

**PENGARUH EMPATI DAN *PARASOCIAL RELATIONSHIP* TERHADAP  
ALTRUISME PADA KOMUNITAS CARAT INDONESIA**

**SKRIPSI**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**MASRURIN ELIZA HANIM  
11020122079**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Dengan ini saya menyatakan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Empati dan Parasocial Relationship Terhadap Altruisme Pada Komunitas Carat Indonesia**” merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 31 Maret 2026



Masrurin Eliza Hanim

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi

**PENGARUH EMPATI DAN *PARASOCIAL RELATIONSHIP* TERHADAP  
ALTRUISME PADA KOMUNITAS *CARAT* INDONESIA**

Oleh

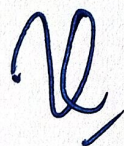
MASRURIN ELIZA HANIM

11020122079

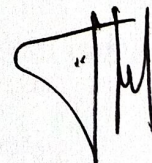
Telah Disetujui untuk Diajukan pada Sidang Skripsi

Surabaya, 31 Maret 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Nailaitin Fauziyah, S.Psi., M.Si.,  
M.Psi., Psikolog  
NIP. 197406122007102006



Dr. dr. Hj. Siti Nur Asiyah, M.Ag  
NIP. 197209271996032002

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH EMPATI DAN PARASOCIAL RELATIONSHIP TERHADAP**  
**ALTRUISME PADA KOMUNITAS CARAT INDONESIA**

Yang disusun oleh:  
Masrurin Eliza Hanim  
11020122079

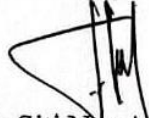
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 17 Juni 2026



Mengetahui,  
Plh. Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

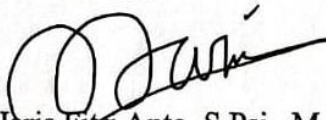
  
Suryani, S.Ag, S.Psi, M.Si  
NIP. 197708122005012004

Susunan Tim Penguji  
Penguji I



Dr. dr. Hj. Siti Nur Asiyah, M.Ag  
NIP. 197209271996032002

Penguji II



Abdul Haris Fitri Anto, S.Psi., M.Si.  
NIP: 198506242020121003

Penguji III



Soffy Belgiet, M.Psi, Psikolog  
NIP: 197609222009122001

Penguji IV



Irul Hidayati, M.Kes  
NIP: 198102282014032001

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



### KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

#### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Marrurin Eliza Hanim  
NIM : 11020122079  
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan Kerohanian / Psikologi  
E-mail address : masrurineliza5@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Empati dan Parasocial Relationship Terhadap  
Altruisme Pada Komunitas Carat Indonesia


beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juni 2026

Penulis

  
(Marrurin Eliza Hanim)

## INTISARI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena keterlibatan komunitas penggemar (*fandom*) dalam berbagai kegiatan sosial dan kemanusiaan. Komunitas penggemar yang sebelumnya lebih dikenal sebagai wadah untuk mendukung idola kini juga berperan dalam penggalangan dana, donasi, dan berbagai aksi sosial lainnya. Salah satu komunitas yang aktif melakukan kegiatan tersebut adalah komunitas *Carat* Indonesia, yaitu komunitas penggemar grup *Seventeen*. Berbagai aksi sosial yang dilakukan menunjukkan adanya perilaku altruisme, yaitu tindakan membantu orang lain secara sukarela tanpa mengharapkan imbalan. Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh empati dan *parasocial relationship* terhadap altruisme pada komunitas *Carat* Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Guna mendapatkan data, angket disebarakan kepada 349 subjek penelitian dengan kriteria bahwa mereka termasuk dalam komunitas *Carat* Indonesia dan pernah berpartisipasi dalam aksi sosial. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa empati berpengaruh terhadap altruisme pada komunitas *Carat* Indonesia. Variabel *parasocial relationship* juga mempengaruhi altruisme pada komunitas *Carat* Indonesia. Kemudian, secara simultan empati dan *parasocial relationship* secara signifikan berpengaruh positif terhadap altruisme pada komunitas *Carat* Indonesia. Empati memberikan sumbangan pengaruh sebesar 2,6%, sedangkan *parasocial relationship* memberikan sumbangan pengaruh sebesar 22,4% terhadap altruisme. Hasil penelitian mengimplikasikan bahwa penguatan empati dan pemanfaatan hubungan parasosial yang positif dengan idola dapat menjadi strategi untuk meningkatkan keterlibatan anggota komunitas dalam kegiatan sosial dan kemanusiaan.

Kata kunci: empati, *parasocial relationship*, altruisme

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## **ABSTRACT**

*This research is motivated by the phenomenon of fan community involvement in various social and humanitarian activities. Fan communities, previously known as a platform for supporting idols, now also play a role in fundraising, donations, and various other social actions. One community that actively carries out these activities is the Carat Indonesia community, a fan community of the group Seventeen. Various social actions carried out show altruistic behavior, namely the act of voluntarily helping others without expecting any imbalance. The purpose of this study is to examine the influence of empathy and parasocial relationships on altruism in the Carat Indonesia community. This study used a quantitative correlational method. To obtain data, questionnaires were distributed to 349 research subjects with the criteria that they were included in the Carat Indonesia community and had participated in social actions. The collected data were then analyzed using multiple linear regression methods. The results of the study indicate that empathy influences altruism in the Carat Indonesia community. Parasocial relationship variables also influence altruism in the Carat Indonesia community. Then, simultaneously, empathy and parasocial relationships have a positive and significant effect on altruism in the Carat Indonesia community. Empathy contributes an influence of 2.6%, while parasocial relationships contribute an influence of 22.4% on altruism. These findings imply that fostering empathy and leveraging positive parasocial relationships with idols can serve as strategies to enhance community members engagement in social and humanitarian activities.*

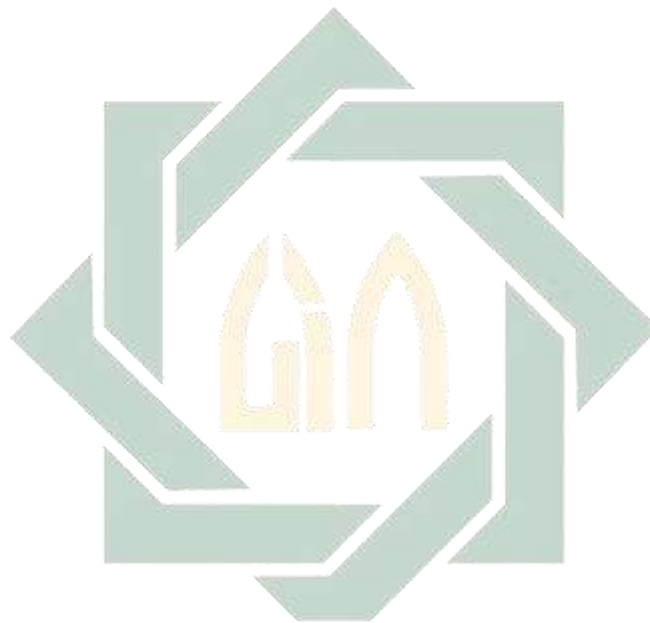
*Keywords: empathy, parasocial relationship, altruism*

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Keaslian Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	16
A. Altruisme.....	16
B. Empati .....	23
C. <i>Parasocial Relationship</i> .....	27
D. Pengaruh Empati dan <i>Parasocial Relationship</i> Terhadap Altruisme .....	30
E. Landasan Teoritis .....	32
F. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Rancangan Penelitian .....	36
B. Identifikasi Variabel .....	36
C. Definisi Operasional.....	36
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	37
E. Instrumen Penelitian.....	39
F. Analisis Data .....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
A. Hasil Penelitian .....	51
B. Pengujian Hipotesis.....	57
C. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	82



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rumus Isaac dan Michael .....	38
Tabel 2 Blueprint The 9-SRA Scale .....	41
Tabel 3 Hasil Uji Validitas The 9-SRA Scale.....	41
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas The 9-SRA Scale .....	42
Tabel 5 Blueprint BF-IRI .....	43
Tabel 6 Hasil Uji Validitas BF.....	43
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas BF-IRI.....	44
Tabel 8 Blueprint PRISM.....	45
Tabel 9 Hasil Uji Validitas PRISM .....	45
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas PRISM .....	46
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 12 Hasil Uji Heterokedastitas.....	49
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 14 Data Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 15 Data Subjek Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 16 Data Subjek Berdasarkan Lama Menjadi Carat .....	52
Tabel 17 Data Subjek Berdasarkan Partisipasi Aksi Sosial .....	52
Tabel 18 Deskripsi Data Penelitian .....	53
Tabel 19 Rumus Kategori Interval .....	53
Tabel 20 Mean dan Standar Deviasi Variabel .....	54
Tabel 21 Hasil Kategori Interval .....	54
Tabel 22 Hasil Kategori Skor Subjek Penelitian.....	54
Tabel 23 Crosstab Altruisme Pada Laki - Laki .....	55
Tabel 24 Crosstab Pada Perempuan .....	56
Tabel 25 Crosstab Altruisme Berdasarkan Lamanya Menjadi Carat .....	56
Tabel 26 Hasil Uji Regresi Liniers Berganda.....	57
Tabel 27 Hasil Uji Anova.....	59
Tabel 28 Model Summary .....	59

## DAFTAR GAMBAR

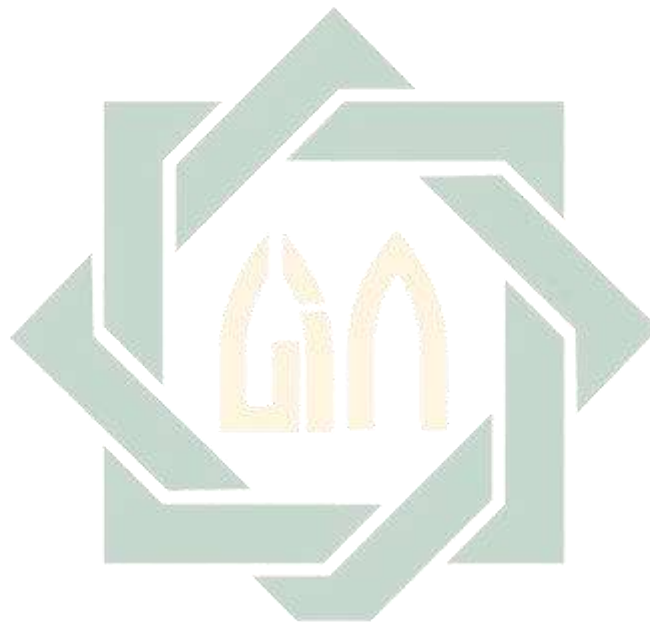
Gambar 1. Kerangka Teori.....	34
-------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Altruisme .....	82
Lampiran 2 Skala Empati.....	83
Lampiran 3 Skala Parasocial Relationship.....	84
Lampiran 4 Data Variabel Empati.....	86
Lampiran 5 Data Variabel Parasocial Relationship.....	98
Lampiran 6 Data Variabel Altruisme .....	111



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Aflah, F. R., & Hamdani, M. F. (2025). Penerapan Regresi Linier Berganda dalam Menilai Hubungan Antar Variabel dalam Penelitian Kuantitatif. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 5, 4195–4211.
- Ahmad, M. Y., Irwan, I., Ruhamah, R., Jannah, N. I., Hasanah, I., & Fadlul Arabi, R. (2024). Fenomena Korean Wave pada Kehidupan Mahasiswa di Kota Banda Aceh. *Jurnal Adabiya*, 26(1), 110. <https://doi.org/10.22373/adabiya.v26i1.21626>
- Alam, Z. Q. F. (2025). Perilaku Empati dalam Hadis Riwayat Imam Bukhori Nomor 5688 (Kajian living hadis Terhadap Nilai Empati dalam Perilaku Siswa Kelas MA Al-Kahfi Bawu ). *EID: Journal of Educational Integration and Development*, 5(1), 66–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.55868/jeid.v5i1.391>
- Aldi Erawan, & Rahmah Hastuti. (2024). Hubungan Grit Dan Empati Pada Siswa Sma. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1142–1152. <https://doi.org/10.54783/jsr.v5i2.214>
- Alfathi, B. R. (2025, June 20). *Indonesia Jadi Konsumen Terbesar K-Pop di Dunia, Sentuh 18% Pangsa Pasar Global*. GoodStats.
- Ameliani, T. F. K., & Safari, T. (2025). The Moderating Role of Empathy in the Relationship Between Fanaticism and Cyberbullying Among Adolescent K-pop Fans on Social Media. *Jurnal Sains Psikologi*, 14(1), 56–70. <https://doi.org/10.17977/um023v14i12025p56-70>
- Ardenghi, S., Luciani, M., Russo, S., Rampoldi, G., Bani, M., Ausili, D., Di Mauro, S., & Strepparava, M. G. (2024). The role of personality, empathy, and the perception of the instructor's caring on nursing students' burnout: A cross-sectional study. *Applied Nursing Research*, 80(October), 151863. <https://doi.org/10.1016/j.apnr.2024.151863>
- Arifin, F. (2024). Integrasi Konsep Altruisme dan Pendidikan Islam (Pendekatan Psikologi dalam Membangun Generasi Berkarakter). *Jurnal Al-Qalam*, 25(02), 9–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.32699/al-qalam.v25i2.8747>
- Arman, M. (2023). Empathy, Sympathy, and Altruism—An Evident Triad Based on Compassion. A Theoretical Model for Caring. *Scandinavian Journal of Caring Sciences*, 37(3), 862–871. <https://doi.org/10.1111/scs.13163>
- Arora, S. (2022). Relationship Between Emotional Intelligence, Altruistic Behaviour & Psychological Wellbeing. *The International Journal of Indian Psychology*, 10(4), 2022–2045. <https://doi.org/10.25215/1004.194>

- Ayu, G. (2025). *SEVENTEEN Donasikan 1 Miliar Won untuk Bantu Korban Kebakaran Hutan*. Lombokpost.
- Ayunda, P., & Sastri, P. (2025). Hubungan Parasocial Relationship dan Self-Compassion dengan Prosocial Behavior pada ARMY (fanbase BTS) Kota Bandung. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 5(2), 14. <https://doi.org/10.53697/iso.v5i2.2798>
- Balaban, D. C., Szabolcs, J., & Chirică, M. (2022). Parasocial Relations and Social Media Influencers' Persuasive Power. Exploring the Moderating Role of Product Involvement. *Acta Psychologica*, 230. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103731>
- Bandura, A. (1971). *Social Learning Theory*. Prentice-Hall.
- Batson, C. D. (1991). *The Altruism Question: Toward a Social-Psychological Answer*. Erlbaum.
- Bocarnea, M. C., & Brown, W. J. (2006). Celebrity-persona parasocial interaction scale. *Handbook of Research on Electronic Surveys and Measurements*, (September 2006), 309–312. <https://doi.org/10.4018/978-1-59140-792-8.ch039>
- Boyd, A. T., Morrow, J. A., & Rocconi, L. M. (2022). Development and Validation of the Parasocial Relationship in Social Media Survey. *The Journal of Social Media in Society*, 11(2), 192–208. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0300356>
- Breves, P. L., & Berlo, Z. M. C. Van. (2025). Making and Breaking Parasocial Relationships with Human and Virtual Influencers : An Experience Sampling Study Making and Breaking Parasocial Relationships with Human and Virtual Influencers : An Experience Sampling Study. *Media Psychology*, 00(00), 1–29. <https://doi.org/10.1080/15213269.2025.2558029>
- Chang, H. C. H., Pham, B., & Ferrara, E. (2023). Parasocial Diffusion: K-pop Fandoms Help Drive COVID-19 Public Health Messaging on Social Media. *Online Social Networks and Media*, 37–38(November 2022). <https://doi.org/10.1016/j.osnem.2023.100267>
- Conde, R., & Casais, B. (2023). Micro, Macro and Mega-Influencers on Instagram: The Power of Persuasion Via the Parasocial Relationship. *Journal of Business Research*, 158(December 2021), 113708. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113708>
- Davis, M. H. (1983). Measuring Individual Differences in Empathy: Evidence for a Multidimensional Approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44(1), 113–126. <https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-3514.44.1.113>
- Dawin, D., & Nasution, F. (2023). Guru Sebagai Teladan : Analisis QS Al-Ahzab Ayat 21. *Jurnal Ilmiah Guru Madrasah*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.69548/jigm.v2i1.14>
- Devani, K., & Putri, A. P. (2025). Commodification of Popular Culture as a tool of Consumerism in Seventeen World Tour “Right Here” in Jakarta. *MetaCommunication: Journal of Communication Studies*, 10(1).
- Dewi, E. R., Prasasti, S., Prakoso, E. T., & Samaeng, W. A. (2023). The Effect Of Symbolic Modeling Techniques on High School Students' Altruistic Behavior.

- Pamomong: Journal of Islamic Educational Counseling*, 4(1), 14–24.  
<https://doi.org/10.18326/pamomong.v4i1.14-24>
- Dovidio, J. F., Piliavin, J. A., Schroeder, D. A., & Penner, L. A. (2012). *The Social Psychology of Prosocial Behavior*. Psychology Press.
- Eisenberg, N. (2000). Emotion, Regulation, and Moral Development. *Annual Reviews of Psychology*, 51, 665–697.
- Fajriah, T., & Ningsing, E. R. (2024). Pengaruh Teknologi Komunikasi Terhadap Interaksi Sosial di Era Digital. *Merdeka Indonesia Journal International*, 4(1), 149–158.
- Firmansyah, D., & Saepuloh, D. (2023). Social Learning Theory: Cognitive and Behavioral Approaches. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik*, 1(3), 297–324.  
<https://doi.org/10.55927/jiph.v1i3.2317>
- Fitrianti, M. R., & Laily, N. (2021). The Relationship Between Empathy Ability and Altruistic Behaviour. *Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, and Health International Conference (UMGESHIC)*, 1(2), 371. <https://doi.org/10.30587/umgeshic.v1i2.3407>
- Gahlot, P., & Patil, A. (2022). A Correlational and Comparative Study on Empathy and Altruism Across Gender and Age. *Indian Journal of Positif Psychology*, 3, 275–278. <https://doi.org/10.15614/ijpp/2022/v13i3/215394>
- Gerace, A. (2024). When TV Neighbours Become Good Friends: Understanding Neighbours Fans' Feelings of Grief and Loss at The End of The Series. *PLoS ONE*, 19(6 June), 1–26. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0302160>
- Goleman, D. (2007). *Kecerdasan Emosi Untuk Mencapai Puncak Prestasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Halim, L. R., Santosa, W., & Dewayana, T. S. (2021). The Effect of Work Process Automation, Warehouse Management System, And Experts on Company Operational Efficiency with Smart Warehousing Mediation in E-Commerce Warehouses in Jakarta. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 7(3), 167–186.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31538/ijse.v7i3.5668>
- Hamandia, M. R. (2021). Peningkatan Empati Melalui Strategi Komunikasi Persuasif Pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Uin Raden Fatah Palembang. *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI)*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.19109/jkpi.v5i1.9013>
- Hanum, F. A., & Thamrin, W. P. (2023). Pengaruh Perilaku Altruisme Terhadap Happiness Pada Relawan Mahasiswa Yang Menjadi Konselor Sebaya Secara Daring Selama Pandemi. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 3, 618.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36312/jcm.v3i2.1510>
- Hart, R., & Hart, D. (2023). Untying the Text: Organizational Prosociality and Kindness. *Behavioral Sciences*, 13(2), 1–13.  
<https://doi.org/10.3390/bs13020186>
- Hasan, A. F., Wijaya, A. I., Masyahputra, A., Haq, A. A., & Febriane, E. (2025). Akhlakul Karimah Dalam Al-Qur'an Surah Al-Ahzab Ayat 21 Perspektif M. Quraish Shihab. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(2), 806–817.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.61104/alz.v3i2.1174>

- Hermawan, D., & Gassing, S. S. (2023). Pengaruh Komentar Netizen Terhadap Citra Diri Dan Reputasi Sosial Media Pada Akun Instagram Nathalie. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(3), 242–250. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i3.3402>
- Heynoona, T. (2022). *7 Fandom Kpop Open Donasi Gempa Cianjur*. HeyNoona. <https://heynoona.com/prayforcianjur-inilah-7-fandom-kpop-yang-open-donasi-untuk-korban-gempa-cianjur/>
- Hidayatullah, F., Bunyamin, M., & Muttaqin, A. (2025). Nilai Isar dalam Perspektif Tafsir Tematik: Studi atas Ayat-Ayat Al-Qur ' an tentang Solidaritas Sosial. *Al - Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Quran Dan Tafsir*, 4(2), 508–528.
- Hoffner, C. (2009). Parasocial and Online Social Relationships. *The Handbook of Children, Media, and Development*, 309–333. <https://doi.org/10.1002/9781444302752.ch14>
- Hoffner, C. A., & Bond, B. J. (2022). Parasocial Relationships, Social Media, & Well-being. *Current Opinion in Psychology*, 45, 101306. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101306>
- Horton, D., & Richard Wohl, R. (1956). Mass Communication and Para-Social Interaction. *Psychiatry*, 19(3), 215–229. <https://doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049>
- Hoshizora. (2025). *Carats Indonesia Kembali Dukun Pendidikan Adik Bintang Melalui Donasi SEVENTEEN 10th Anniversary Fundraising Project*. Hozhizora Foundation. <https://hoshizora.org/carats-indonesia-kembali-dukung-pendidikan-adik-bintang-melalui-donasi-seventeen-10th-anniversary-fundraising-project/>
- Huang, L., Zhu, Y., & Zhang, D. (2021). Low Altruism as a Cause of Ostracism. *Frontiers in Psychology*, 12(July), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.653217>
- Hui, E., Singh, S., Lin, P. K. F., & Dillon, D. (2024). Social Media Influence on Emerging Adults' Prosocial Behavior: A Systematic Review. *Basic and Applied Social Psychology*, 46(4), 239–265. <https://doi.org/10.1080/01973533.2024.2342396>
- Hurlock, E. B. (1978). *Perkembangan Anak* (6th ed.). Erlangga.
- Husna, Z., & Huda, N. (2026). Empathy in Emotional Intelligence: An Analysis of Daniel Goleman's Theory and the Qur'anic Perspective on the Aceh-Sumatra Flood Disaster 2025. *TOFEDU: The Future of Education Journal*, 5(1), 303–311. <https://doi.org/https://doi.org/10.61445/tofedu.v5i1.1390>
- Ibranda, D. (2025). *Bantu Melindungi Warisan Kampung Halamannya di Jeju, Seungkwan SEVENTEEN Donasikan 20 Juta Won*. KVIBES.ID. <https://news.kvibes.id/k-pop/87115327014/bantu-melindungi-warisan-kampung-halamannya-di-jeju-seungkwan-seventeen-donasikan-20-juta-won>
- Inang, Fajrianti, Di., & Nasaruddin. (2025). Tolong-Menolong dalam Kebajikan sebagai Pedoman Masyarakat: Analisis Perspektif Pendidikan Agama Islam. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGCD STKIP Subang*, 11, 339–348. <https://doi.org/https://doi.org/10.36989/didaktik.v11i04.9790>

- Ingoglia, S., Lo Coco, A., & Albiero, P. (2016). Development of a Brief Form of the Interpersonal Reactivity Index (B-IRI). *Journal of Personality Assessment*, 98(5), 461–471. <https://doi.org/10.1080/00223891.2016.1149858>
- Jang, H. (2021). A Study on the Effects of Digital Media's Network Attributes on Participatory Behavior: Focused on the Openness and Bonding of the A.R.M.Y Network. *Journal of Digital Contents Society*, 22(4), 619–627. <https://doi.org/10.9728/dcs.2021.22.4.619>
- Jasielska, D., Rajchert, J., & Nowakowska, I. (2024). The Importance of Trust and Altruistic Social Orientation for COVID-19 Distress. *Curr Issues Personal Psychol*, 12(2), 132–139.
- Jia, R., Yang, Q., Liu, B., Song, H., & Wang, Z. (2023). Social anxiety and celebrity worship : the mediating effects of mobile phone dependence and moderating effects of family socioeconomic status. *BMC Psychology*, 1–9. <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01405-x>
- Jin, S., Xu, F., Yuan, Z., Niu, G., & Zhou, Z. (2026). Falling In Love With AI Virtual Agents: The Role Of Physical Attractiveness And Perceived Interactivity In Parasocial Romantic Relationships. *Humanities and Social Sciences Communications*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/s41599-026-06613-5>
- Junengsih, Al Ayubi, S., Kurniawan, A. F., & Zohriah, A. (2025). Perilaku Altruisme dalam Sumbangan Masjid di Masyarakat Kota. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, 1, 529–539. <https://doi.org/https://doi.org/10.57250/ajsh.v5i1.1062>
- Khairi, N. A. S., Norazman, N. D. A., Hassannudin, M. L. A., & Khalip, N. F. A. (2024). Bonding Beyond the Screen : Investigating the Effects of Parasocial Relationship Between Fans and Society. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 8(2454), 37–52. <https://doi.org/10.47772/IJRISS>
- Kowert, R., & Daniel, E. (2021). The one-and-a-half Sided Parasocial Relationship: The Curious Case of Live Streaming. *Computers in Human Behavior Reports*, 4, 100150. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2021.100150>
- Kusumawardani, C. A., & Soetjningsih, C. H. (2022). Empati Dan Perilaku Prosocial Pada Relawan Jogo Tonggo. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(7), 7133–7140.
- Kuswoyo, Tentama, F., & Muhopilah, P. (2020). Altruism Scale: A Psychometric Study for Junior High School Student. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR) International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 51(2), 208–219.
- Larasati, A., Heriyanti, & Sudarmika, D. (2020). Strategi Dan Upaya Pemanfaatan Media Sosial Dalam Budaya Baru. *Jurnal Cahaya Mandalika (JCM)*, 4(1), 923.
- Li, J., Zhan, J. C., Xie, C. H., & Han, S. Y. (2023). Family Caregiver's Willingness to Care From the Perspective of Altruism. *Frontiers in Public Health*, 11(November), 1–7. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1237241>

- Lin, L. C. S. (2021). Virtual Gift Donation on Live Streaming Apps: The Moderating Effect of Social Presence. *Communication Research and Practice*, 7(2), 173–188. <https://doi.org/10.1080/22041451.2021.1889190>
- Liu, C. (2024). An analysis of the Definition, Origin, Causes, and Effects of Altruism. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences IMPES*, 2023.
- Liu, J. (2023). Virtual presence, real connections: Exploring the role of parasocial relationships in virtual idol fan community participation. *Global Media and China*, 0(0), 1–22. <https://doi.org/10.1177/20594364231222976>
- Lotun, S., Lamarche, V. M., Matran-Fernandez, A., & Sandstrom, G. M. (2024). People Perceive Parasocial Relationships to be Effective at Fulfilling Emotional Needs. *Scientific Reports*, 14(1), 1–10. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-58069-9>
- Lukomska, S. O., & Doan, T. (2022). Fandom Effects On The Psychological Well-Being of Its Participants During Covid-19. *Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University, Series Psychology*, (1), 69–73. <https://doi.org/10.32838/2709-3093/2022.1/11>
- Maalouly, E., Yamazaki, R., Nishio, S., Nørskov, M., Kamaga, K., Komai, S., Chiba, K., Atsumi, K., & Akao, K. I. (2024). The Effect of Conversation on Altruism: A Comparative Study with Different Media and Generations. *PLoS ONE*, 19(6 June). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0301769>
- Mahkotawati, R., Rijanto, T., & Rusimanto, P. W. (2025). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian: Angket Pengalaman Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Siswa SMK. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(2), 1830–1835. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i2.6990>
- Malebran, J. S., Nunez, F. C., Alquinta, D. V., Espinoza, N. M., Tirado, I. A., & Solano, J. C. (2025). Understanding Viewer Support in Video Game Streaming: Key Insights Into Donation Drivers. *Frontiers in Communication*, 10. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1648927>
- Mallian, S. P., & Soetikno, N. (2022). Pengaruh Empati terhadap Pengambilan Keputusan Altruistik Individu Dewasa Madya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 15216–15225. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4801>
- Manzur, E., & Olavarrieta, S. (2021). The 9-SRA scale: A simplified 9-items version of the SRA scale to assess altruism. *Sustainability (Switzerland)*, 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13136999>
- Marquez, Y. M., Arquillo, B. N., & Garcia, J. A. (2024). Parasocial Relationships And Identification With Fictional Characters In Adolescents And Adults : A Systematic Review. *Research Square*, 1–27. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-4154497/v1>
- Marwati, A. R., Rivan, M. W., & Diwangkara, R. (2024). Studi Etnografi Perilaku Konsumtif Fandom NCT pada Pembelian Album dan Merchandise K-Pop. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(2), 467–490. <https://doi.org/10.53625/juremi.v4i2.8544>
- Matondang, M. I., Agustina, A., Maharani, J., & Valein, V. C. (2025). Peran Altruisme pada Komitmen Organisasi di Kalangan Anggota Organisasi

- Mahasiswa. *Archive: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 64–75. <https://doi.org/10.55506/arch.v5i1.199>
- Mehwish, M., Khan, Z., & Shah, S. S. A. (2021). Consumer Responses to Corporate and Celebrity Philanthropy. *SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211046949>
- Messineo, L., Seta, L., & Allegra, M. (2021). The relationship between empathy and altruistic motivations in nursing studies: a multi-method study. *BMC Nursing*, 20(1). <https://doi.org/10.1186/s12912-021-00620-4>
- Miyazono, K., & Inarimori, K. (2021). Empathy, Altruism, and Group Identification. *Frontiers in Psychology*, 12(December). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.749315>
- Muhammad, F., & Muhid, A. (2022). Altruisme Guru Dalam Perspektif Islam. *Muslim Heritage*, 7(2), 323–346. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v7i2.4798>
- Myers, D. G. (2010). *Social Psychology* (B. Mejia, Ed.; Tenth). McGraw-Hill.
- Neumann-böhme, S., Sabat, I., Attema, A. E., & Sampson, C. (2022). Altruism and the Link to Pro-social Pandemic Behavior. *Frontiers in Health Services*, 2(July), 1–11. <https://doi.org/10.3389/frhs.2022.871891>
- Nisa, N. A., & Falah, F. (2024). Hubungan antara Kesepian dengan Parasocial Relationship pada Anggota Kelompok Penggemar Seventeen Carat di Semarang. *Takaya*, 01(02), 132–141.
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 42–54. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i1.3056>
- Prameswari, A., & Tanjung, S. (2025). Fandom dan Interaksi Parasosial dalam TikTok Fandom and parasocial interaction in TikTok. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 5, 1–20. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol5.iss1.art1>
- Prasastisiwi, A. H. (2024). *Fenomena Musik Korea: Indonesia tempati Posisi Ke-3 Pasar K-Pop Dunia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/fenomena-musik-korea-indonesia-tempati-posisi-ke-3-dalam-pasar-k-pop-dunia-gcIpb>
- Pratiwi, S., & Mufid, M. (2022). Pemanfaatan Informasi dalam Konteks Sosial Budaya. *Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 23, 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/wardah.v23i1.12794>
- Purnomo, R. A. (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv Wade Group*. CV. Wade Group.
- Putra, C. D. T., Pratama, B. A., & Dirgantara, I. M. B. (2026). The Dynamics of Parasocial Interaction and Fan Engagement in Community Value Creation. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 14(1), 251–264. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v14i1.4788>
- Quach, S., Cheah, I., & Thaichon, P. (2024). The Power of Flattery: Enhancing Prosocial Behavior Through Virtual Influencers. *Psychology and Marketing*, 41(7), 1629–1648. <https://doi.org/10.1002/mar.22001>
- Rahman, M. F., Anshori, M., & Arifin, S. (2025). Pemanfaatan Media Sosial dan Video Edukasi dalam Aksi Sosial Mahasiswa. *Jurnal Sinar*, 1(2), 141–152.
- Rahmatsari, Y. R., Abidin, Z., & Lubis, F. O. (2025). Identitas Diri Fandom Seventeen Carat. *Jurnal Network Media*, (2), 463–468.

- Rahmawati, I. C., & Hemina, C. (2024). Interaksi Parasosial pada Penggemar K-Pop di Kalimantan Selatan. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 15. <https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2821>
- Rahmawati, S. N. (2023). *Fun Fact 3 Fandom di SEVENTEEN, Kamu Termasuk yang Mana Nih? CewekBanget*. <https://cewekbanget.grid.id/read/063684681/fun-fact-3-fandom-di-seventeen-kamu-termasuk-yang-mana-nih?page=all>
- Rambe, A. P., Batu Bara, H., Nasution, D. A., Fawas, R. A., Siregar, R. M., & Pasaribu, N. A. (2023). Metode Bermain Peran dan Alat Permainan Edukatif untuk Meningkatkan Empati Anak Usia Dini. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 22(2), 360–370. <https://doi.org/10.47467/mk.v22i2.2913>
- Ramezani, T., Zanjari, N., Rafiey, H., & Delbari, A. (2024). The Concept of Prosociality in Later Life and Its Dimensions: A Scoping Review. *Iranian Journal of Psychiatry*, 19(1), 130–147. <https://doi.org/10.18502/ijps.v19i1.14348>
- Ravi, N., & Patki, S. M. (2025). Parasocial Relationships, Social Support and Well-being: A Mixed-methods Study Among Indian Youth. *International Journal of Adolescence and Youth*, 30(1). <https://doi.org/10.1080/02673843.2025.2480712>
- Rushton, J. P., Chrisjohn, R. D., & Fekken, G. C. (1981). *The Altruistic Personality and The Self-Report Altruism Scale\**. 2, 293–302. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0191-8869\(81\)90084-2](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0191-8869(81)90084-2)
- Sa'diah, K. N., & Yuwinanto, H. P. (2023). Hubungan Perilaku Membaca Reading for Pleasure dan Tingkat Empati di Kalangan Pembaca Komik Fiksi Digital LINE WEBTOON. *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 14(1), 18–38. <https://doi.org/10.20473/pjil.v14i1.46345>
- Sahir, S. H. (2021). *Metode Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sakina, I. D. (2024). Perilaku Altruisme pada Relawab: Peran Gratitude dan Empati. *PAEDAGOGY: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, 4, 31–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.51878/paedagogy.v4i1.2757>
- Sarasati, B., & Jaenudin, U. (2021). Altruisme Pengobat Alternatif. *Jurnal Psikologi Integratif*, 9(2), 262. <https://doi.org/10.14421/jpsi.v9i2.2216>
- Sari, M. P., Purwanti, S., & Nurliah, N. (2022). Efek Hubungan Parasosial Penggemar Korean Pop di Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif pada Fandom EXO-L Samarinda). *Mediakom*, 5(2), 145–164. <https://doi.org/10.32528/mdk.v5i2.7876>
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1994). *Psikologi Sosial* (E. Rohendi, Ed.; Jilid 2). Penerbit Erlangga.
- Shahrooz, N., Shojaeian, N., Lynn, R., Hosseinkhanzadeh, A. A., Katurani, A., & Khiabani, I. (2022). The Relationship between Empathy and Altruism in Mothers of Children with Autism Spectrum Disorder and Intellectual and Developmental Disabilities. *Revista de Discapacidad, Clinica y Neurociencias*, 9(1), 23–30. <https://doi.org/10.14198/dcn.21915>
- Silviana. (2022). *Fandom K-Pop Galang Donasi Korban Kanjuruhan, Terkumpul Ratusan Juta*. IDN Times Lampung.

- <https://lampung.idntimes.com/life/inspiration/fandom-k-pop-galang-donasi-korban-kanjuruhan-terkumpul-ratusan-juta-00-jf67w-w0cc9d>
- Sofi, P. L., & Rachmmawati, I. (2024). Parasocial Interaction on Indonesia's Beauty Influencer: Antecedents and Consequences. *Jrunal Syntax Transformation*, 4(1), 9–15.
- Sow, D. K. (2024). *UNESCO and K-Pop Group SEVENTEEN Announce \$1 Million Grant Scheme for Youth Well-Being and Creativity*. Unesco. <https://www.unesco.org/en/articles/unesco-and-k-pop-group-seventeen-announce-1-million-grant-scheme-youth-well-being-and-creativity>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, D., & Ifdil. (2023a). Hubungan Empati dengan Altruisme Mahasiswa. *Jurnal IICET*, 4(1), 60–64.
- Susanti, D., & Ifdil, I. (2023b). Hubungan Empati dengan Altruisme Mahasiswa. *Education and Social Sciences Review*, 4(1), 60–64. <https://doi.org/10.29210/07essr336300>
- Sutiani, L. (2025). *Marak Promosi Produk Jalur Idol K-Pop, Profit atau Tidak?* Kompas. <https://compas.co.id/article/promosi-produk-jalur-idol-kpop/>
- Syakirah, D. R., Weliangan, H., & Huda, N. (2022). Empati Dan Perilaku Altruisme Pada Anggota Komunitas Sosial Gemagi Tangerang. *Arjwa: Jurnal Psikologi*, 1(2), 108–116. <https://doi.org/10.35760/arjwa.2022.v1i2.7303>
- Trianisa, P. N. (2024). *Hoshi SEVENTEEN Sumbangkan 100 Juta Won Bantu Perbaiki Pendidikan di Laos*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5831654/hoshi-seventeen-sumbangkan-100-juta-won-bantu-perbaiki-pendidikan-di-laos>
- Tümer, A., Aykaç Koçak, A., Uçar, E., & Sümen, A. (2021). The relationship between empathic tendencies and altruistic behaviours in adolescents. *Child: Care, Health and Development*, 47(4), 465–470. <https://doi.org/10.1111/cch.12857>
- Ulandari, K. V., & Rohmah, A. N. (2024). Hubungan Parasosial Army di Weverse (Studi Pada Komunitas Army Balikpapan). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 1442–1458. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i2.695>
- Ursula, P. A. (2021). Meningkatkan Rasa Empati Siswa Dengan Layanan Konseling Individual. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Borneo*, 3(2). <https://doi.org/10.35334/jbkb.v3i2.2342>
- Utomo, R. S., & Nurmawati. (2022). Hubungan Empati Diri dengan Altruisme Mahasiswa FKIP UHAMKA Pandemi Angkatan 2019/2019. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 1–23. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i10.13296>
- Wahda, A., & Osman, I. (2021). Parasocial Relationship, Customer Equity, and Purchase Intention. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(S6), 1–14.
- Welan, A. Z. R., Sura, P. P. S., AWP, K. K., Kelen, S. Y. P., & Letor, B. B. (2026). Keterhubungan Spiritualitas dan Empati dalam Pemikiran Hendricus Leven.

- Indonesian Journal of Social Science and Education (IJOSSE)*, 2(1), 1190–1199. <https://doi.org/https://doi.org/10.62567/ijosse.v2i1.2248>
- Wibowo, A. A. (2023). Altruisme dalam Membangun Solidaritas Sosial Komunitas Relawan. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 31–40. <https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.450>
- Wiweka, C. S., Syavitri, R. M., & Samodra, W. (2024). Gambaran Hubungan Parasosial Pembaca Dewasa Awal dengan Karakter Fiksi dalam Webtoon. *Flourishing Journal*, 4(9), 386–411. <https://doi.org/10.17977/um070v4i92024p386-411>
- Wortman, C. B., Loftus, E. F., & Weaver, C. (1999). *Psychology* (J. E. Vaicunas, Ed.; Fifth). McGraw-Hill.
- Yang, T., Zhu, G., & Wu, F. (2024). Participate in Philanthropy for Idols or Society? Fans' Social Media Practices, Dual Identity, and Civic Engagement in Chinese Online Fandom. *Social Media and Society*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/20563051241261290>
- Zhang, K., Xie, Y., Chen, D., Ji, Z., & Wang, J. (2025). Effects Of Attractions And Social Attributes On Peoples ' Usage Intention And Media Dependence Towards Chatbot: The Mediating Role Of Parasocial Interaction And Emotional Support. *BMC Psychology*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s40359-025-03284-w>
- Zhao, Y., Zhao, F., & Sun, C. (2024). Football Team Quality and Fans ' Attachment : Investigating the Mediating Role of Emotional Satisfaction in Changchun Yatai Football Club ( CYFC ) Fans. *BMc Psychology*, 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s40359-024-01943-y>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A