

**STRATEGI DAKWAH GERAKAN PEMUDA ANSOR DALAM
PENERAPAN AMAR MA'RUF NAHI MUNKAR DI
KECAMATAN SUMOBITO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Faruq Shofihara Jazuli

NIM

B91219100



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faruq Shofihara Jazuli

Nim : B91219100

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Strategi Dakwah Gerakan Pemuda Ansor dalam Penerapan Amar Ma'ruf Nahi Munkar di Kecamatan Sumobito** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya tidak benar dan ditemukan atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 mei 2025

Yang membuat pernyataan



Faruq Shofihara Jazuli

NIM B91219100

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul

**Strategi Dakwah Gerakan Pemuda Anshor dalam Penerapan
Amar Ma'ruf Nahi Munkar di Kecamatan Sumobito**

Yang disusun oleh saudara: **Faruq Shofihara Jazuli**, NIM:
B91219100, Program studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam**,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN)
Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 4 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Rezaqul Arif, M.Sos.I

NIP. 198210122015031004

**PENGESAHAN TIM PENGUJI
STRATEGI DAKWAH GERAKAN PEMUDA ANSOR DALAM
PENERAPAN AMAR MA'RUF NAHI MUNKAR DI
KECAMATAN SUMOBITO**

SKRIPSI

Disusun Oleh
Faruq Shofihara Jazuli
B91219100

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 12 juni 2025

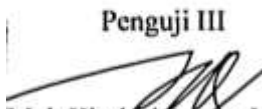
Tim Penguji

Penguji I

Rozaqul Arif, M. Sos. I.
NIP. 198210122015031004

Penguji II

Dr. Fahrur Razi, M.Hi.
NIP. 196906122006041018

Penguji III

Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP. 198711102020121009

Penguji IV

Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I.
NIP. 196912192009011002

Surabaya, 12 Juni 2025
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Moch. Ghofur Arif, S. Ag., M.Fil.I.
NIP. 196201101719980310001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faruq Shofihara Jazuli
NIM : B91219100
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : faruqshofihara@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi
yang berjudul :

**STRATEGI DAKWAH GERAKAN PEMUDA ANSOR DALAM PENERAPAN AMAR
MA'RUF NAHI MUNKAR DI KECAMATAN SUMOBITO**


beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(Faruq Shofihara Jazuli)

ABSTRAK

Faruq Shofihara Jazuli (B91219100), 2025, Strategi Dakwah Gerakan Pemuda Ansor dalam penerapan Amar Ma'ruf Nahi Munkar di Kecamatan Sumobito.

Penelitian ini membahas strategi dakwah yang dilakukan oleh Gerakan Pemuda Ansor (PAC GP Ansor) dalam penerapan prinsip Amar Ma'ruf Nahi Munkar di Kecamatan Sumobito. Fokus utama penelitian adalah menganalisis pendekatan dan metode yang digunakan dalam merespons tantangan sosial keagamaan di era modern, khususnya dalam membina generasi muda dan membentengi masyarakat dari pengaruh negatif globalisasi serta radikalisme.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi lapangan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam dengan pengurus GP Ansor, serta dokumentasi kegiatan dakwah. Analisis data dilakukan secara deskriptif-kualitatif dengan pendekatan teoritis dari para ahli dakwah Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah GP Ansor Sumobito meliputi pendekatan sentimental, rasional, dan indrawi yang dikemas melalui kegiatan keagamaan, sosial, dan pemberdayaan masyarakat. Adapun metode dakwah yang digunakan mencakup ceramah, diskusi, dakwah bil hal, serta dakwah kelembagaan yang mengedepankan kolaborasi dengan tokoh masyarakat dan lembaga lokal. Strategi dakwah ini terbukti mampu meningkatkan kesadaran keagamaan masyarakat dan memperkuat nilai-nilai keislaman secara kontekstual.

Penelitian ini merekomendasikan pentingnya penguatan kapasitas kader dakwah GP Ansor dan pengembangan media dakwah digital yang adaptif agar pesan Amar Ma'ruf Nahi Munkar semakin luas menjangkau masyarakat, khususnya generasi muda di wilayah Sumobito.

Kata kunci: Strategi dakwah, Gerakan Pemuda Ansor, Amar Ma'ruf Nahi Munkar, Sumobito, metode dakwah.

DAFTAR ISI

Cover	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konsep	5
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	9
A. Pengertian Strategi	9
B. Pengertian Strategi Dakwah	11
C. Perbedaan Strategi dan Metode	15
D. Bentuk-Bentuk Strategi Dakwah	17
E. Metode Dakwah	22
F. Amar Ma'ruf Nahi Munkar	34

G. Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III MERODE PENELITIAN.....	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian	45
C. Sumber Data.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Teknik Analisis Data.....	48
F. Teknik Validitas Data.....	50
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	51
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	51
B. Penyajian Data.....	55
C. Analisis data	65
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Rekomendasi	73
C. Keterbatasan Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	79
A. Pedoman Wawancara	79
B. Transkrip Wawancara.....	80

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman. *Metode Dakwah*. Curup: LP2 STAIN Curup, 2010.
- Asmuni Syukir. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlās, 1983.
- Aunur Rahim Faqih. *Bimbingan dan Konseling Dalam Islam*. Jogjakarta: UII Press, 2001.
- Badarussyamsi, Badarussyamsi, Mohammad Ridwan, dan Nur Aiman. “Amar Ma‘ruf Nahī Munkar: Sebuah Kajian Ontologis.” *TAJDID: Jurnal Ilmu Ushuluddin* 19, no. 2 (2020): 270–296.
- Burhan Bungin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Choirul Anam. *Gerak Langkah Pemuda Ansor*. Jakarta: PT Duta Aksara Mulia, 2010.
- David Hunger dan Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Karya Agung Surabaya, 2006.
- Fairuzabadi. *Al-Qāmūs al-Muhīth*. Kairo: Mustafā Bāb al-Halabi wa Awladuh, 1952.
- Ibnu Manzhur. *Lisān al-'Arab*. Beirut: Dar Shadir Lithaba'ah wa al-Nasyar, 1995.
- Imam Muhammad Fakhr al-Dīn al-Rāzi. *Tafsīr al-Fakhr al-Rāzi al-Musyṭahar bi al-Tafsīr wa Mafātih al-Gaib*, Juz 20. Libanon: Dar al-Fikr, 1994.
- Imam Mustofa. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Metro: IAIN Jurai Siwo Metro, 2013.
- Ismail Solihin. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga, 2012.

- John W. Cresswell. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Karlina, Silvi, Nelson Nelson, dan Cikdin Cikdin. *Upaya Tokoh Agama dalam Menegakkan Amar Ma'ruf Nahi Munkar di Desa Biaro Lama*. Skripsi. IAIN Curup, 2019.
- Khafidhoh, Noor. *Konsep Amar Ma'ruf Nahi Munkar Menurut M. Quraisy Shihab Dalam Tafsir Al-Misbah dan Implementasinya Pada Masyarakat di Desa Kedungdowo Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kudus*. Skripsi. IAIN Kudus, 2020.
- Laela Nur Istiqomah. "Strategi Dakwah Gerakan Pemuda (GP) Ansor Pimpinan Anak Cabang (PAC) Kembaran Kabupaten Banyumas." Skripsi. IAIN Purwokerto, 2016.
- M. Quraish Shihab. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Quran*, Vol. 7. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- M. Quraisy Shihab. *Tafsir Al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Mudjarad, Kuncoro. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Muhbib Abdul Wahab. "Kontekstualisasi Amar Ma'ruf Nahi Munkar." 2015.
- Mufid, Mufid. *Strategi Dakwah Gerakan Pemuda (GP) Ansor Ranting 2 Desa Baleraksa Kecamatan Karangmocol Kabupaten Purbalingga*. Skripsi. IAIN Purwokerto, 2021.
- Putra, Roki, Kemas Rezi Susanto, dan Cikdin Cikdin. *Strategi Dakwah Amar Ma'ruf Nahi Munkar Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong*. Skripsi. IAIN Curup, 2019.

- Risyatul Into Maisyaroh. "Dakwah Rijalul Ansor Dalam Majelis Dzikir Dan Shalawat di Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo." Skripsi. IAIN Ponorogo, 2020.
- Sa'id ibn Ali ibn Wahf al-Qahthani. *Muqawwimāt al-Dā'iyah al-Nājih fi Dhau' al-Kitāb wa al-Sunnah: Mafhūm wa Nazhar wa Tathbīq*. Terj. Aidil Novia. *Menjadi Dai yang Sukses*. Jakarta: Qisthi Press, 2005.
- Sayid Qutub. *Fī Zilāl al-Qur'ān*, Jil. IV. Kairo: Dar al-Syurūq, tt.
- Siti Muria. *Metode Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.
- Subagio Joko. *Metode Penelitian dan Teori dalam Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Sugiyono. *Metode Penelitian, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Syihabudin, Bubuh, dan Ajeng Nurbaeti Rahman. "Strategi Dakwah Digital: Meningkatkan Misi Dakwah dan Amar Ma'ruf Nahi Munkar Melalui Media Sosial." *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2024).