini bisa saja menawarkan kualitas yang lebih rendah dengan harga yang lebih tinggi dengan mengatakan bahwa barang yang mereka jual itu tidak beda jauh dengan kualitas asli dengan detail desain yang dimodifikasi dari aslinya.

Semakin banyaknya produk-produk yang tidak langsung dari pihak yang memiliki atas produk tersebut menimbulkan kerugian ekonomi nasional. Di samping dampak yang terjadi dari hal ini menyebabkan pertentangan, akan tetapi produk-produk seperti ini peminatnya banyak yang menyukai dengan beberapa pertimbangan. Tanpa mempertimbangkan hukum, hal tersebut telah melanggar hukum Islam dan hukum positif Indonesia. Hal ini masyarakat belum mengetahui hal tersebut diatur dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta yang berbunyi: “*Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan*”.

Selain itu, dalam perspektif Hukum Islam mengenai Hak Kekayaan Intelektual diatur dalam Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor: 1/MUAS VII/MUI/5/2005 mengenai Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) dilarang untuk memperdagangkan barang tiruan sebagaimana yang terjadi di salah satu pelaku usaha sekaligus toko sablon *War Screenprinting* di Kediri.

DAFTAR ISI

COVER	
Pernyataan Keaslian	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Transliterasi	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Manfaat Penelitian	13
G. Devinisi Operasional.....	13
H. Metode Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan	17
BAB II	19
KONSEP TRANSAKSI DALAM ISLAM	19
A. Transaksi dalam Hukum Islam.....	19
B. Konsep Produk <i>Unofficial Brand</i>	33
BAB III	34
DESKRIPSI PRODUK <i>UNOFFICIAL BRAND BRING ME THE HORIZON</i> DI TOKO WAR SCREENPRINTING	34
A. Gambaran Umum Toko <i>War Screenprinting</i>	34

B. Skema Penjualan Brand <i>Bring Me The Horizon</i>	38
BAB IV ANALISIS TRANSAKSI UNOFFICIAL BRAND MENURUT UU HAK CIPTA DAN HUKUM ISLAM.....	49
A. Analisis Praktik Jual Beli Produk <i>Unofficial Brand Menurut UU Hak Cipta</i>	49
B. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Produk <i>Unofficial Brand</i> di Toko War Screenprinting.....	59
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aliva Alza Maulina Nim. "PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP MEREK BT21 ATAS PEREDARAN UNOFFICIAL MERCHANDISE DI INDONESIA." *Jurnal Fatwa Hukum* 6, no. 3 (June 8, 2023). Accessed August 27, 2024. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jfh/article/view/65651>.
- Allah, Hamba. "Ilmu Islam." Accessed August 27, 2024. <https://ilmuislam.id/hadits/24284/hadits-muslim-nomor-102>.
- "Ilmu Islam." Accessed August 27, 2024. <https://ilmuislam.id/hadits/5926/hadits-ahmad-nomor-16628>.
- alsalcugm. "Kecakapan Hukum Seseorang Dan Hubungannya Dengan Hak Milik." *Alsalcugm*. Last modified July 5, 2021. Accessed August 28, 2024. <https://www.alsalcugm.org/single-post/kecakapan-hukum-seseorang-dan-hubungannya-dengan-hak-milik>.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Hukum perjanjian Islam di Indonesia: Konsep, Regulasi, dan Implementasi*. UGM PRESS, 2018.
- Arida Mawadah; Dr. H.Slamet Firdaus, M. A; Dr H. Didi Sukardi. *Jual Beli Barang Tiruan Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Perbedaan Harga Sepatu Nike Di toko Sepatu Hijrah Shoes And Bang Dan Toko Sepatu Nike Warehouse Cikarang)*. IAIN SNJ, 2021. Accessed August 27, 2024. [//opac.syekhnrjati.ac.id%2Fperpuspusat%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D39136](http://opac.syekhnrjati.ac.id%2Fperpuspusat%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D39136).
- Azhim, Sa'id Abdul. *Jual Beli*. Qisthi Press, 2017.
- Azqia, Hidayatul. "JUAL BELI DALAM PERSPEKTIF ISLAM." *AL-RASYAD: JURNAL HUKUM DAN ETIKA BISNIS SYARIAH* 1, no. 1 (January 26, 2022): 63–77. Accessed August 22, 2024. <https://jurnal.iaihnpwancor.ac.id/index.php/alrasyad/article/view/534>.
- Bhat, Adi. "Empirical Research: Definition, Methods, Types and Examples." *QuestionPro*, November 5, 2018. Accessed August 27, 2024. <https://www.questionpro.com/blog/empirical-research/>.
- Canggih, A'rasy Fahrullah, H. Moch Khoirul Anwar, Ahmad Ajib Ridlwan, Clarashinta. *Buku Ajar Keuangan Publik Islam*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2021.

- Darmawan, Nurwan. *Fiqih Ringkas Jual Beli*. Abu Muslim, 2020.
- Herawati, Novi. "PERSPEKTIF HUKUM ISLAM MENGENAI JUAL BELIPRODUK TIRUAN DI MEGA MALL BENGKULU." Other, IAIN Bengkulu, 2020. Accessed August 27, 2024. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/6025/>.
- M.A, Prof Dr H. Abd Rahman Ghazaly. *Fiqh Muamalat*. Prenada Media, 2016.
- M.H, Ir Bernadete Nurmawati, S. H. *HUKUM MEREK*. Mega Press Nusantara, 2024.
- M.Kn, Dr Iwan ErarJoesoef, S. H. , Sp N. *HUKUM PERJANJIAN (Asas, Teori, & Praktik)*. PT Citra Aditya Bakti, 2022.
- M.M, Havis Aravik, S. H. I. , M. Si. *Pengantar Bisnis Islam: Mengenal Kajian Bisnis dalam Perspektif Islam*. Prenada Media, 2023.
- M.Si, Dr Dwi Rezki Sri Astarini, S. H. , M. H. *Penghapusan Merek Terdaftar : Berdasarkan UU No. 15 tahun 2001 tentang merek dan UU No. 20 tahun 2016 tentang merek dan indikasi geografis jo. Perubahan UU No. 11 tahun 2020 tentang cipta kerja di hubungkan dengan TRIPs-WTO*. Penerbit Alumni, 2021.
- Music, Sony. "Bring Me the Horizon | Official Website." *Bring Me The Horizon*. Accessed August 28, 2024. <https://www.bmthofficial.com/>.
- p, sandy. "Syarat Sah Perjanjian Berdasarkan Undang-Undang." *SIP Law Firm*, April 24, 2024. Accessed August 28, 2024. <https://siplawfirm.id/syarat-sah-perjanjian/?lang=id>.
- Permana, Iwan. *Hadits Ahkam Ekonomi*. Bumi Aksara, 2021.
- S.H, Gamal Komandoko dan Handri Raharjo. *Panduan dan Contoh Menyusun Surat Perjanjian dan Kontrak Terbaik*. Pustaka Yustisia, 2023.
- S.H, Sinta Wiji Astuti. *Hukum Jual Beli Dengan Sistem Borongan Dalam Fikih Muamalah*. Bening Media Publishing, n.d.
- Shomad, Abd. *Hukum Islam: Penormaan Prinsip Syariah dalam Hukum Indonesia*. Kencana, 2017.
- SISI. "Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Gaya Hidup Masyarakat." *SISI - Sinergi Informatika Semen Indonesia*, January 7, 2022. Accessed August 27, 2024. <https://sisi.id/stories/life-at-sisi/pengaruh-perkembangan-teknologi-terhadap-gaya-hidup-masyarakat/>.
- Syaifullah, Aziz. *Fiqih Islam Lengkap*. Surabaya: Ass-syifa, n.d.

- Wagh, Sulbha. "Research Guides: Public Health Research Guide: Primary & Secondary Data Definitions." Accessed August 27, 2024. <https://researchguides.ben.edu/c.php?g=282050&p=4036581>.
- "Horizon Supply Co | Official Bring Me The Horizon Merchandise." *Horizon Supply Co*. Accessed August 28, 2024. <https://www.horizonsupply.co/>.
- "Hukum Kontrak - Google Books." Accessed August 28, 2024. https://www.google.co.id/books/edition/Hukum_Kontrak/d9orEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- "Ini 4 Syarat Sah Perjanjian Dan Akibatnya Jika Tak Dipenuhi." Accessed August 28, 2024. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/4-syarat-sah-perjanjian-dan-akibatnya-jika-tak-dipenuhi-cl4141/>.
- "Macam-Macam Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian." Accessed August 27, 2024. <https://duniadosen.com/macam-macam-analisis-data-kualitatif/>.
- "Mbareb Oka Shinta Pidy Astuti_C92217090.Pdf," n.d. Accessed August 27, 2024. http://digilib.uinsa.ac.id/48424/2/Mbareb%20Oka%20Shinta%20Pidy%20Astuti_C92217090.pdf.
- "Merch." *Bring Me The Horizon*. Accessed August 27, 2024. <https://shop.bmthofficial.com/collections/merch>.
- "MUI - Majelis Ulama Indonesia - MUI - Majelis Ulama Indonesia." Accessed August 28, 2024. <https://mui.or.id/baca/fatwa/perlindungan-haki-hak-kekayaan-intelektual>.
- "PDF," n.d. Accessed August 27, 2024. https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/15876/1/SKRIPSI_1602036086_SIDQON%20FAMULAQIH;.pdf.
- "Pengertian Branding, Seni Menciptakan Citra Yang Kuat | Primakara University." Accessed August 27, 2024. <https://primakara.ac.id/blog/info-teknologi/pengertian-branding-dan-contohnya>.
- "#ProtectAgainstFakes: Karena Produk Palsu Dapat Menyebabkan Kerusakan Nyata | IPKEY." Accessed August 27, 2024. <https://ipkey.eu/en/south-east-asia/news/protectagainstfakes-karena-produk-palsu-dapat-menyebabkan-kerusakan-nyata>.
- "Qur'an Kemenag." Accessed August 27, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=275&to=275>.

Wawancara

Ari. "Wawancara," June 20, 2024.

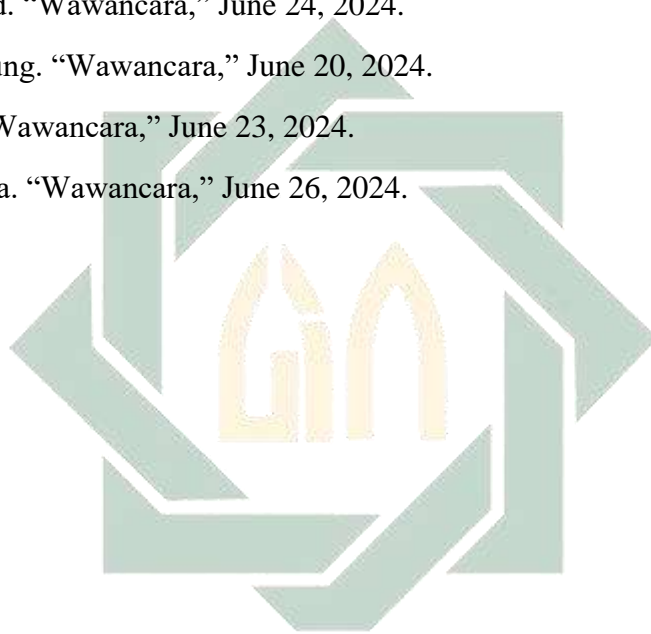
Arik, Irsandi. "Wawancara," June 23, 2024.

Asyifa', David. "Wawancara," June 24, 2024.

Cahyono, Agung. "Wawancara," June 20, 2024.

Ibnu, Fajar. "Wawancara," June 23, 2024.

Saidatul, Afida. "Wawancara," June 26, 2024.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A