



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**PEMBERDAYAAN EKONOMI USAHA MIKRO  
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI  
PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* ANGGOTA  
ISHARI NU DESA PADANGASRI KECAMATAN  
JATIREJO KABUPATEN MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos.)

**Oleh:**

**Wahyu Efendi  
(NIM: B92219135)**

**PRODI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Efendi  
NIM : B92219135  
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Pemberdayaan Ekonomi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Pemanfaatan *Digital Marketing* Anggota ISHARI NU Desa Padangasri Kecamatan Jatirejo Kabupaten Mojokerto“ adalah benar merupakan karya saya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 07 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Wahyu Efendi  
B92219135

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi berikut:

Nama : Wahyu Efendi  
Nim : B92219135  
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam  
Judul Skripsi : Pemberdayaan Ekonomi Usaha Mikro  
Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Pemanfaatan *Digital  
Marketing* Anggota ISHARI NU Desa Padangasri Kecamatan  
Jatirejo Kabupaten Mojokerto  
telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 04 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Hj. Ries Dyah Fitriyah, M. Si

NIP. 197804192008012014

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PEMBERDAYAAN EKONOMI USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI PEMANFAATAN  
*DIGITAL MARKETING* ANGGOTA ISHARI NU  
KECAMATAN JATIREJO KABUPATEN MOJOKERTO

Disusun oleh:  
Wahyu Efendi  
B92219135

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata  
Satu pada tanggal 07 Juni 2024

### Tim Penguji

Penguji I

Dr. Ries Dyah Fitriyah, M.Si.  
NIP. 197804192008012014

Penguji II

Prof. Dr. Nur Syam, M.Si.  
NIP. 195808071986031002

Penguji III

Dr. Mgh. Ansori, S.Ag., M.Fil.I.  
NIP. 197508182000031002

Penguji IV

Yusria Ningsih, S.Ag., M.Kes.  
NIP. 197605182007012022



Surabaya, 07 Juni 2024

Dr. M. M. Arif, S.Ag., M.Fil.I  
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wahyu Efendi  
NIM : B92219135  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Pengembangan Masyarakat Islam  
E-mail address : [wahyuefendisc@gmail.com](mailto:wahyuefendisc@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

PEMBERDAYAAN EKONOMI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
MELALUI PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* ANGGOTA ISHARI NU DESA  
PADANGASRI KECAMATAN JATIREJO KABUPATEN MOJOKERTO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan atau penerbit yang bersangkutan.

Sayabersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Juni 2026

Penulis  
  
( Wahyu Efendi )  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

Wahyu Efendi, NIM. B92219135, Pengembangan Masyarakat Islam, 2024, Pemberdayaan Ekonomi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Pemanfaatan *Digital Marketing* Anggota Ishari Nu Desa Padangasri Kecamatan Jatirejo Kabupaten Mojokerto.

Desa Padangasri Merupakan desa yang terdapat organisasi sosial yang bergerak dibidang seni dan Sholawat dibawah naungan Nahdlatul Ulama yaitu ISHARI NU. Anggota ISHARI NU Desa Padangasri memiliki Usaha kreatifitas dalam usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang memiliki dua bidang yaitu *Pertama* bidang Ekonomi Kreatif (*Ekraft*) meliputi Sepatu, Sandal, Dompot, dan helm. *Kedua* bidang makanan meliputi Regginang, Keripik Pisang, Marning, dan juga minuman kopi. Banyaknya UMKM yang dimiliki setiap anggota belum mampu untuk menjual secara maksimal terlebih lagi di era digital pada zaman ini. penelitian ini mengajak Masyarakat Desa Padangasri khususnya Anggota ISHARI NU untuk melakukan pengembangan pada penjualan Produk UMKM menggunakan *Digital Marketing*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan ABCD (*Asset Based Community Development*) dengan analisis 5-D yaitu dengan mengetahui potensi (*Discovery*), merumuskan impian (*Dream*), merencanakan strategi dari impian yang ingin dicapai (*Design*), penentuan aksi secara partisipatif yang sudahdirancang sebelumnya (*Define*), kemudian melakukan aksi Nyata untuk perubahan sosial (*Destiny*). Hasil dari kegiatan yang dilakukan peneliti bersama masyarakat adalah terbentuknya Lajnah sumber daya dan perekonomian Pimpinan Ranting ISHARI Desa Padangasri sebagai wadah untuk mengembangkan skill dan potensi yang dimiliki Anggota ISHARI NU untuk memasarkan Produk UMKM di Pasar *Digital*.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan, UMKM, ISHARI NU, *Digital Marketing*.

## **ABSTRACT**

*Wahyu Efendi, NIM. B92219135, Islamic Community Development, 2024, Economic Empowerment of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Through the Utilization of Digital Marketing, Ishari Nu Members, Padangasri Village, Jatirejo District, Mojokerto Regency.*

*Padangasri Village is a village where there is a social organization that operates in the field of arts and prayer under the auspices of Nahdlatul Ulama, namely ISHARI NU. Members of ISHARI NU Padangasri Village have creative businesses in micro, small and medium enterprises (MSMEs) which have two fields, namely the first is the field of Creative Economy (Ekraft) including shoes, sandals, wallets and helmets. The two food areas include Regginang, Banana Chips, Marning, and also coffee drinks. The large number of MSMEs owned by each member is not yet able to sell optimally, especially in this digital era. This research invites the Padangasri Village Community, especially ISHARI NU Members, to develop sales of MSME Products using Digital Marketing. This research uses the ABCD (Asset Based Community Development) approach with 5-D analysis, namely by knowing the potential (Discovery), formulating dreams (Dream), planning strategies for the dreams you want to achieve (Design), determining participatory actions that have been previously designed ( Define), then take real action for social change (Destiny). The result of the activities carried out by researchers together with the community was the formation of a resource and economic platform for the ISHARI Branch Leaders in Padangasri Village as a forum for developing the skills and potential of ISHARI NU members to market MSME products on the digital market.*

**Keywords:** *Empowerment, MSMEs, ISHARI NU, Digital Marketing.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Strategi Mencapai Harapan .....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
A. Teori Pemberdayaan .....	18
B. Teori Pengorganisasian .....	25

C. Teori Pendampingan Masyarakat.....	29
D. Ekonomi Kreatif.....	31
E. Pemberdayaan dalam Perspektif Dakwah Bil Hal ...	35
F. Digital Marketing.....	40
G. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	47
H. Penelitian Terdahulu .....	53
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	61
B. Subyek Pendampingan.....	66
C. Teknik Pengumpulan data.....	66
D. Teknik Validasi data .....	67
E. Teknik Analisis Data.....	68
F. Jadwal Penelitian.....	69
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DESA PADANGASRI... 73</b>	
A. Sejarah Desa Padangasri .....	73
B. Kondisi Geografis .....	74
C. Kondisi Demografis .....	76
D. Sejarah dan Program Kegiatan ISHARI Nu Desa Padangasri .....	90
E. Komunitas Pendampingan Dalam Upaya Pemberdayaan UMKM Desa Padangasri .....	97

BAB V TEMUAN ASET .....	102
A. Menentukan komoditas aset .....	102
1. Aset sumber Daya alam (SDA) .....	102
2. Aset Sumber Daya Manusia .....	108
3. Aset Fisik (Infrastruktur) .....	117
4. Aset Sosial .....	123
5. Aset Finansial .....	124
6. aset kelembagaan .....	125
BAB VI DINAMIKA PROSES PENDAMPINGAN .....	127
A. Proses awal.....	127
B. Proses Inkulturasi.....	130
C. Menemukan Aset( <i>Discovery</i> ) .....	133
D. Merumuskan impian Masa Depan ( <i>Dream</i> ) .....	137
E. Merencanakan Tindakan ( <i>Desaign</i> ) .....	142
F. Penentuan (Define) .....	148
G. Proses Aksi Perubahan ( <i>Destiny</i> ) .....	149
BAB VII AKSI PERUBAHAN .....	150
A. Strategi Aksi.....	150
B. Implementasi Aksi .....	152
1. Edukasi UMKM Untuk Mengembangkan Potensi Anggota ISHARI NU.....	152

2. Membentuk kelompok dalam menunjang Perekonomian anggota ISHARI NU melalui UMKM.....	156
3. Pelatihan Digital Marketing.....	160
BAB VIII ANALISIS DAN REFLEKSI.....	184
A. Analisis Hasil Pendampingan .....	184
1. Analisis Perubahan Sosial Masyarakat .....	184
2. Analisis Sirkulasi Keuangan.....	189
3. Analisis Relevansi Dakwah <i>Bilhal</i> Dengan Pemberdayaan Ekonomi .....	190
B. Refleksi .....	193
1. Refleksi Keberlanjutan .....	193
2. Refleksi Program Dalam Prespektif Islam.....	197
BAB IX PENUTUP.....	200
A. Kesimpulan .....	200
B. Saran .....	201
DAFTAR PUSTAKA .....	202

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Daftar Nama, Jenis Usaha *Ekraft* dan Omset Tiap Bulan...hal ...

Tabel 1.2: Daftar Nama, Jenis Usaha Makanan dan Omset Tiap Bulan

Tabel 1.3: Analisis Program

Tabel 1.4: Narasi Program

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu

Tabel 3.1: Jadwal Pendampingan

Tabel 4.1: Daftar Nama Kepala Desa Padangasri dan Masa Jaabatan

Tabel 4.2: Jumlah Penduduk desa Padangasri

Tabel Tabel 4.3 : Jumlah Penduduk Desa Berdasarkan segi Usia

Tabel 4.4: Jumlah Penduduk berdasarkan tingkat Pendidikan

Tabel 4.5: Jumlah Lembaga Pendidikan

Tabel 4.6 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Profesi

Tabel 4.7: Jadwal Kegiatan Pimpinan ranting ISHARI NU Desa padangasri

Tabel 5.1: Kondisi Sumber Daya Alam Desa Padangasri

Tabel 5.2 : Data Keterampilan dan keahlian di bidang Otomotif

Tabel 5.3: Data Keterampilan dan keahlian di bidang Ekonomi Kreatif

Tabel 5.4: Data ketrampilan dalam bidang menjahit

Tabel 5.5: data Lembaga pemerintahan dan naungannya beserta kepalanya

Tabel 5.6: data Pengurus NU beserta Banomnya

Tabel 6.1: Daftar Impian hasil dari FGD bersama

Tabel 6.2: data hasil Dari FGD bersama Anggota ISHARI NU strategi mengenai perencanaan kegiatan

Tabel 7.1 : Susunan Pengurus Pimpinan Ranting ISHARI NU Desa Padangasri dalam Bidang Lajnah Sumber Daya Ekonomi

Tabel 7.2 : Data Pelaku Usaha yang yang terdata dan yang menuju Kerja Sama dengan ISHARI NU dan Karang Taruna



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Peta Wilayah Desa Padangasri

Gambar 5.1 : Pekarangan Kosong

Gambar 5.2 : Kandang Ayam

Gambar 5.3 : pemanfaatan Sungai untuk budidaya ikan air tawar

Gambar 5.4 : Produk Unggulan (Rengginang, kripik Pisang, marning dan Kopi)

Gambar 5.5: salah satu penjahit dengan keterbatasan fisik (Tuna Rungu) Masyarakat Desa Padangasri

Gambar 5.6: Masjid An-Nawawi RT07 Desa Padangasri

Gambar 5.7 : Sekolah Dasar SDN Padangasri

Gambar 5.8 :MI Ma'arif NU Hidayatul Muftadi'in dan TPQ al Hidayah

Gambar 5.9 : Pondok Pesantren Roudhotul Athfal Dusun Ngrambut

Gambar 5.10: Gedung balai Dusun, gedung Olah raga dan Posyandu desa Padangasri

Gambar 5.11: Jalan Desa, Dusun dan Pertanian Desa padangasri

Gambar 5.12: perhitungan KOIN NU oleh PRNU dan Anggota ISHARI NU

Gambar 6.1: Perizinan Kepada Bapak Bahaudin S.IP (Kepala Desa Padangasri)

Gambar 6.2: Kegiatan Rutin Lailatul Hadrah ISHARI NU Ranting Padangasri

Gambar 6.3: Musyawarah Anak Cabang ISHARI NU Jatirejo

Gambar 6.4 : Forum Group Discussion (FGD) dengan Anggota ISHARI untuk meriset dan memetakan asset dan Potensi

Gambar 6.5: Forum Group Discussion dalam perumusan impian mengenai UMKM digital marketing Masyarakat dan Anggota ISHARI NU

Gambar 6.6: FGD dalam merencanakan Tindakan (Design) terkait Program Digital Marketing

Gambar 7.1: Pelatihan Digital Marketing Desa padangasri

Gambar 7.2: Sambutan Kepala Desa Pada Pelatihan Digital Marketing Desa padangasri

Gambar 7.3: Pelatihan Digital Marketing Desa padangasri

Gambar 7.4: Pendataan dan Kerjasama peneliti, ISHARI NU dan Karang Taruna Dengan Pelaku Usaha

Gambar 7.5: Deskripsi Produk UMKM Di Instragram Sebagai Penjelasan dan pemahaman Kepada Konsumen

Gambar 7.6: Hasil Pemotretan dan pengeditan produk Helm

Gambar 7.7: Hasil Pemotretan dan pengeditan Produk Sepatu

Gambar 7.8: Hasil Pemotretan dan pengeditan produk Dompot

Gambar 7.9: Hasil Pemotretan dan pengeditan produk Rengginang

Gambar 7.10: Hasil Pemotretan dan pengeditan produk Keripik Pisang

Gambar 7.11: Hasil Pemotretan dan pengeditan produk Marning

Gambar 7.12: Hasil Pemotretan dan Pengeditan Produk Kopi

Gambar 7.13: Pamflet Daftar Menu PDS STORE

Gambar 7.14: Pamflet produk Rengginang

Gambar 7.15: Pamflet produk Marning

Gambar 7.16: Pamflet produk Keripik Pisang

Gambar 7.17: Logo PDS STORE Toko Online Lajnah Sumber Daya Perekonomian ISHARI NU Desa padangasri

Gambar 7.18 : Akun Instagram PDS STORE Toko Online Lajnah Sumber Daya Perekonomian ISHARI NU Desa padangasri

Gambar 7.19: Platform Belanja di PDS STORE Toko Online Lajnah Sumber Daya Perekonomian ISHARI NU Desa padangasri

Gambar 7.20: Platform Belanja di PDS STORE Toko Online Lajnah Sumber Daya Perekonomian ISHARI NU Desa padangasri Pada Aplikasi Tiktok Shop /Toko Pedia dan Shoopee.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi A., *Metodologi Penelitian Sosial Kritis*, Surabaya: UINSA Press, 2014.
- Afandi A., dkk, *Modul Participatory Action Research*, Surabaya: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.
- Agustina S., Tiwi., *Kewirausahaan Teori dan Penerapan Pada Wirausaha Dan UKM Di Indonesia*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Amin M., *Dakwah Islam dan pesan Moral*, Yogyakarta: Al Amin, 1997.
- Amir, Faisal, M., *Kreativitas Dan Inovasi Dalam Bisnis: Menggali Potensi Diri Untuk Berkreasi Dan Berinovasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- Aziz Ali, M., *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana 2009
- Bisri, H., *Filsafat Dakwah*, Surabaya: Dakwah Digital Press, 2015
- DPR RI, *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*, Jakarta (ID): DPR RI, 2008.
- Dureau C., *Pembaru dan Kekuatan Lokal untuk Pembangunan*, Australian :Community Development and Civil Society Strengthening Scheme (ACCESS) Tahap II, 2013.

Fidela A., Pratama A. dan Nursyamsiah T., *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu Kabupaten Sumedang*, Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat 2020, Vol 2 (3) 2020: 493–498.

<https://tafsirq.com/16-an-nahl/ayat-125>, di akses pada 25 Juni 2023.

<https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-275>, di akses Pada 25 Juni 2023.

<https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-275>, di akses pada 25 Juni 2023.

<https://tafsirq.com/6-Al-An'am/ayat-99>, di akses pada 25 Juni 2023.

Hudaya L., *Pendidikan Kreatif (Menuju Generasi Kreatif dan Kemajuan Ekonomi Kreatif di Indonesia)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Jatmico, Farid,dkk , *Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga PC ISHARI NU Mojokerto*, Mojokerto : PC ISHARI NU Mojokerto, 2015

Lutfhi Mustofa, M., *Monitoring Dan Evaluasi(Konsep Dan Penerapannya Bagi Pembinaan Mahasiswa)*, Malang UIN-MALIKI, 2012.

Mahbib, *Memulai Kembali Ishari sebagai Banom NU*, <https://nu.or.id>, di akses pada Tanggal 26 april 2023

- Mahfudz, Syekh Ali. *Hidayatul Mursyidin*, libanon: Darul Ma'rifat, 1979
- Manan E., *Homepreneurship-Mendulang Rupiah Dari Rumah*, Yogyakarta: G-Media, 2010.
- Manchendarwaty N., Ahmad Safei A., *Pengembangan Masyarakat Islam*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2001.
- Maryani, Dedeh and Nainggolan, Ruth Roselin E., *Pemberdayaan Masyarakat*, Sleman: CV Budi Utama, 2019.
- Media PC ISHARI NU Mojokerto, *Perkuat Ekonomi Jamaah, PC. ISHARI NU Kab. Mojokerto Gandeng Disperindag*, <https://nuonlinemojokerto.or.id/perkuat-ekonomi-jamaah-pc-ishari-nu-kab-mojokerto-gandeng-disperindag/>, di akses pada Tanggal 26 april 2023.
- Munir M., Ilaihi W., *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Pranada Media, 2006.
- Najiyati, S., Asmana, A., Nyoman, I., Suryadiputra, N. *Pemberdayaan Masyarakat di Lahan Gambut*, Bogor: Wetlands Internasional-IP, 2005.
- Noor Munawar, *Pemberdayaan Masyarakat I*, Semarang: Jurnal Ilmiah CIVIS, Volume I, No 2, 2011

- Nurudin, M., *Al iqdu Durori fi tarjamati Sholawati 'Ala Nabi Lil ISHARI*, Surabaya : PW ISHARI NU Jawa Timur, 2015
- Quraish Shihab M., *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, Vol. 2., Jakarta: Lentera Hati, 2012, cet. Ke-V, 2012.
- Rahayu DP., *Kajian Keberhasilan Program Pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkh) Pangan Direktorat Surveilans dan Penyuluhan Keamanan Pangan dalam Penerapan Prinsip Keamanan Pangan*, Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor, 2016.
- Salahudin, N., *Panduan KKN UIN Sunan Ampel Surabaya*, Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2019.
- Siagian, P., *Filsafat Administrasi Jilid 1*, Bandung: Penerbit Gramedia, 2006.
- Suharto E., *Membangun Masyarakat Memberdayakan Masyarakat*, Bandung: Refika Aditama, 2010.
- Sukarna, *Dasar-dasar Manajemen*, Bandung: PT. Mandar Maju, 1992.
- Sumar'in, "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya", *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 6, No. 1, 1-7, 2017
- Sumodiningrat, *Pembangunan Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat*, Jakarta: PT. Bina Rena Pariwara, 1997.

- Suranto A., *Komunikasi Sosial Budaya*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Suryana Y., *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Terry, George R. *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Usman S., *Pembangunan dan pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Wibowo, H., *Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Melalui Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Menuju Koperasi Berbasis It*. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Melalui Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Menuju Koperasi Berbasis IT”. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2018, 3, No, 1, 17–30.

## **Wawancara**

Wawancara Bapak Manab 28 Oktober 2023

Wawancara Neto Suryono 01 November 2023

Wawancara Bapak Ali Machfudi 02 November 2023

Wawancara Bapak Fatih 05 November 2023