



## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Kajian Pustaka .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Kegunaan Penelitian .....	13
G. Definisi Operasional .....	13
H. Metode Penelitian .....	14
I. Sistematika Pembahasan .....	17
<b>BAB II    BIOGRAFI, METODE IJTIHAD DAN PEMIKIRAN TENTANG JUAL BELI IMAM MĀLIK DAN IMAM SHĀFI'Ī</b>	
A. Biografi, Metode Ijtihad dan Pemikiran Imam Mālik tentang Jual Beli .....	18



1. Biografi Imam Mālik.....	18
2. Metode Ijtihad Imam Mālik.....	22
3. Pemikiran Imam Mālik tentang Jual Beli.....	29
B. Biografi, Metode Ijtihad dan Pemikiran Imam Shāfi’ī tentang Jual Beli .....	41
1. Biografi Imam Shāfi’ī .....	41
2. Metode Ijtihad Imam Shāfi’ī .....	45
3. Pemikiran Imam Shāfi’ī tentang Jual Beli.....	49

**BAB III PENGERTIAN, SEJARAH, TUJUAN, MANFAAT, CARA  
PENGUNAAN *VENDING MACHINE*, MACAM-  
MACAM *VENDING MACHINE* DI INDONESIA, DAN  
*VENDING MACHINE* PADA ZAMAN DAHULU  
HINGGA SEKARANG**

A. Pengertian <i>Vending Machine</i> .....	60
B. Sejarah <i>Vending Machine</i> .....	61
C. Tujuan <i>Vending Machine</i> .....	66
D. Manfaat <i>Vending Machine</i> .....	66
E. <i>Vending Machine</i> di Indonesia .....	67
F. Cara Penggunaan <i>Vending Machine</i> .....	68
G. Macam-macam <i>Vending Machine</i> .....	69
H. Gambar <i>Vending Machine</i> Zaman Dahulu dan Modern .....	70

**BAB IV PERBANDINGAN PENDAPAT ANTARA IMAM MĀLIK  
DAN IMAM SHĀFI’Ī TENTANG JUAL-BELI MELALUI  
*VENDING MACHINE***

A. Pendapat Imam Mālik tentang Jual-Beli melalui <i>Vending Machine</i> .....	76
B. Pendapat Imam Shāfi’ī tentang Jual-Beli melalui <i>Vending Machine</i> .....	80



C. Analisis Persamaan dan Perbedaan Pendapat tentang Jual-Beli melalui <i>Vending Machine</i> antara Imam Mālik dan Imam Shāfi'ī .....	81
1. Persamaan Pendapat tentang Jual-Beli melalui <i>Vending Machine</i> antara Imam Mālik dan Imam Shāfi'ī .....	81
2. Perbedaan Pendapat tentang Jual-Beli melalui <i>Vending Machine</i> antara Imam Mālik dan Imam Shāfi'ī .....	83

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **BIODATA PENULIS**