







Variabel	Definisi Operasional	Indikator
Pengambilan Keputusan (Y)	(Suharno dan Yudi Sutarso, 2010) Langkah-langkah umum dalam melakukan pembelian adalah antara lain pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pengenalan (kebutuhan) masalah.</li> <li>b. Pencarian informasi</li> <li>c. Evaluasi alternatif.</li> <li>d. Keputusan</li> <li>e. Perilaku pasca pengambilan keputusan</li> </ul>
Kelompok Referensi (X1)	menurut Blackwell, Miniard, dan Engel (2001, p.178), ditemukan indikator-indikator yang menunjukkan kapabilitas dari kelompok referensi, yaitu: pengetahuan kelompok referensi mengenai produk, kredibilitas dari kelompok referensi, pengalaman dari kelompok referensi, keaktifan kelompok referensi, daya tarik kelompok referensi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. pengetahuan kelompok referensi mengenai produk</li> <li>b. kredibilitas dari kelompok referensi</li> <li>c. pengalaman dari kelompok referensi</li> <li>d. keaktifan kelompok referensi</li> <li>e. daya tarik kelompok referensi</li> </ul>
Keluarga (X2)	Menurut modul dari dosen Universitas Brawijaya Riyanti Isaskar, SP, M.Si dan Ir. Agustina Shinta, MP., terdapat peran dalam anggota keluarga dalam pengambilan keputusan pembelian, yaitu: sebagai initiator, sebagai influencer, sebagai gate keeper, sebagai decision, sebagai buyer, sebagai preparer, sebagai user, sebagai maintancer, sebagai organizer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sebagai Initiator</li> <li>b. Sebagai Influencer</li> <li>c. Sebagai Gate Keeper</li> <li>d. Sebagai Decision</li> <li>e. Sebagai User</li> <li>f. Sebagai Organizer</li> </ul>
Kehalalan Produk (X3)	Menurut Burhanudin, 2011 terdapat aspek yang menjadi tinjauan dalam labelisasi halal: proses pembuatan, bahan baku utama, bahan pembantu, efek	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Proses Pembuatan</li> <li>b. Bahan Baku Utama</li> <li>c. Bahan Pembantu</li> <li>d. Efek</li> </ul>

















