

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TRANSLITERASI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Kajian Pustaka	10
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
G. Definisi Operasional	13
H. Metode Penelitian	15
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II <i>ZIHĀR</i> DALAM HUKUM ISLAM	
A. <i>Zihār</i> dan Dasar Hukumnya	21
1. Pengertian <i>Zihār</i>	21
a. <i>Zihār</i> Secara Etimologi	21
b. <i>Zihār</i> Secara Terminologi	22
2. Dasar Hukum <i>Zihār</i>	24
a. Dasar Hukum <i>Zihār</i> Menurut al-Quran.....	24
b. Dasar Hukum <i>Zihār</i> Menurut <i>Hadith</i>	26
3. Akibat Hukum <i>Zihār</i>	30

B. Konsep <i>Zihār</i> Menurut Pendapat Ulama' Fikih 4 (Empat) <i>Madhhab</i>	31
1. Konsep <i>Zihār</i> Menurut Ulama <i>Madhhab</i> Syafi'i	32
2. Konsep <i>Zihār</i> Menurut Ulama <i>Madhhab</i> Maliki	33
3. Konsep <i>Zihār</i> Menurut Ulama <i>Madhhab</i> Hanafi	34
4. Konsep <i>Zihār</i> Menurut Ulama <i>Madhhab</i> Hambali	35

BAB III PERSEPSI PANGGILAN “*UMMI*” KEPADA ISTERI SEBAGAI *ZIHAR* DALAM KAJIAN SITUS MEDIA SOSIAL

A.	Kajian <i>Zihār</i> Dalam Berita <i>Online</i>	40
B.	Kajian <i>Zihār</i> Dalam Forum <i>Online</i>	43
C.	Kajian <i>Zihār</i> Dalam Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	44
D.	Kajian <i>Zihār</i> Dalam Tulisan Blog.....	45

BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PERSEPSI PANGGILAN “*UMMI*” KEPADA ISTERI SEBAGAI *ZIHAR* DALAM KAJIAN SITUS MEDIA SOSIAL

A.	Analisis Deskripsi Persepsi Panggilan “ <i>Ummī</i> ” kepada Isteri sebagai <i>Zihār</i> dalam Kajian Situs Media Sosial.....	48
B.	Analisis Hukum Islam Terhadap Persepsi Panggilan “ <i>Ummī</i> ” kepada Isteri sebagai <i>Zihār</i> dalam Kajian Situs Media Sosial	54

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	62
B.	Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN