

- Musa, Harun, “Disinilah Nilai Investasi Property Yang Sesungguhnya”,
<http://www.ahsanaproperty.com/2015/08/27/disinilah-nilai-investasi-property-yang-sesungguhnya/>
- Novita, Windya. *Mendulang Rizki dengan Bisnis Syar’i*. Jakarta: PT. Gramedia, t.t
- Nuraida, Andi Maisa, “Tinjauan Bauran Pemasaran Perumahan Villa Ilhami Permata Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Perumahan yang Dilakukan Oleh PT. Mustika Hadasari Bandung” (Skripsi – Universitas Widyatama Bandung, 2012)
- Nurrochmaddani, Muhammad Luqman, “Upaya Strategi Bauran Pemasaran Dalam Mempertahankan Pangsa Pasar Hotel Kusuma Agrowisata Kota Batu” (Skripsi – UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2011)
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Putra, Hafrizal Okta Ade. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3, No. 1. Januari, 2012
- Putri, Pradiptya S, “Penyesuaian Diri Remaja yang Tinggal di Panti Asuhan (Studi Kasus pada 2 Orang Remaja yang Tinggal di Panti Asuhan Wisma Putera Bandung)” (Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia, 2013)
- Rangkuti, Freddy. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Ranti, Lenny Riswati. “Studi Tentang Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Infrastruktur di Kelurahan Loa Bakung Kecamatan Sungai Kunjang di Kota Samarinda”, *eJournal Administrasi Negara*, Vol.1, No.4, 2013
- Rewoldt, Steward H, et al. *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta, 1991

- Rianse, Usman dan Abdi. *Metodologi Penelitian: Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Alfabeta, 2009
- Saryono dan Mekar Dwi Anggraeni. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2013
- Sinaga, Eka Mayastika. "Pengaruh Strategi Promosi dan Strategi Harga Terhadap Market Share (Pangsa Pasar) pada PT. Federal Internasional Finance di Tebing Tinggi", *Jurnal Ilmiah Bussiness Progress*, No.1. April, 2015
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012
- Suci Ayu Arum, "Manajemen *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Di SMP Rahmat Kembang Kuning Surabaya" (Skripsi -- UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008
- *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. "Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya", *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No.2. Oktober, 2010
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 1997

- Syahrul, Yura. Konsep Perumahan Islami, Seperti Apa?,
<http://m.kompas.com/properti/read/2009/07/04/1947485/konsep.perumahan.islami.seperti/>
- Tandjung, Jenu Widjaja, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Candi Gebang Permai, 2008
- Tentang D'ahsana. <http://ahsanaproperty.com/tentang-dahsana/>
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2012
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Depok: PT.RajaGrafindo Persada, 2012
- Uha,Ismail Nawawi. *Etika Bisnis Islam: Teori dan Pengantar Praktek dalam Kehidupan Bisnis Komoditas dan Jasa*. Sidoarjo: CV.Dwiputra Pustaka Jaya, 2014
- Widoyoko,Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002