

**DAKWAH INKLUSIF DI MEDIA DIGITAL  
(STUDI PADA PONDOK PESANTREN NURUL JADID PAITON  
PROBOLINGGO)**

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister dalam  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Oleh:  
ACHMAD ZAKI GHUFRON  
NIM. 02240724002**

**PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2026**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Zaki Ghufron

Alamat : Desa Tamansari, Kec. Sumbermalang, Kab. Kabupaten,  
Jawa Timur

NIM : 02240724002

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Institusi : UIN Sunan Ampel Surabaya

Judul Tesis : Dakwah Inklusif Di Media Digital (Studi Pada Pondok  
Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo)

Surabaya, 20 Mei 2026

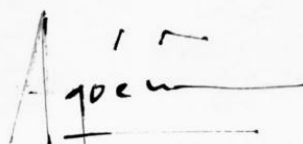


## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Tesis berjudul “DAKWAH INKLUSIF DI MEDIA DIGITAL(STUDI PADA PONDOK PESANTREN NUTUL JADID PAITON PROBOLINGGO) yang ditulis oleh Achmad Zaki Ghufron ini telah disetujui pada tanggal 20 Mei 2026.

Oleh:

**PEMBIMBING I**



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M. Si  
NIP. 197008252005011004

**PEMBIMBING II**



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, M. Si  
NIP. 197301141999032004

## PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis Judul “Konstruksi Dakwah Inklusif Di Media Digittal (Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo) Yang ditulis Achmad Zaki Ghufron disetujui pada tanggal 17 Juni 2026

Tim Penguji :

1. Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M. Si (Ketua Penguji)
2. Dr. Nikmah Hadiati Salisah, M. Si (Sekretaris Penguji)
3. Prof. Dr. Abdul Muhid, M.Si (Penguji I)
4. Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag. (Penguji II)

  
.....  
  
.....

Surabaya 17, Juni 2026

Dekan



  
Moch. Choirul Arif. S.Ag. M.Fil.I  
NIP. 197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad zaki Ghufron.  
NIM : 02240724002  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwan dan komunikasi, MKPI  
E-mail address : zackyghufron88@gmail.com.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Dakwah intelektual di media digital (studi pada pondok pesantren  
Nurul Jadid Paitan Probolinggo).

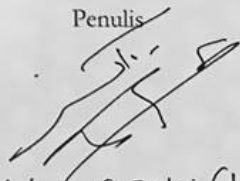
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

  
Achmad zaki Ghufron  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

**Achmad Zaki Ghufron**, 02240724002, 2026, *Dakwah Inklusif di Media Digital (Studi pada Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo)*

**Kata Kunci:** Dakwah Inklusif, Media Digital, Analisis Wacana Kritis, Norman Fairclough, Pondok Pesantren Nurul Jadid.

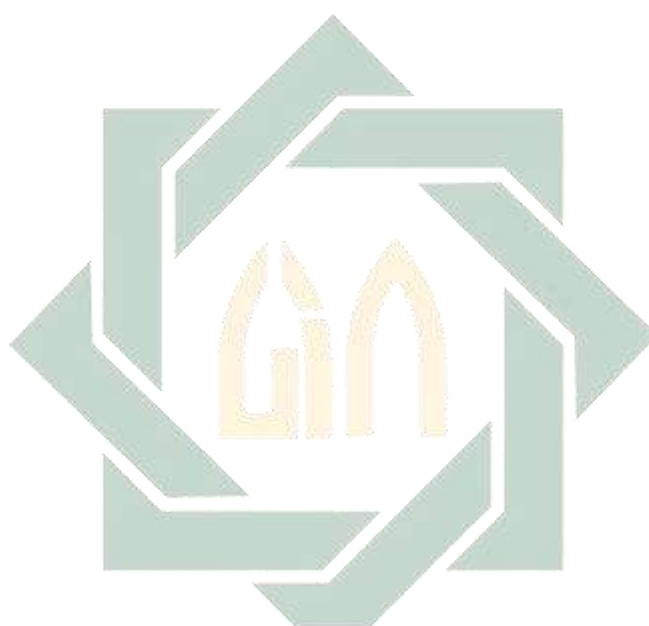
Perkembangan media digital telah mengubah praktik dakwah Islam dari ruang-ruang konvensional menuju ruang komunikasi digital yang lebih luas, interaktif, dan partisipatif. Di tengah meningkatnya fenomena intoleransi, polarisasi keagamaan, dan penyebaran narasi eksklusif dalam ruang digital, kehadiran dakwah inklusif menjadi penting sebagai upaya menghadirkan nilai-nilai Islam yang moderat, toleran, dan menghargai keberagaman.

Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo merupakan salah satu lembaga pendidikan Islam yang aktif memanfaatkan media digital sebagai sarana dakwah melalui website, Instagram, Facebook, YouTube, dan TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi dakwah inklusif dalam media digital Pondok Pesantren Nurul Jadid, mengkaji praktik diskursif dalam produksi dan distribusi konten dakwah, serta menjelaskan praktik sosial yang melatarbelakangi munculnya wacana dakwah inklusif dalam ruang digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi digital, dokumentasi, dan studi kepustakaan terhadap berbagai konten yang dipublikasikan melalui media digital resmi Pondok Pesantren Nurul Jadid.

Analisis data menggunakan Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough yang meliputi dimensi teks (text), praktik diskursif (discursive practice), dan praktik sosial (social practice). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada dimensi teks, dakwah inklusif direpresentasikan melalui penggunaan bahasa yang persuasif, humanis, dan non-konfrontatif, representasi keberagaman yang positif, framing moderasi beragama, serta penguatan narasi kebangsaan. Pada dimensi praktik diskursif, dakwah inklusif dibangun melalui proses produksi konten yang terencana, seleksi tema yang berorientasi pada nilai toleransi dan moderasi, distribusi konten melalui berbagai platform digital, serta strategi komunikasi yang adaptif terhadap karakteristik audiens digital. Pada dimensi praktik sosial, dakwah inklusif dipengaruhi oleh nilai-nilai Ahlussunnah wal Jama'ah An-Nahdliyah, budaya pesantren, komitmen terhadap moderasi beragama, serta respons positif netizen yang turut mereproduksi dan memperkuat wacana dakwah inklusif dalam ruang digital.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa media digital Pondok Pesantren Nurul Jadid berfungsi tidak hanya sebagai sarana penyebaran informasi keagamaan, tetapi juga sebagai ruang produksi dan reproduksi wacana dakwah inklusif yang

berkontribusi terhadap penguatan moderasi beragama, toleransi, persaudaraan sosial, dan kebangsaan di tengah masyarakat digital. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa dakwah inklusif berbasis media digital memiliki kontribusi terhadap pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya Tujuan 16 (Peace, Justice and Strong Institutions), melalui penguatan budaya damai, penghormatan terhadap keberagaman, dan pengembangan ruang komunikasi digital yang inklusif.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRACT

**Achmad Zaki Ghufron**, 02240724002, 2026, *Inclusive Da'wah in Digital Media (A Study of the Nurul Jadid Islamic Boarding School in Paiton, Probolinggo)*

**Keywords:** *Inclusive Da'wah, Digital Media, Critical Discourse Analysis, Norman Fairclough, Nurul Jadid Islamic Boarding School.*

*.cThe development of digital media has transformed the practice of Islamic da'wah from conventional spaces to a broader, more interactive, and participatory digital communication space. Amid rising intolerance, religious polarization, and the spread of exclusionary narratives in the digital sphere, inclusive da'wah has become essential as an effort to promote moderate, tolerant Islamic values that respect diversity.*

*The Nurul Jadid Islamic Boarding School in Paiton, Probolinggo, is one of the Islamic educational institutions actively utilizing digital media as a means of da'wah through its website, Instagram, Facebook, YouTube, and TikTok. This study aims to analyze the representation of inclusive da'wah in the digital media of the Nurul Jadid Islamic Boarding School, examine discursive practices in the production and distribution of da'wah content, and explain the social practices underlying the emergence of inclusive da'wah discourse in the digital space. This study employs a qualitative approach with a case study design. Data collection was conducted through digital observation, documentation, and a literature review of various content published via the Nurul Jadid Islamic Boarding School's official digital media.*

*Data analysis utilized Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis, which encompasses the dimensions of text, discursive practice, and social practice. The results show that, in the text dimension, inclusive da'wah is represented through the use of persuasive, humanistic, and non-confrontational language; positive representations of diversity; the framing of religious moderation; and the reinforcement of national narratives. In the dimension of discursive practice, inclusive da'wah is constructed through a planned content production process, the selection of themes oriented toward the values of tolerance and moderation, the distribution of content across various digital platforms, and communication strategies that adapt to the characteristics of the digital audience. In the social practice dimension, inclusive da'wah is influenced by the values of Ahlussunnah wal Jama'ah An-Nahdliyah, pesantren culture, a commitment to religious moderation, and positive responses from netizens who help reproduce and reinforce the discourse of inclusive da'wah in the digital space.*

*This study concludes that the digital media of Nurul Jadid Islamic Boarding School functions not only as a platform for disseminating religious information but also as a space for the production and reproduction of inclusive da'wah*

*discourse that promotes religious moderation, tolerance, social solidarity, and national values within the digital society. Furthermore, the findings contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly Goal 16 (Peace, Justice and Strong Institutions), by fostering a culture of peace, respect for diversity, social cohesion, and inclusive digital communication.*



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>TESIS</b> .....	<b>i</b>
<b>TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>KAJIAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep Dakwah Inklusif .....	15
C. Teori Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.....	16
D. Integrasi Kerangka Teoretik Penelitian .....	16
E. Kerangka Berpikir Penelitian .....	17
<b>BAB III</b> .....	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	21
B. Lokasi Penelitian .....	21
C. Sumber data.....	22
D. Teknik pengumpulan data .....	22
E. Teknik analisis data .....	23
F. Teknik Validasi Data .....	23
<b>BAB IV</b> .....	<b>25</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>25</b>
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Nurul Jadid.....	25
B. Analisis Teks.....	35
C. Praktik Diskursif (Discursive Practice) .....	42
D. Praktik Sosial (Social Practice) .....	48
E. Pembahasan.....	57
F. Temuan Penelitian .....	67
<b>BAB V</b> .....	<b>73</b>
<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Implikasi Penelitian .....	74
C. Saran.....	76
D. Penutup.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>79</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Chusnia Nur, and Angga Nur Rohman. "Dakwah Inklusif Di Era Digital: Analisis Konten Youtube Gus Baha Untuk Penguatan Kebinekaan." *INTELEKSIA: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 7, no. 2 (2025): 377–94.
- Al-Ghazali, Abu Hamid. "Ihya' Ulumuddin," 2005, 312.
- Al-Qaradawi, Yusuf. *Fiqh Al-Da'wah*. Kairo: Maktabah Wahbah, 1996.
- Al-Zarnuji, Burhanuddin. *Ta'lim Al-Muta'allim Thariq at-Ta'allum*. Surabaya: Al-Hidayah, 2011.
- Alfudholli, M A Heryanto, and Nurjanah Nurjanah. "Etika Digital Dan Moderasi Beragama: Analisis Konten Terhadap Polarisasi Paham Keagamaan Di Ruang Siber Indonesia." *DIRASAT: Jurnal Studi Islam Multidisipliner* 1, no. 01 (2026): 23–34.
- Arbi, Zidan Fahman, and Amrullah Amrullah. "Transformasi Sosial Dalam Pendidikan Karakter Di Era Digital: Peluang Dan Tantangan." *Social Studies in Education* 2, no. 2 (2024): 191–206.
- Astutik, Indah Duwi, and Haqqul Yaqin. "Optimalisasi Strategi Kolaborasi Influencer Dalam Dakwah Digital: Studi Kasus Ustadz Hanan Attaki Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan." *Religi: Jurnal Studi Agama-Agama* 20, no. 2 (2024): 227–47.
- Budi, Indra. "Analisis Media Sosial Sebagai Upaya Dini Deteksi Potensi Konflik Masyarakat Di Dunia Maya." *Jakarta: Ul Publishing*, 2023.
- Fathimah, Laila, Wahyuddin Nur Nasution, and Muhammad Irwan Padli Nasution. "Transformasi Komunikasi Digital: Landasan Teoretis Dan Evolusi Teknologi Di Era Jaringan Global." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 5, no. 3 (2025): 7922–33.
- Firdaus, Yuliatul, Muhammad Nauval Azizurrochman, and Ali Hasan Siswanto. "Dakwah Digital: Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Transformasi Sosial Islam." *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 6 (2025): 746–55.
- Firmansyah, Agus. "Wacana Takfiri (Kafir-Mengkafirkan) Di Dalam Feature Jurnalis Harian Umum Republika Periode 2011-2018." Master Program in Communication Science, 2019.
- Huda, Sokhi, Santi Vidiana, Aisyah Anandari, Nadya Izza Nurrahma, Nur Chofifah May Firdayanti, Viola Heryana Finna Ramadhan, Nurmely Firanda, Nur Mu'anah Tusolikha, Sabrina Riska Aulia, and Ahmad Imam Hanafi. "Digitalisasi Konten Dakwah Berbasis Media Sosial." CV. Global Aksara Pers, 2025.
- Iqbal, Muhammad. "Strategi Pendidikan Keagamaan Berbasis Digital: Studi Model Komunikasi Edukatif Pesantren Nurul Jadid Melalui Facebook." *Insight: Islamic Education and Learning* 1, no. 2 (2025): 96–103.
- Kadri, Wahab Nur, and Yasser Muda Lubis. "Strategi Moderasi Dakwah Islam Dalam Keluarga, Pendidikan, Dan Civil Society." *Al-Tsiqoh: Jurnal*

- Ekonomi Dan Dakwah Islam* 10, no. 1 (2025): 39–63.
- Marwantika, Asna Istya. “Tren Kajian Dakwah Digital Di Indonesia: Systematic Literature Review.” In *Proceeding of Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era*, 1:249–65, 2021.
- Mukaromah, Euis. “Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Meningkatkan Gairah Belajar Siswa.” *Indonesian Journal of Education Management & Administration Review* 4, no. 1 (2020): 175–82.
- Mukaromah, Nisa’ul. “Transformasi Kurikulum Pesantren Di Era Digital (Studi Di Pondok Pesantren Darussalam Purwokerto Dan Pondok Pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin Kesugihan).” Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia), 2025.
- Najikh, Ahmad Hayyan. “KONSTRUKSI DAKWAH MULTIKULTURAL DALAM MENINGKATKAN HARMONI SOSIAL DI DESA SUKORENO JEMBER,” n.d.
- Naufaldhi, Muchammad Rafli. “Strategi Kreatif Komunikasi Dakwah Di Media Sosial Untuk Generasi Z Studi Kasus Realmasjid 2.0.” Universitas Islam Indonesia, 2024.
- Nawaf, Azmi. “Komodifikasi Dakwah Digital: Personal Branding Dai Dan Negosiasi Otoritas Keagamaan Melalui Interaksi Audiens Di Media Sosial.” *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Masyarakat Islam* 15, no. 2 (2025): 137–48.
- Ridwan, Ridwan, and Ramsiah Tasruddin. “Optimalisasi Media Sosial Untuk Dakwah Islam: Tantangan Dan Strategi: Optimizing Social Media for Islamic Da’wah: Challenges and Strategies.” *AL-QIBLAH: Jurnal Studi Islam Dan Bahasa Arab* 4, no. 1 (2025): 32–44.
- Rofiah, Zaimatur, and Mazriatul Miah. “Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Media Dakwah: Kontribusinya Terhadap Peningkatan Pemahaman Pendidikan Agama Islam.” *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 9, no. 1 (2025): 174–86.
- Rofiqi, M. “Text Discourse Analysis Dalam Film The Journey Sebagai Upaya Membangun Dakwah Digital Di Era Disrupsi.” UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2026.
- Sari, Ranti Despita, Asmara Yumarni, and Wenny Aulia Sari. “Kajian Semiotika Dalam Konten Inspirasi Ustadz Hanan Ataki.” *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra* 5, no. 3 (2025): 2464–70.
- Sholihul Huda, S H I, and M Fil. *Dakwah Digital Muhammadiyah (Pola Baru Dakwah Era Disrupsi)*. Samudra Biru, 2022.
- Tarmizi, Rahasbi, and Muhammad Abrar Azizi. “Dakwah Interaktif: Teori Interaksi Simbolik Dalam Penyebaran Pesan Islam Online.” *At-Tawasul: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2023): 1–15.
- Tualeka, Muhammad Wahid Nur, Abdul Haris, and Muhammad Arfan Mu’ammam. *Membangun Moderasi Beragama: Peran Dakwah Elit Di Surabaya*. UMMPress, 2026.

- Hasan, Moch. Zainul, dan Munirul Abidin. “Peran dan Strategi Penanaman Nilai Moderasi Beragama di Pondok Pesantren Nurul Jadid.” *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 7 (2024): 6769–6774.
- Sholeh, Lukman. “Mewujudkan Transformasi Digital Berbasis Kearifan Lokal; Strategi Cerdas Menuju Sistem Tata Kelola Unggul.” *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 1 (2024): 780–788.
- Nasution, Kapsan Usman Utomo. “Transformasi Pola Komunikasi Pendidikan Islam di Era Society 5.0: Peluang dan Tantangan bagi Lembaga Pendidikan Islam.” *Edu Global: Jurnal Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2023): 63–83.
- Asmarantika, Rossalyn Ayu, Albertus Magnus Prestianta, dan Nona Evita. “Pola Konsumsi Media Digital dan Berita Online Gen Z Indonesia.” *Jurnal Kajian Media* 6, no. 1 (2022): 35–47.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A