

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di zaman yang modern ini, media sosial telah menjadi sarana atau kebutuhan masyarakat yang tidak bisa disepelekan keberadaanya. Karena melalui media sosial, masyarakat bisa melakukan segala hal, mulai dari berjualan *online*, membaca berita sampai belajar berbagai ilmu yang sekarang menjadi sangat mudah didapatkan dengan hanya *mendownload* bahan atau kitab dan atau buku yang ingin *download*. Berbagai kemudahan yang diberikan oleh media sosial ini mampu membius masyarakat yang pada mulanya *gaptek* untuk kemudian memilih belajar menggunakan media internet. Selain itu berbagai situs jejaring sosial juga memudahkan pengguna untuk berbagi ide, saran, pandangan, aktivitas, informasi, acara, ajakan dan ketertarikan di dalam jaringan individu masing-masing orang.¹ Karena tidak dapat dipungkiri juga, jika ada seseorang yang masih buta akan media internet, maka persepsi masyarakat pun akan menganggap orang itu sebagai orang yang kolot atau ketinggalan zaman.

Kemudahan-kemudahan yang diberikan oleh media internet *online* ini sangat memanjakan para penggunanya, diantaranya adalah bagi para penulis blog atau sejenisnya dan juga situs-situs berita media *online*. Hal ini tentu sangat menguntungkan, karena tulisan-tulisan yang di dalamnya berisi

¹ Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*, (Jakarta Pusat: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014), 23.

مَا فَعَلْتُمْ نَدِمِينَ ﴿٦﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu.” (Q.S. *al-Hujurat*: 6).³

Ayat di atas menjelaskan bahwa untuk sekalian kaum mukminin supaya berhati-hati dalam menerima berita, terutama jika bersumber dari orang yang fasik.⁴ Ayat di atas merupakan salah satu dasar yang ditetapkan agama Islam dalam kehidupan sosial sekaligus ia merupakan tuntunan yang sangat logis bagi penerimaan dan pengamalan suatu berita. Kehidupan manusia dan interaksinya haruslah didasarkan hal-hal yang diketahui dan jelas. Manusia sendiri tidak dapat menjangkau seluruh informasi, karena itu ia membutuhkan pihak lain. Pihak lain itu ada yang jujur dan memiliki integritas sehingga hanya menyampaikan hal-hal yang benar, dan ada pula sebaliknya. Karena itu pula berita harus disaring khawatir jangan sampai seseorang melangkah tidak dengan jelas.⁵

Berangkat dari ayat di atas, maka sudah selayaknya kita sebagai kaum yang beriman untuk meneliti dulu kebenaran suatu berita. Terutama bagi masyarakat media sosial, berita atau informasi yang dibaca harus benar-benar diteliti dulu darimana sumber berita berasal, hal itu guna menghindari

³ Kementerian Agama RI, *Al Quran Dan Tafsirnya*, (Jakarta: Widya Cahaya, 2011), 401.

⁴ Ibid., 403.

⁵ M. Quraish Shihab, *Tafsir al-Mishbāh*, (Jakarta: Lentera Hati, 2002), 238.

Mengenai berita di sosial media, baru-baru ini marak sekali postingan-postingan mengenai larangan panggilan suami kepada isteri dengan sebutan “*ummi*”. Pertama kali membaca tulisan tersebut, saya sebagai penulis juga sempat bertanya-tanya mengapa hal tersebut dilarang. Hal ini juga yang mungkin dirasakan oleh masyarakat media sosial ketika pertama kali membaca postingan tersebut. Banyak sekali pertanyaan-pertanyaan yang pada intinya adalah, “Benarkah hal tersebut dilarang? Kemudian adakah dalil nash maupun *hadith* yang dengan jelas melarang hal tersebut dan mengapa hal tersebut dilarang?”.

[illegible]

mereka adalah mereka yang memanggil isteri mereka dengan sebutan “*ummi*”.

Dari beberapa situs yang telah disebutkan di atas dijelaskan bahwa panggilan “*ummī*” dilarang karena panggilan tersebut dikategorikan sebagai *ẓihār*. Hal itu dikarenakan panggilan-panggilan tersebut menyerupai panggilan kepada *mahrām* abadi (orang yang diharamkan untuk dinikahi selamanya) dari suami isteri tersebut. Dalam kitab *al-Mughnī* juz 11 diterangkan bahwa:

وَيُكْرَهُ أَنْ يُسَمَّى الرَّجُلُ إِمْرَتُهُ بِمَنْ تَحْرُمُ عَلَيْهِ، كَأُمِّهِ، أَوْ أُخْتِهِ، أَوْ بِنْتِهِ...

Artinya: “Dan dimakruhkan seorang suami memanggil isterinya dengan panggilan nama seseorang yang diharamkan atasnya, seperti ‘ibunya’, ‘saudarinya’ atau anaknya.”⁶

Selain itu dalam postingan-postingan tersebut juga dituliskan bahwa panggilan tersebut bisa tidak hanya dibenci tapi juga bisa dihukumi haram seperti halnya *ḡihār*. Mereka yang menuliskan seperti itu juga di karenakan Rasulullah tidak pernah menyebut isteri-isteri beliau dengan sebutan “*ummi*”, melainkan dengan panggilan-panggilan khusus yang mesra seperti *yā khumairah*.

Zihār sendiri berarti ucapan seorang suami kepada isterinya: “Kamu seperti punggung ibuku.”⁷ *Zihār* termasuk macam cerai zaman jahiliyah, agama Islam mengubah hukumnya menjadi haram dan wajib membayar *kafarah* serta tetap menjadi suami isteri. Dalam keadaan *zihār* tidak boleh

⁶ Ibnu Qudamah, *al-Mughnī Juz 11*, (Riyadh: *Dār Ālim al-Kutub*, 1997), 66.

7 Abdul Fatah Idris, Abu Ahmad, *Kifāyah al-Akhyār Terjemahan Ringkas Fikih Islam Lengkap*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 240.

melakukan senggama. Hal ini berdasarkan firman Allah SWT dalam surat *al-Mujādalah* ayat 2 (dua):

الَّذِينَ يُظَاهِرُونَ مِنْكُمْ مِمَّنِ نَسَايَهُمْ مَا هُمْ أُمَّهَاتُهُمْ إِنَّمَا هُمْ أَكْثَرُ ظُهُورٍ ۖ وَلَهُمْ عَذَابٌ عَظِيمٌ ۚ

Artinya: “Orang-orang yang men-*zihār* isterinya di antara kamu, (menganggap isterinya sebagai ibunya, padahal) tiadalah isteri mereka itu ibu mereka. Ibu-ibu mereka tidak lain hanyalah wanita yang melahirkan mereka. Dan sesungguhnya mereka sungguh-sungguh mengucapkan suatu perkataan mungkar dan dusta. Dan sesungguhnya Allah Maha Pemaaf lagi Maha Pengampun.” (Q.S. *al-Mujādalah*: 2).⁸

Dalam ayat ini, dengan tegas dijelaskan bahwa perbuatan menyerupakan punggung isteri dengan punggung ibu adalah suatu perbuatan yang munkar, yang dicela dan tidak patut, lagi dusta atau bohong. Dengan demikian jelas pula bahwa perbuatan ini haram hukumnya menurut hukum ilmu fikih. Oleh sebab itu maka tidaklah layak bagi seorang yang beriman berbuat perbuatan jahiliyah itu.⁹

Ucapan seorang suami kepada isterinya yang mengatakan: “kamu untukku seperti punggung ibuku.” Ucapan tersebut menunjukkan ungkapan *zihār* yang jelas. Termasuk dalam *zihār*, menyerupakan dengan anak saudara perempuan, para ulama berbeda pendapat. Sebagian berpendapat termasuk *zihār*, dan sebagian yang lain tidak termasuk *zihār*.¹⁰

Siapa yang men-*zihār* isterinya dengan mengatakan: “*Anti ‘alaiyya kazahri ummī*” (engkau atasku adalah laksana punggung ibuku), kemudian

⁸ Hamka, *Tafsir al-Azhār*, (Jakarta: Pustaka Panjimas, 2000), 5.

⁹ Ibid., 12.

¹⁰ Abdul Fatah Idris, Abu Ahmadi, et al., *Kifāyah al-Akhyār...*, 241.

bermaksud hendak mencabut omongannya itu dan kembali kepada yang dihalalkan Allah SWT terhadap isterinya, maka dia harus memerdekakan seorang hamba sahaya sebelum isteri itu disentuh. Tetapi, bagi orang yang tidak mendapatkan hamba sahaya, maka haruslah diganti dengan berpuasa selama dua bulan berturut-turut. Namun, jika ia tidak kuat berpuasa, maka harus diganti dengan memberi makan enam puluh orang miskin.¹¹ Hal ini dijelaskan dalam Q.S. *al-Mujādalah* ayat 3 (tiga) dan 4 (empat) sebagai berikut:

وَالَّذِينَ يُظَاهِرُونَ مِنْ نِسَائِهِمْ ثُمَّ يَعُودُونَ لِمَا قَالُوا فَتَحْرِيرُ رَقَبَةٍ ۖ مِنْ قَبْلِ أَنْ يَتَمَاسَا ذَٰلِكُمْ تَوْعُظُونَ بِهِ ۚ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿٢٠﴾ فَمَنْ لَمْ يَجِدْ فَصِيَامُ شَهْرَيْنِ مُتَتَابِعَيْنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يَتَمَاسَا ۖ فَمَنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَإِطْعَامُ سِتِّينَ مِسْكِينًا ۚ ذَٰلِكَ لِتُؤْمِنُوا بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ ۚ وَتِلْكَ حُدُودُ اللَّهِ ۚ وَلِلْكَافِرِينَ عَذَابٌ أَلِيمٌ ﴿٢١﴾

Artinya: “Orang-orang yang men-*zihār* isteri mereka, kemudian mereka hendak menarik kembali apa yang mereka ucapkan, maka (wajib atasnya) memerdekakan seorang budak sebelum kedua suami isteri itu bercampur. Demikianlah yang diajarkan kepada kamu, dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

“Barangsiapa yang tidak mendapatkan (budak), maka (wajib atasnya) berpuasa dua bulan berturut-turut sebelum keduanya bercampur. Maka siapa yang tidak kuasa (wajiblah atasnya) memberi makan enam puluh orang miskin. Demikianlah supaya kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya. Dan itulah hukum-hukum Allah, dan bagi orang kafir ada siksaan yang sangat pedih.” (Q.S. *al-Mujādalah*: 3-4).¹²

Fuqahā' telah sependapat bahwa apabila seorang suami berkata kepada isterinya, “Engkau bagiku seperti punggung ibuku”, maka kata-kata tersebut adalah *zihār*. Kemudian mereka berselisih pendapat tentang apabila

¹¹ Mu'ammal Hamidy, *Tafsir Ahkam al-Shabuni 3*, (Surabaya: Bina Ilmu, 1998), 157-158.

¹² M. Quraish Shihab, et al., *Tafsir al-Mishbāh*..., 65.

2. Sumber Data

Data yang dihimpun dalam skripsi ini adalah bersumber dari:

a. Berita *Online*

1. <http://www.topikterhangat.com/2016/01/stop-mulai-hari-ini-jangan-pernah.html>
2. <http://m.dailymoslem.com/inspiration/enlightment/hindari-menggunakan-panggilan-ummi-abi-pada-pasangan>
3. <http://www.ummi-online.com/mengapa-sebaiknya-tidak-memanggil-ummi-abi-pada-pasangan.html>
4. <http://musmus.mc/?s=panggilan+abi+ummi>

b. Forum *Online*

<http://myquran.or.id/forum/archive/index.php/t-79643.html>

c. Jejaring Sosial (*Facebook*)

<https://www.facebook.com/notes/detty-meriyanti/panggilan-abang-adik-umi-abi-kepada-pasangan-suamiistri-adalah-zihar/10154883910750131>

d. Tulisan Blog

1. <https://saif1924.wordpress.com/2010/06//23/hukum-seputar-zhihar/>
2. <http://kekandang.blogspot.com/2015/06/warning-memanggil-abi-dan-ummi-terhadap.html>

pengambilan tindakan. Data-data yang telah tersusun kemudian disajikan dalam bentuk analisis sehingga akan tergambar permasalahan yang menjadi objek kajian.

c. Penarikan Simpulan

Teknik penarikan simpulan adalah langkah yang esensial dalam proses penelitian. Penarikan simpulan ini didasarkan atas pengorganisasian informasi yang diperoleh dalam analisis data.

5. Teknik analisis data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi.²³ Dalam skripsi ini, analisis data akan diperoleh dari hasil dokumentasi melalui media sosial seperti berita *online*, forum *online*, jejaring sosial *facebook*, dan tulisan blog. Metode analisis data yang dipakai dalam penulisan skripsi ini adalah:

a. Metode deskriptif konten analitis

Metode deksriptif konten analitis adalah metode analisis yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan, kondisi atau hal-hal lain yang sudah disebutkan yang hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian secara lugas, seperti apa adanya.²⁴ Dalam hal ini konten yang akan dianalisis adalah persepsi pembahas kajian dalam

²³ Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996), 104.

24 Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012), 3.

situs media sosial mengenai panggilan “*ummi*” kepada isteri sebagai *zihār*.

b. Pola pikir induktif

Pola pikir induktif yaitu metode yang diawali dengan mengemukakan tentang beberapa isu *ẓihār* yang berkenaan dengan masalah panggilan “*ummī*” kepada isteri sebagai *ẓihār* yang ada dalam kajian situs-situs media sosial untuk selanjutnya disinkronkan dengan pendapat para ulama’ fikih 4 (empat) *madhhab* yang kemudian akan ditarik kesimpulan yang bersifat umum.

I. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dan memahami apa yang ada dalam skripsi ini, maka sistematikanya dapat dibagi menjadi lima bab, yang masing-masing bab terdiri dari sub-sub yang satu sama lainnya saling berkaitan, sehingga terperinci sebagai berikut:

Bab pertama, merupakan pendahuluan yang berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, kegunaan hasil penelitian, definisi operasional, metode penelitian (meliputi data yang dikumpulkan, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data dan teknik analisa data) dan sistematika pembahasan.

Pada bab kedua penulis melandasi konsep dan kerangka tentang *ḡihār* dalam hukum Islam, yang membahas pengertian *ḡihār*, dasar hukum *ḡihār*, dan akibat hukum *ḡihār* serta bagaimana pandangan atau pendapat ulama' fikih 4 (empat) *madhhab*.

Pada bab ketiga penulis mendeskripsikan data penelitian mengenai persepsi *ẓihār* dalam kajian situs media sosial. Data yang dimaksud adalah data berupa tulisan-tulisan *online* mengenai persepsi panggilan “*ummi*” kepada isteri sebagai *ẓihār*, baik tulisan yang ada dalam berita *online*, forum *online*, jejaring sosial *facebook* maupun blog.

Pada bab keempat penulis menganalisis dengan menggunakan hukum Islam terhadap persepsi panggilan “*ummi*” kepada isteri sebagai *ẓihār* dalam kajian situs media sosial. Bab ini mengemukakan tentang mengapa tidak diperbolehkan menggunakan panggilan “*ummi*” kepada isteri, untuk kemudian disesuaikan dengan hukum Islam yang dalam hal ini adalah pendapat para ulama fikih 4 (empat) *madhhab*.

Penulis akhiri dengan bab kelima sebagai penutup yang terdiri dari kesimpulan pembahasan penelitian ini dan saran-saran dari penulis.