DAFTAR PUSTAKA

Ajeng Wahyu ningsih, Tri. "SiklusHidup PT. Paragon Technology And Innovation (Wardah Cosmetics)". *triajengwahyuningsih.wordpress.com* diterbitkan pada 6 mei 2015 diaksespada 15 november 2015 : 15.27WIB.

Aqimuddin, Eka An dan Marye Agung Kusmagi. 2010. *Tip Hukum Praktis: Solusi Bila Terjerat Kasus Bisnis*. Depok: Raih Asa Sukses.

Ashari, R. 2006. "Sertifikasi halal dan labelisasi halal dalam rangka perlindungan konsumen muslim". tesis— Universitas Indonesia, Jakarta.

Ashrih, M. Faridu. "Klarifikasi MUI atas Pemberitaan Majalah Tempo", *mui.or.id.*diakses pada 14 november 2015.

Azize, Nur. 2014. "Pengaruh Advertising dan Label Halal terhadap Produk Kosmetik Wardah di Yayasan Pondok Pesantren Putri An-Nuriyah". Skripsi—Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.

Blackwell, Miniard, Engel dalam Aditya Andreani dan Amilia Puspitasari. 2007. "Pengaruh Kelompok Referensi dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Merek Zara di Surabaya". Skripsi—Universitas Kristen Petra Surabaya.

Bungin, Burhan. 2005.*Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.

Burhanudin, 2011.*Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal,* Malang: UIN Maliki Press.

Cannon, Joseph P. William D. Perreault. Jr.. E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

D. Hoyer, Wayne. Deborah J. Macinnic. And Rik Pieters. 2013. *consumer behavior, sixth edition*. Sout-Western: Cengage Learning.

DEPAG RI.2007. Al Qur'an pdf Terjemahan untuk Semua Sistem Operasi (Windows, Linux, Macintosh). Semarang: CV. Toha Putra.

Departemen Agama dalamEri Agustin H danSujana. 2013. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello". *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Juli Vol.1 No.2.

Departemen Agama RI. 2008. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Penerbit Diponegoro.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Edy Halim, Rizal. Dan Galuh Niken pratiwi. 2012. “Pengaruh Kelompok Refrensi Terhadap Perilaku Pembelian Handphone”. Jurnal Manajemen Vol. 16 no. 01.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 20 Semarang: Universitas Diponegoro.

Humas Sun City Mall Erna Rodita dalam Jawa Pos. “Pengunjung Mal melonjak Tiga Kali Lipat”. www.pressreader.com . 27 desember 2015.

IbnuMajah, Sunan. “Software Kitab Hadist Online Terjemah Indonesia”. app.lidwa.com, diakses 27 november 2015.

Ifa, *Wawancara,*Sidoarjo, 27 desember 2015.

Indonesia Finance Today. ”Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik”. *kemenperin.go.id*. diakses pada 15 november 2015.

Isaskar, Riyantidan Agustina Shinta. 2011. “Perilaku Konsumen: Lingkungan Sosial Mikro”, *Modul 10 Self-Propagating Enterpreneurial Educatian Development.* Malang: Lab. Manajemen Agribisnis, Faculty of Agriculture, Universitas Brawijaya.

Ismoko, Kisah Jatuh Bangun Bisnis Wardah, www.dream.co.id, diakses pada 15 maret 2016.

J. Paul Peter, dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran edisi 9-buku 1*, Jakarta: Salemba Empat.

J. Supranto dan Nandan Lima krisna, 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Komputer, Wahana. 2009. *Solusi Mudah dan Cepat Menguasai SPSS 17.0 untuk Pengolahan Data Statistik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009.*Marketing management, thirteenth edition*, diterjemahkan oleh Bob Sabran dengan judul *Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas jilid 1*. Index.

Kountur. Ronny. 2007. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis. Jakarta: PPM.

Kountur. Ronny. 2009. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis. Jakarta: PPM.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu, 2002. *Perilaku Konsumen.* Bandung: PT. Refika Aditama.

Miftah, *Wawancara,*Sidoarjo, 27 desember 2015.

Morrisan. 2014.*Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.

Noor, Juliansyah. 2014. *MetodelogiPenelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.

PT Paragon Technology Innovation. *www.pti-cosmetics.com*. diterbitkan pada 21 oktober 2015diakses pada 11 november 2015.

R. Kardes, Frank. Maria L. Cronley, Thomas W. Cline, 2011. *Consumer Behavior*. South-Western: Cengage Learning.

Sarwani, M. *Peredaran Obat, Kosmetik Palsu Melonjak 1000%*. industri.bisnis.com

Setyadharma, Andryan. "Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS 16.0", akuntansi.unnesa.ac.id, diakses pada 1 desember 2015.

Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Suhari, Yohanes dalam Feri Aditia dan Suhaji. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju "MINT" Di Counter Java Mall Semarang". *Jurnal.Widyamandala.ac.id* .Vol.1 No. 1.

Suharno dan YudiSutarso. 2010.*Marketing in Price.* Yogyakarta: GrahaIlmu.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran Cet. 1 Ed. 2.*Bogor: Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

t.p. Campur Tangan Anak Besarkan Bisnis, *www.pontianakpost.com*, diakses pada 15 maret 2016.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Zurria, Dina. 2012. "Hubungan Pengetahuan Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Wardah Dengan Keputusan Membeli Produk (StudiPadaIbu-Ibu RT 01/02 RW 02 Komplek Perumahan Bukit Koto Desa Kuok Bangkingan Barat)". skripsi—Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id