BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi, keluarga dan kehalalan produk terhadap keputusan pembelian produk Wardah kosmetik di Matahari Lippo Plaza Sidoarjo. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen yang berbelanja di outlet resmi Wardah yang berada di Matahari Lippo Plaza Sidoarjo. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda, dapat disimpulkan sebagaimana berikut:

1. Berdasakan hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) pada variabel kelompok referensi di lihat dalam tabel *Coefficients*, nilai t hitung sebesar 3,326 dengan nilai t tabel sebesar 1,98498. Oleh karena nilai t hitung > t tabel (3,326 > 1,98498) maka Ho ditolak, artinya secara parsial ada pengaruh signifikan antara kelompok referensi dengan keputusan pembelian. Jadi dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial kelompok referensi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Wardah kosmetik di Matahari Lippo Plaza Sidoarjo.
2. Berdasakan hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) pada variabel keluarga di lihat dalam tabel *Coefficients*, nilai t hitung sebesar-1,789 dengan nilai t tabel sebesar 1,98498. Oleh karena nilai –t hitung > -t tabel (-1,789 > -1,98498) maka Ho diterima yang artinya secara parsial tidak ada pengaruh signifikan antara keluarga dengan keputusan pembelian. Jadi dari

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial kelurga berpengaruh negatif (karenanilai t hitung negatif) terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Matahari Lippo Plaza Sidoarjo.

3. Berdasakan hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) pada variabel kehalalan produk di lihat dalam tabel *Coefficients*, nilai t hitung sebesar 4,270 dengan nilai t tabel sebesar 1,98498. Oleh karena nilai t hitung > t tabel (4,270 > 1,98498) maka Ho ditolak yang artinya secara parsial ada pengaruh signifikan antara kehalalan produk dengan keputusan pembelian. Jadi dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial kehalalan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Matahari Lippo Plaza Sidoarjo.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan (uji f), didapatkan hasil f hitung sebesar 12,263 dengan nilai f tabel sebesar 2,700. Oleh karena F hitung lebih besar dari F tabel (12,263 > 2,700), maka Ho ditolak, artinya ada pengaruh secara signifikan antara kelompok referensi, keluarga dan kehalalan produk secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Matahari Lippo Plaza Sidoarjo. Berdasarkan hasil analisis determinasi, nilai R *square* sebesar 0,254 yang berarti presentase sumbangan pengaruh kelompok referensi, keluarga dan kehalalan produk terhadap keputusan pembelian sebesar 25,4%.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

1. Bagi pihak Wardah kosmetik
   a. Diharapkan bagi Wardah kosmetik untuk lebih memperhatikan lagi pada segmentasi kelompok keluarga, karena keluarga memiliki keterlibatan paling tinggi dalam konsumen.
   b. Wardah kosmetik diharapkan konsisten dalam memberikan kandungan-kandungan yang halal dalam setiap produknya dan memberikan penjelasan yang detail pada setiap konsumennya.
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya melakukan penelitian dalam wilayah yang lebih luas lagi karena dalam penelitian ini hanya dilakukan pada konsumen di Matahari Lippo Plaza Sidoarjo saja dan dengan jumlah sampel yang lebih besar agar data yang didapat lebih mendalam.
3. Bagi responden hendaknya lebih berhati-hati dalam memilih sebuah produk. Tanyakan mengenai kandungan yang terdapat dalam sebuah produk kepada yang lebih ahli. Usahakan meminta penjelasan yang detail agar tidak menyesal dikemudian hari.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id