

REDUKSI DAN DISTORSI HADIS DI MEDIA SOSIAL:
Analisis Penyebaran Hadis Tanpa Sanad dan Simplifikasi Makna dalam
Perspektif Stig Hjarvard

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Ilmu Hadis



Oleh:

Dyna Tauhidah
NIM. 02240624002

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dyna Tauhidah
NIM : 02240624002
Program : Magister Ilmu Hadis
Judul : “REDUKSI DAN DISTORSI HADIS DI MEDIA SOSIAL:
Analisis Penyebaran Hadis Tanpa Sanad dan Simplifikasi
Makna dalam Perspektif Stig Hjarvard”

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk.

Surabaya, 12 Juni 2026
Saya yang menyatakan,



Dyna Tauhidah

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “REDUKSI DAN DISTORSI HADIS DI MEDIA SOSIAL: Analisis Penyebaran Hadis Tanpa Sanad dan Simplifikasi Makna dalam Perspektif Stig Hjarvard” yang ditulis oleh Dyna Tauhidah dengan NIM 02240624002, telah disetujui pada tanggal 11 Juni 2026

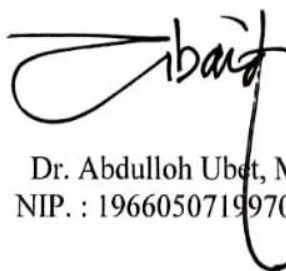
Oleh:

PEMBIMBING I



Prof. Dr. H. Idri, M.Ag.
NIP. : 196701021992031001

PEMBIMBING II



Dr. Abdulloh Ubet, M.Ag
NIP. : 196605071997031003

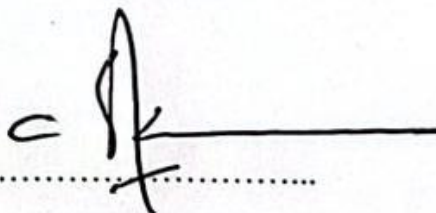
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

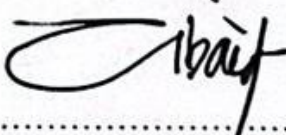
Tesis berjudul "REDUKSI DAN DISTORSI HADIS DI MEDIA SOSIAL: Analisis Penyebaran Hadis Tanpa Sanad dan Simplifikasi Makna dalam Perspektif Stig Hjarvard" yang ditulis oleh Dyna Tauhidah ini telah disetujui

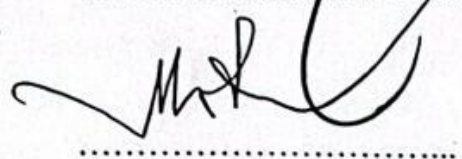
Susunan Dosen Penguji:

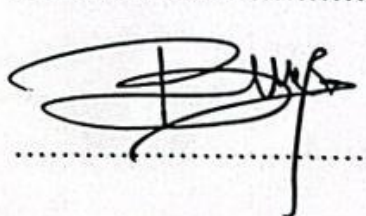
1. Prof. Dr. H. Idri, M.Ag.
NIP. 196701021992031001
(Ketua Penguji)
2. Dr. Abdulloh Ubet, M.Ag.
NIP. 196605071997031003
(Sekretaris Penguji)
3. Prof. Dr. H. Masruhan, M.Ag.
NIP. 195904041988031003
(Penguji I)
4. Dr. H. Budi Ichwayudi, M.Fil.I
NIP. 197604162005011004
(Penguji II)

Tanda Tangan:










Surabaya, 17 Juni 2026

Dekan,




 Abdul Kadir Riyadi, Ph.D
 NIP. 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dyna Tauhidah
 NIM : 02240624002
 Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Megister Ilmu Hadis
 E-mail address : dtauhidah99@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
 yang berjudul :

REDUKSI DAN DISTORSI HADIS DI MEDIA SOSIAL:

Analisis Penyebaran Hadis Tanpa Sanad dan Simplifikasi Makna

Perspektif Stig Hjarvard

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Juni 2026

Penulis

(Dyna Tauhidah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penyebaran hadis melalui media sosial semakin meningkat seiring berkembangnya teknologi digital dan kemudahan akses informasi keagamaan. Di satu sisi, media sosial berperan dalam memperluas jangkauan dakwah dan transmisi hadis kepada masyarakat. Namun, di sisi lain, karakteristik media sosial yang mengutamakan kecepatan, keringkasan, dan daya tarik visual berpotensi menyebabkan terjadinya reduksi dan distorsi hadis, baik dalam bentuk pemotongan matan, penghilangan sanad, maupun penyederhanaan konteks makna. Fenomena ini menimbulkan persoalan terkait kualitas hadis yang beredar dan pemahaman masyarakat terhadap kandungan hadis yang disampaikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas hadis yang disebar di media sosial, mengidentifikasi bentuk-bentuk reduksi dan distorsi hadis dalam penyajiannya, serta menjelaskan fenomena tersebut melalui perspektif teori mediatisasi agama Stig Hjarvard. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kepustakaan (*library research*) yang didukung dokumentasi digital terhadap konten hadis pada berbagai platform media sosial. Analisis data dilakukan melalui kritik sanad, kritik matan, analisis isi, dan teori mediatisasi agama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hadis yang beredar di media sosial memiliki kualitas yang beragam, mulai dari hadis sahih hingga hadis yang tidak mencantumkan sumber secara jelas. Reduksi hadis ditemukan dalam bentuk penghilangan sanad, pemotongan matan, dan penyederhanaan konteks, sedangkan distorsi tampak pada perubahan redaksi dan pergeseran makna hadis. Dalam perspektif mediatisasi agama, fenomena tersebut menunjukkan dominasi logika media dalam penyajian pesan keagamaan. Penelitian ini menegaskan pentingnya literasi hadis digital untuk menjaga otentisitas hadis dan memperkuat pemahaman keagamaan masyarakat di era media baru.

Kata kunci: Hadis, Media Sosial, Reduksi Hadis, Distorsi Hadis, Mediatisasi Agama.

ABSTRACT

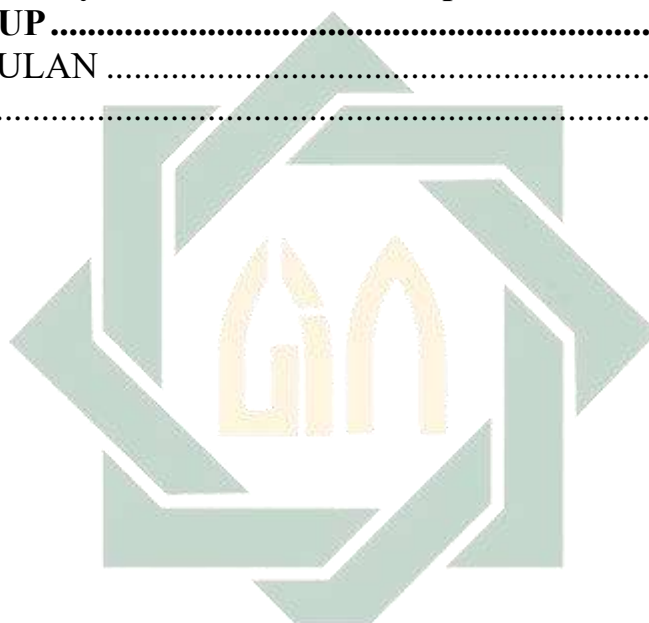
The dissemination of hadith through social media has increased significantly alongside the development of digital technology and the ease of access to religious information. On the one hand, social media plays an important role in expanding the reach of Islamic preaching (da‘wah) and the transmission of hadith to the public. On the other hand, the characteristics of social media, which emphasize speed, brevity, and visual appeal, have the potential to cause the reduction and distortion of hadith, including the truncation of matn (text), the omission of sanad (chain of transmission), and the simplification of contextual meanings. This phenomenon raises concerns regarding the quality of hadith circulating on social media and public understanding of the messages conveyed therein. This study aims to analyze the quality of hadith disseminated through social media, identify the forms of reduction and distortion in their presentation, and explain these phenomena through the perspective of Stig Hjarvard’s theory of the mediatization of religion. This research employs a qualitative approach using library research supported by digital documentation of hadith content across various social media platforms. Data were analyzed through sanad criticism, matn criticism, content analysis, and the theory of the mediatization of religion. The findings reveal that the hadith circulating on social media vary in quality, ranging from authentic (ṣaḥīḥ) hadith to hadith that lack clear source attribution. Forms of reduction include the omission of sanad, the truncation of matn, and the simplification of context, while distortion appears in altered wording and shifts in the intended meaning of hadith. From the perspective of the mediatization of religion, these phenomena demonstrate the dominance of media logic in the presentation of religious messages. This study highlights the importance of digital hadith literacy in preserving the authenticity of hadith and strengthening religious understanding in the era of new media.

Keywords: Hadith, Social media, Hadith Reduction, Hadith Distortion, Mediatization of Religion

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	1
HALAMAN SAMPUL COVER.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS	v
MOTTO.....	vi
DAFTAR TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Kerangka Teori	11
G. Penelitian Terdahulu	16
H. Metode Penelitian	19
I. Sistematika Pembahasan	22
BAB II KAJIAN KRITIK HADIS DAN MEDIA SOSIAL.....	24
A. Kritik Hadis	24
B. Pemahaman Hadis	33
C. Mediatisasi Agama Perspektif Stig Hjarvard	40
D. Biografi Stig Hjarvard	44
BAB III PENYAJIAN DAN PEMETAAN DATA HADIS DI MEDIA SOSIAL	48
A. Media Sosial sebagai Ruang Penyebaran Hadis.....	48
B. Data Hadis di Media Sosial	49
C. Identifikasi Sumber Hadis	61
BAB IV ANALISIS KUALITAS, REDUKSI, DAN DISTORSI HADIS DI MEDIA SOSIAL DENGAN PERSPEKTIF MEDIATISASASI STIG HJARVARD	70
A. Analisis Hadis yang beredar di Media Sosial.....	70
1. Hadis tentang Keutamaan Amal dan Ibadah	70
2. Hadis tentang Akhlak dan Kehidupan Sosial	78
3. Hadis tentang Perempuan dan Relasi Gender.....	84

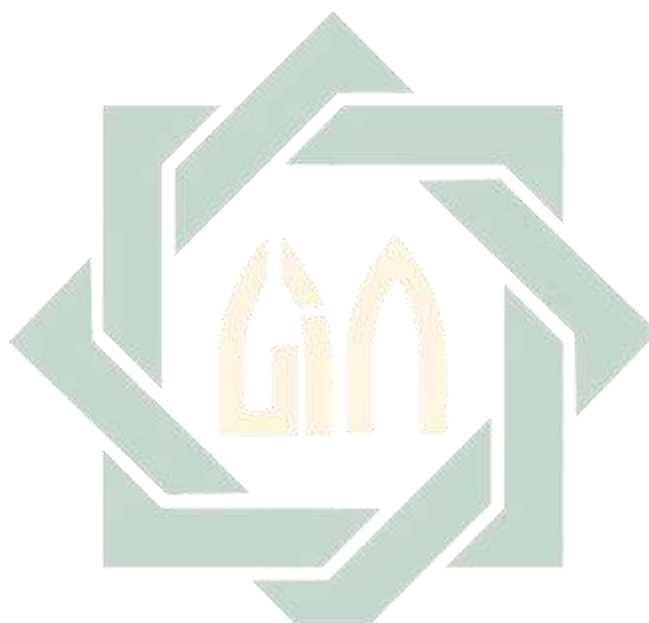
4. Hadis tentang Cinta	86
5. Hadis tentang Kematian dan Kehidupan Akhirat	88
6. Hadis tentang Kepemimpinan dan Kehidupan Berbangsa	90
B. Reduksi dan Distorsi Hadis di Media Sosial dalam Perspektif Mediatisasi Agama Stig Hjarvard	92
1. Hadis tentang Keutamaan Amal dan Ibadah	93
2. Hadis tentang Akhlak dan Kehidupan Sosial	99
3. Hadis tentang Perempuan dan Relasi Gender.....	104
4. Hadis tentang Cinta	107
5. Hadis tentang Kematian dan Kehidupan Akhirat	110
6. Hadis tentang Kepemimpinan dan Kehidupan Berbangsa	113
C. Implikasi Penyebaran Hadis terhadap <i>Audiens</i>	115
BAB V PENUTUP	120
A. KESIMPULAN	120
B. SARAN.....	121



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hadis pada unggahan pertama akun @7islami_news	50
Tabel 3. 2 Hadis pada unggahan kedua akun @7islami_news	52
Tabel 3. 3 Hadis-hadis di Media Sosial Tiktok	56
Tabel 3. 4 Hadis-hadis di Media Sosial Facebook	59
Tabel 3. 5 Pemetaan Tema Hadis di Media Sosial.....	60



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Unggahan hadis tentang keutamaan membaca Surah Al-Ikhlās pada akun @laodemuhammadasmin.....	93
Gambar 4. 2 Unggahan hadis tentang larangan mendatangi peramal atau dukun pada akun @laodemuhammadasmin.....	95
Gambar 4. 3 Unggahan hadis tentang mendahulukan makan ketika makanan telah dihidangkan pada akun @7islami_news	96
Gambar 4. 4 Unggahan hadis tentang larangan bernazar pada akun @7islami_news	98
Gambar 4. 5 Unggahan tentang keseimbangan antara urusan dunia dan akhirat pada akun @khyystory2.....	99
Gambar 4. 6 Unggahan hadis tentang larangan berdusta untuk menghibur orang lain pada akun @7islami_news.....	101
Gambar 4. 7 Unggahan hadis tentang tertawa karena kentut pada akun @7islamic_news	102
Gambar 4. 8 Unggahan tentang keutamaan istri dalam kehidupan rumah tangga pada akun @ratna_dnatalia.....	104
Gambar 4. 9 Unggahan hadis tentang perempuan sebagai aurat pada akun TikTok @anauntaa.....	106
Gambar 4. 10 Unggahan tentang menjaga cinta dalam kesucian hingga wafat pada akun @loveisheroinn	107
Gambar 4. 11 Unggahan tentang cinta yang mendorong nasihat dan kebaikan pada akun @outfit.wanita.....	109
Gambar 4. 12 Unggahan tentang peluh di dahi sebagai tanda wafatnya seorang mukmin pada akun @byhazzh.a.....	111
Gambar 4. 13 Unggahan tentang keutamaan meninggal pada hari Jumat pada akun @byhazzh.a	112
Gambar 4. 14 Unggahan tentang amanah dan kompetensi kepemimpinan pada akun Tanya Islam Yuk.....	114

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M., and Elan Sumarna. *Metode Kritik Hadis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Abdurahim, M., and Dadah Sa'adah. "Telaah Kritis Pemikiran Muhammad Syuhudi Ismail: Perspektif Pemahaman Tekstual Dan Kontekstual Hadis." *AHKAM*, ahead of print, 2025. <https://doi.org/10.58578/ahkam.v4i1.4581>.
- Abubakar, Syaikhah Fakhrunnisa. "Metode Kritik Sanad (Naqd Al-Sanad)." *Ihyaussunna* 3 (2023).
- Addzaky, Khoirul Umam. "Kritik Hadist Perspektif Muhammad Syuhudi Ismail." *MICJO: Multidisciplinary Indonesian Center Journal*, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.62567/micjo.v1i2.94>.
- Aditia, Rafinita, and Evi Hafizah. "Transformation of the Spread of Islamic Messages through the Transition from Traditional Media to Digital Media in Contemporary Da'wah." *Jurnal Al Nahyan: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2024): 14–23. <https://doi.org/10.58326/jan.v1i1.209>.
- Al-Baihaqi, Abu Bakar Ahmad bin Husain bin Ali. *Al-Sunan Al-Kubro Baihaqi*. Vol. 1, edited by Abdullah bin Abdul Muhsin Al-Tarky. Kairo: Markaz Dirasah al-Arabiyah al-Islamiah, 2011.
- Albani, Muhammad Nasir al-Din al-. *Sahih Al-Jami' al-Saghir Wa Ziyadatuh*. Beirut: Al-Maktab al-Islami, n.d.
- . *Silsilah Al-Ahadith al-Da'ifah Wa al-Mawdu'ah Wa Atharuha al-Sayyi' Fi al-Ummah*. 1st ed. Riyadh: Maktabah al-Ma'arif, 1992.
- Al-Bukhori, Muhammad ibn Ismail. *Shahih Al-Bukhori*. Vol. 4, edited by Mustafa Dib al-Bugha. Damaskus: Dar Ibn Katsir, 1994.
- Al-Hadi, Abu Azam. *Studi Al-Hadith*. Jember: Pena Salsabila, 2015.
- Al-Mizzi. *Tuhfat Al-Ashraf Bi Ma'rifat al-Atraf*. 2nd ed. Edited by Abd al-Samad Sharaf al-Din. Beirut and Bombay: Al-Maktab al-Islami and al-Dar al-Qayyimah, 1983.
- Al-Nawawi, Abu Zakaria Muhyiddin bin Sharaf. *Al-Minhaj Syarh Shahih Muslim Bin al-Hajjaj*. Beirut: Dar Ihya' at-Turats al-Araby, 1392.

- Al-Quzaini, Muhammad bin Yazid bin Majah. *Sunan Ibn Majah*. Vol. 3, edited by Shu`ayb Al-Arna`ut, Adael Murshid, Muhammad Kamil Qarballi, and Abdullatif Harzullah. Mesir: Dar Al-Risalah Al-Alamiyah, 2009.
- Arafah, Dewi Sinta Setiawati, Dinda Arsi Fitriani, and Mohammad Taufiq Rahman. "Mediatisasi Agama Dan Penanaman Nilai Keagamaan Islam Dan Kristen Melalui Media Sosial: Studi Pada Kanal Youtube Superbook Indonesia Dan Nussa Rara." *FOCUS* 4, no. 1 (April 2023): 28–29. <https://doi.org/10.26593/focus.v4i1.6572>.
- Asmarita, Desi. "Questioning the Validity of Hadith in the Digital Era." *Jurnal Living Hadis*, ahead of print, 2023. <https://doi.org/10.14421/livinghadis.2023.4156>.
- Asqalani, Ibn Hajar al-. *Fath Al-Bari Bi Sharh al-Bukhari*. Vol. 8, edited by Muhammad Fu`ad Abd al-Baqi. Mesir: Al-Maktabah al-Salafiyyah, 1980.
- . *Fath Al-Bari Bi Sharh al-Bukhari*. Vol. 9, edited by Muhammad Fu`ad Abd al-Baqi. Mesir: Al-Maktabah al-Salafiyyah, 1980.
- Athi`ullah, Ibnur Rijal. "Fenomena Meme Hadis Bid`ah Di Media Sosial Indonesia." Tesis, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2025.
- Baghdādī, Al-Khaṭīb al-. *Al-Kifāyah Fī `Ilm al-Riwāyah*. Edited by Aḥmad `Umar Hāshim. Beirut: Dār al-Kitāb al-`Arabī, 1986.
- Baiqūnī, Ṭāhā bin Muḥammad bin Futūḥ al-. *Al-Manzūmah al-Baiqūniyyah*. Riyadh: Dār al-Mughnī, 2007.
- Bukhari, Muhammad bin Isma`il bin Ibrahim bin al-Mughirah al-. *Sahih Al-Adab al-Mufrad Li al-Imam al-Bukhari*. 4th ed. Edited by Muhammad Nasir al-Din al-Albani. Riyadh: Dar al-Siddiq li al-Nashr wa al-Tawzi`, 1997.
- Bukhārī, Muḥammad ibn Ismā`il al-. *Ṣaḥīḥ Al-Bukhārī*. 5th ed. Vol. 1, edited by Muṣṭafā Dīb al-Bughā. Dimashq: Dār Ibn Kathīr wa-Dār al-Yamāmah, 1993.
- Bukhārī, Muḥammad ibn Ismā`il al-. *Ṣaḥīḥ Al-Bukhārī*. Vol. 5, edited by Muḥammad Zuhayr ibn Nāṣir al-Nāṣir. Beirut: Dār Ṭawq al-Najāh, 2001.

- Bukhārī, Muḥammad ibn Ismāʿīl al-. *Ṣaḥīḥ Al-Bukhārī*. 5th ed. Vol. 3, edited by Muṣṭafā Dīb al-Bughā. Dimashq: Dār Ibn Kathīr and Dār al-Yamāmah, 1993.
- Chair, Badrul Munir, Wawaysadhya, and Tri Utami Oktafiani. “Cyber-Religion and the Issue of Religious Authority: How Indonesian Youth Learn Religion through Social Media?” *Al’Adalah*, ahead of print, 2024. <https://doi.org/10.35719/aladalah.v27i1.440>.
- Dawud, Abu. *Sunan Abi Dawud*. Edited by Muhammad Muhyi al-Din Abd al-Hamid. Sidon and Beirut: Al-Maktabah al-Asriyyah, n.d.
- Dedi, Syahrin. “Konsep Ta’Wil Ushuliyyin Dan Relevansinya Dengan Pembaharuan Hukum Islam.” *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)* 17, no. 1 (2018): 1–14. <https://doi.org/10.31958/juris.v17i1.1015>.
- Dhahabi, Shams al-Din al-. *Mizan Al-I’tidal Fi Naqd al-Rijal*. 1st ed. Vol. 1, edited by Ali Muhammad al-Bajawi. Beirut: Dar al-Ma’rifah li al-Tiba’ah wa al-Nashr, 1963.
- Dhanesh, G., Gaelle Duthler, and Kang Li. “Social Media Engagement with Organization-Generated Content: Role of Visuals in Enhancing Public Engagement with Organizations on Facebook and Instagram.” *Public Relations Review*, ahead of print, 2022. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102174>.
- Dinuri, Abu Bakr Ahmad bin Marwan al-. *Al-Mujalasaḥ Wa Jawahir al-’Ilm*. Vol. 6, edited by Mashhur bin Hasan Al Salman. Riyadh: Dar Ibn al-Qayyim, 1419.
- Diya’, Abu Ahmad Muhammad Abdullah al-A’zami al-Ma’ruf bi al-. *Al-Jami’ al-Kamil Fi al-Hadith al-Sahih al-Shamil al-Murattab ‘ala Abwab al-Fiqh*. 1st ed. Riyadh, Saudi Arabia: Dar al-Salam li al-Nashr wa al-Tawzi’, 2016.
- Gaffar, Abdul. “Resepsi Hadis Pernikahan Di Media Sosial.” *KURIOSITAS: Media Komunikasi Keagamaan Dan Sosial* 16, no. 1 (June 2023): 1–2.
- Ḥanbal, Aḥmad bin. *Musnad Al-Imām Aḥmad Bin Ḥanbal*. 1st ed. Vol. 38, edited by Shu’ayb al-Arna’ūt, ‘Ādil Murshid, and others. Beirut: Mu’assasat al-Risālah, 2001.
- Hibban, Ibn. *Sahih Ibn Hibban: Al-Musnad al-Sahih “Ala al-Taqasim Wa al-*

- Anwa.* 1st ed. Vol. 8, edited by Muhammad Ali Sonmez and Khalis Ay Demir. Beirut: Dar Ibn Hazm, 2012.
- Hidayat, Yogi Fery, and Nurkholis Nuri Nuri. "Transformasi Metode Dakwah Di Era Media Sosial: Kajian Kepustakaan Tentang Pendekatan Dakwah Digital." *IJoIS: Indonesian Journal of Islamic Studies* 4, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.59525/ijois.v4i2.493>.
- Hilalludin, Hilalludin, and Siti Maslahatul Khaer. "Dinamika Study Literatur Hadits Priode Kelisanan Hingga Digitalisasi." *AL-MUSTAQBAL: Jurnal Agama Islam*, ahead of print, 2025. <https://doi.org/10.59841/al-mustaqbal.v2i1.67>.
- Hjarvard, S. "Mediatization and the Changing Authority of Religion." *Media, Culture & Society* 38 (2016): 17–18. <https://doi.org/10.1177/0163443715615412>.
- . "The Mediatization of Religion: Theorising Religion, Media and Social Change." *Culture and Religion* 12 (2011): 119–35. <https://doi.org/10.1080/14755610.2011.579719>.
- Hjarvard, Stig. *The Mediatization of Culture and Society*. Routledge, 2013. <https://doi.org/10.4324/9780203155363>.
- . "The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of Religious Change." *Northern Lights* 6, no. 1 (2008): 9–26.
- . "The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of Religious Change." *Northern Lights: Film and Media Studies Yearbook* 6, no. 1 (2008): 9–26. https://doi.org/10.1386/nl.6.1.9_1.
- . "The Mediatization of Society." *Nordicom Review* 2 (2008): 113.
- Humaydi, Muhammad bin Futuh al-. *Al-Jam' Bayn al-Sahihayn al-Bukhari Wa Muslim*. 2nd ed. Edited by Ali Husayn al-Bawwab. Beirut: Dar Ibn Hazm, 2002.
- Idri. *Metodologi Kritik Hadis: Kajian Epistemologis Tentang Kritik Hadis-Hadis Bermasalah*. Surabaya: PMN, 2011.
- . *Studi Hadis*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Ilham, Andri. "Deviation from Tribal Traditions: The Other Face of Poetry in Pre-Islamic Arabia." *Al-Ma'rifah: Jurnal Budaya, Bahasa, Dan Sastra*

- Arab* 19, no. 2 (2022): 209–22.
<https://doi.org/10.21009/almakrifah.19.02.07>.
- Imtyas, Rizkiyatul. “Metode Kritik Sanad Dan Matan.” *Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin* 4, no. 1 (June 2018): 19.
- Iraqi, Abd al-Rahim al-. *Al-Mughni “an Haml al-Asfar Fi al-Asfar Fi Takhrij Ma Fi al-Ihya” Min al-Akhbar*. 1st ed. Beirut: Dar Ibn Hazm, 2005.
- Iraqi, Abu al-Fadl Zayn al-Din Abd al-Rahim al-. “Takhrij Ahadith Ihya’ Ulum al-Din.” In *Ittihaf Al-Sadah al-Muttaqin Bi Sharh Ihya’ Ulum al-Din*, vol. 5, edited by Muhammad Murtada al-Zabidi. Beirut: Mu’assasat al-Tarikh al-’Arabi, n.d.
- Ismail, M. Syuhudi. *Hadis Nabi Yang Tekstual Dan Kontekstual: Telaah Ma’ani al-Hadis Tentang Ajaran Islam Yang Universal, Temporal, Dan Lokal*. Jakarta: Bulan Bintang, 1994.
- . *Metodologi Penelitian Hadis Nabi*. Jakarta: PT. Bulan Bintang, 2007.
- ‘Itr, Nūr al-Dīn. *Manhaj Al-Naqd Fī ‘Ulūm al-Ḥadīth*. 3rd ed. Damaskus, Suriah: Dār al-Fikr, 1981.
- Itr, Nuruddin. *Ulumul Hadis*. Translated by Mujiyo. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Kholis, Iskandar, Amanaturrahman, and Muhammad Abdurrasyid Ridlo. “Konsekuensi Riwayat Bil Ma’na Terhadap Derivasi Lafaz Matan Hadis.” *TAMMAT: Journal of Critical Hadith Studies* 2, no. 2 (August 2024).
- Khon, Abdul Majid. *Ulumul Hadis*. Jakarta: Amzah, 2007.
- Labib, Muhammad Alfreda Daib Insan. “Epistemologi Asbāb Al-Wurūd Hadis.” *Taqaddumi: Journal of Quran and Hadith Studies* 1, no. 2 (2022): 29–39. <https://doi.org/10.12928/taqaddumi.v1i2>.
- Lubis, Yeni Amalia, and Sawaluddin Siregar. “Mediatisasi Hadis Di Instagram: Pemaknaan Hadis Dalam Akun @Kprsyariah.Co.Id Dan @Kreditrumahsyariah.Info.” *Al-Fawatih: Jurnal Kajian Al-Qur’an Dan Hadis* 5, no. 1 (2024): 93–109. <https://doi.org/10.24952/alfawatih.v5i1.11125>.
- Maharani, Shilvia, Ina Sitiyani, and Adhi Kusuma. “Analisis Pengaruh Media

- Sosial Terhadap Penyebaran Pesan Dakwah.” *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, ahead of print, 2025. <https://doi.org/10.55606/juitik.v5i1.1211>.
- Masruri, Muhammad, Mohd Shafiq Sahimi, Abdul Karim, and Shakila Ahmad. “Asbab Al-Wurud as an Approach to Understanding the Purpose of Hadith (Maqasid Al-Sunnah) in a Wasatiyyah and Balanced Way That Is Practiced in Contemporary Society.” *Revista de Gestão Social e Ambiental*, ahead of print, 2024. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n9-083>.
- M.M, Dr Nova Christian Mamuaya, S. E., Wahyudi M.Si M. Pd, Prof Dr Nurhasan Syah CST M. Pd, Dr M. Zainal Arifin M.Pd, Jefri Kurniawan S.T, Ahmad Herlyasa Sosro Pratama M.Si S. P., Indri Gus Permata Sari S.Pd, Hendro Sukoco M.M S. M., Dr Lisa Hermawati M.Si S. Pd, and Asmalinda Sy SKM. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Azzia Karya Bersama, 2025.
- Moleong, J. Lexy. “Metodologi Penelitian Kualitatif J Lexy Moleong.” *Jurnal Ilmiah*, 2021.
- Muammar, Arief. “Kritik Matan Hadis.” *Al-Bukhārī: Jurnal Ilmu Hadis* 2, no. 2 (2019): 207–30.
- Mufid, Abdul. “Kritik Kontekstualisasi Pemahaman Hadis M. Syuhudi Ismail.” *Tafse: Journal of Qur’anic Studies* 6, no. 2 (2021): 223–44.
- Musdalifah, Intan, and Ni’mah Hadiati Salilsah. “Cyberdakwah: Tiktok Sebagai Media Baru.” *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah* 12, no. 2 (December 2022): 181–82. <https://doi.org/10.35905/komunida.v12i2.2733>.
- Muslim, Abu Husain bin Muslim bin Al-Hajjaj. *Shahih Muslim*. Vol. 4, edited by Muhammad Fuad Abdul Baqi. Beirut: Dar Ihya’ Turats, 1955.
- Nahied, Muhammad Afda, and Rofiatul Ubaidillah. “Mediatisasi Hadis: Transformasi Interpretasi Dalam Era Digital.” *Al-Manar: Jurnal Kajian Al-Qur’an Dan Hadits* 10, no. 5 (2024): 87.
- Nasā’ī, Aḥmad bin Shu‘ayb al-. *Al-Sunan al-Kubrā*. 1st ed. Vol. 2, edited by Ḥasan ‘Abd al-Mun‘im Shalabī. Bayrūt: Mu’assasat al-Risālah, 2001.
- Nasrulloh, Muhammad, and Doli Witro. “Pemikiran Syuhudi Ismail tentang

- Paradigma Hadis Tekstual dan Kontekstual: Sebuah Tinjauan Umum.” *An-Nida’* 46, no. 1 (September 2022): 1. <https://doi.org/10.24014/an-nida.v46i1.19226>.
- Nawawi, Yahya bin Sharaf al-. *Al-Minhaj Fi Sharh Sahih Muslim Ibn al-Hajjaj*. Beirut: Dar Ihya’ al-Turath al-’Arabi, 1929.
- . *Riyad Al-Salihin*. 1st ed. Edited by Mahir Yasin al-Fahl. Damaskus and Beirut: Dar Ibn Kathir, 2007.
- Naysaburi, Muslim bin al-Hajjaj al-Qushayri al-. *Al-Jami’ al-Sahih (Sahih Muslim)*. Vol. 5, edited by Muhammad Zuhni Afandi, Isma’il bin Abd al-Hamid al-Hafiz al-Tarabulusi, Ahmad Rif’at bin Uthman Hilmi al-Qarah Hisari, Muhammad Izzat bin Uthman al-Za’faranbulawi, and Abu Ni’mat Allah Muhammad Shukri bin Hasan al-Anqari. Turki: Dar al-Tiba’ah al-Amirah, 1334.
- Ningsih, Tia and Febriyeni. “Studi Hadis Tentang Wanita Adalah Aurat (Analisis Pendekatan Hermenutika Ma`Na Cum Maghza Sahiron Syamsuddin).” *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam* 2, no. 4 (August 2024): 1–13. <https://doi.org/10.61132/jbpai.v2i4.393>.
- Nuryami, Yani Sukriah, Nur Sahara, Ribut Wahyu Eriyanti, Atok Miftakhul Huda, and Kabul Suprayitno. *Metodologi Penelitian : Menguasai Pemilihan dan Penggunaan Metode*. Penerbit Adab, n.d.
- Prayitno, Dedi. “Bentuk-Bentuk Deotorisasi Hadis Di Internet: Analisis Kontemporer Terhadap Distorsi Otoritas Keilmuan Dalam Ruang Digital.” *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 4, no. 2 (March 2025). <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan>.
- Qaysarani, Abu al-Fadl Muhammad bin Tahir al-Maqdisi Ibn al-. *Tadhkirat Al-Huffaz (Atraf Ahadith Kitab al-Majruhin Li Ibn Hibban)*. Beirut: Dar al-Kutub al-’Ilmiyyah, n.d.
- Qushayrī, Muslim ibn al-Ḥajjāj al-. *Ṣaḥīḥ Muslim*. 2nd ed. Vol. 1, edited by Muḥammad Fu’ād ‘Abd al-Bāqī. Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turāth al-‘Arabī, 2006.
- Rahman, Fatchur. *Ikhtisar Mushthalahul Hadits*. Bandung: Al-Ma’arif, 1974.
- Rahmau’dina, Revina Widya, Marcellino Fredico, and Bagus Cahyo Shah Adi Pradana. “Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi

- Interaktif Di Grande Garden Cafe.” *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* 4, no. 03 (June 2024): 11–18. <https://doi.org/10.69957/relasi.v4i03.1613>.
- Ramdini, Henri. “Tipologi Pemahaman Hadis Secara Tekstual dan Kontekstual.” *TAMMAT: Journal of Critical Hadith Studies*, 2020, 53–62.
- Ramle, Muhamad Rozaimi Bin, and Miftachul Huda. “Between Text and Context: Understanding Ḥadīth through Asbab al Wurud.” *Religions*, ahead of print, 2022. <https://doi.org/10.3390/re113020092>.
- Ritonga, Abdul Hamid. “Hadis-Hadis Antropomorfisme: Analisis Terhadap Takwil Ibn Hajar al-‘Asqalānī Dalam Fath al-Bārī.” *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 37, no. 2 (2013). <https://doi.org/10.30821/miqot.v37i2.82>.
- Rohmah, Nur Maulidya Wardatur, Mukhammad Zamzami, Wael Hegazy, and Muhammad Lutfi. “The Legitimizing Power of Hadith in Anti-Maulid Discourse: A Critical Discourse Analysis of Salafi Ideology on Social Media.” *Nabawi: Journal of Hadith Studies* 6, no. 2 (2025): 347–77. <https://doi.org/10.55987/njhs.v6i2.234>.
- Rusdi, Hilda Husaini. “Metode Kritik Matan Hadis Perspektif Masrukhin Mukhsin.” *Al-Shamela: Journal of Quranic and Hadith Studies* 1, no. 1 (2023): 36–53.
- Rustandi, L. Rudy. “Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Berbagi Informasi (Information Sharing) Keagamaan Dan Dinamika Sosial Masyarakat Di Indonesia.” *Jurnal SUARGA: Studi Keberagaman Dan Keberagaman* 1, no. 2 (2022): 01–30. <https://doi.org/10.24090/suarga.v1i2.7079>.
- Saefudin, Maulana Wahyu, Agus Suyadi Raharusun, and M. D. Rodliyana. “Konten Hadis Di Media Sosial: Studi Content Analysis Dalam Jejaring Sosial Pada Akun Lughoty.Com, @RisalahMuslimID, Dan @thesunnah_path.” *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, ahead of print, 2022. <https://doi.org/10.15575/jpiu.13580>.
- Salih, Subhi al-. *‘Ulūm Al-Ḥadīth Wa Muṣṭalahūhu: ‘Arḍ Wa Dirāsah*. 15th ed. Beirut: Dar al-Ilm li al-Malayin, 1984.
- Saqqaf, Alwi bin Abd al-Qadir al-. *Takhrij Ahadith Wa Athar Kitab Fi Zilal*

- Al-Qur'an*. 2nd ed. Dar al-Hijrah li al-Nashr wa al-Tawzi', 1995.
- Shamsuddin, S. "Narration of Pre-Islamic Poetry and Its Sources." *Advances in Social Sciences Research Journal*, ahead of print, 2022. <https://doi.org/10.14738/assrj.95.12280>.
- Suhartawan, Budi. "Memahami Konsep Metodologi A-Jarh Wa Ta'dil." *DIRAYAH: Jurnal Ilmu Hadis*, ahead of print, 2024. <https://doi.org/10.62359/dirayah.v4i2.263>.
- Suyūṭī, Jalāl al-Dīn al-, Muḥammad 'Abd al-Ghanī al-Mujaddidī al-Ḥanafī, and Fakhr al-Ḥasan bin 'Abd al-Raḥmān al-Ḥanafī al-Kankūhī. *Sharḥ Sunan Ibn Mājah*. Karachi: Qadīmī Kutub Khānah, n.d.
- Suyūṭī, 'Abd al-Raḥmān ibn Abī Bakr al-. *Tadrīb Al-Rāwī Fī Sharḥ Taqrīb al-Nawāwī*. Vol. 1, edited by Abū Qutaybah Naẓar Muḥammad al-Fāriyābī. Dār Ṭayyibah, n.d.
- Syakia. "Mediatisasi Pemaknaan Hadis-Hadis Tentang Ibadah Dalam Akun Instagram @mahasiswa.Salaf." Master's Thesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2026.
- Ṭaḥḥān, Maḥmūd al-. *Taysīr Muṣṭalaḥ Al-Ḥadīṣ*. 10th ed. Riyadh: Maktabah al-Ma'ārif li al-Nashr wa al-Tawzī', 2004.
- . *Taysīr Muṣṭalaḥ Al-Ḥadīth*. 10th ed. Riyadh: Maktabah al-Ma'ārif li al-Nashr wa al-Tawzī', 2004.
- Tamia, Fera, Rahmi Syahriza, and Tonang Lubis. "Pemanfaatan Hadis Sebagai Konten Media Sosial Guna Memperkuat Strategi Komunikasi Dakwah." *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.51339/ittishol.v7i1.4676>.
- Tauhidah, Dyna, Ida Rochmawati, Mahfidzatun Nabilah, and Khoiriyah Dwi Safitri. "Hermeneutical Analysis of Simplification and Distortion in @Officialfiqhpernikahan on TikTok: A Study of Hadiths on Prophetic Marriage." *At-Turās: Jurnal Studi Keislaman* 12, no. 2 (2025): 294–318. <https://doi.org/10.33650/at-turas.v12i2.11448>.
- Tirmidhi, Muhammad bin Isa al-. *Al-Jami' al-Kabir (Sunan al-Tirmidhi)*. 1st ed. Vol. 3, edited by Shu'ayb al-Arna'ut. Dar al-Risalah al-'Alamiyyah, 2009.

- Tirmidī, Abū ʿĪsā Muḥammad ibn ʿĪsā ibn Sawrah al-. *Sunan Al-Tirmidī*. 2nd ed. Edited by Aḥmad Muḥammad Shākīr, Muḥammad Fuʿād ʿAbd al-Bāqī, and Ibrāhīm ʿAṭwah ʿAwaḍ. 5. Cairo: Maktabat Muṣṭafā al-Bābī al-Ḥalabī, 1975.
- Umar, Athoʿillah. *Sejarah Penulisan Kitab Hadis: Dari Abad Pertama Hingga Abad Empat*. Surabaya: Dimar Jaya Press, 2020.
- Uthaymin, Muhammad bin Salih al-. *Sharh Al-Arbaʿin al-Nawawiyah*. Dar al-Thurayya li al-Nashr, n.d.
- Yasmanto, Ali, and Siti Rohmaturosyidah Ratnawati. “Studi Kritik Matan Hadis: Kajian Teoritis Dan Aplikatif Untuk Menguji Kesahihan Matan Hadis.” *Al-Bukhari: Jurnal Ilmu Hadis* 2, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.32505/al-bukhari.v2i2.1323>.
- Zahrani, Marzuq bin Hiyas Al Marzuq al-. *Sharh Musnad Al-Darimi*. 1st ed. 2021.
- zami, Muhammad Mustafa al-Aʿ. *Manhaj Al-Naqd ʿinda al-Muhaddithin*. Riyad: Al-Ummariyah, 1982.
- Zannettou, Savvas, Olivia Nemes-Nemeth, Oshrat Ayalon, Angelica Goetzen, K. Gummadi, Elissa M. Redmiles, and Franziska Roesner. “Analyzing User Engagement with TikTok’s Short Format Video Recommendations Using Data Donations.” *Proceedings of the 2024 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, ahead of print, 2023. <https://doi.org/10.1145/3613904.3642433>.
- Zulfarizal. “Tekstual Dan Kontekstual Dalam Memahami Hadis.” *Al-Isnad: Journal of Indonesian Hadith Studies* 1, no. 1 (2020): 43–60. <https://doi.org/10.51875/alisdad.v1i1.27>.