

**ANALISIS *CONTINUANCE INTENTION* PADA *GOOGLE SCHOLAR*
MENGUNAKAN *EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM)*,
INFORMATION QUALITY DAN *SERVICE QUALITY***

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh:

WILDAN MUFTI MA'ARIF

09020622045

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Wildan Mufti Ma'arif
NIM : 09020622045
Program Studi : Sistem Informasi
Angkatan : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: “ *ANALISIS CONTINUANCE INTENTION PADA GOOGLE SCHOLAR MENGGUNAKAN EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM), INFORMATION QUALITY DAN SERVICE QUALITY*”. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



Wildan Mufti Ma'arif
NIM 09020622045

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

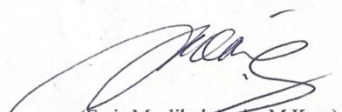
Skripsi oleh

NAMA : WILDAN MUFTI MA'ARIF
NIM : 09020622045
JUDUL : ANALISIS *CONTINUANCE INTENTION* PADA *GOOGLE SCHOLAR* MENGGUNAKAN *EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM), INFORMATION QUALITY* DAN *SERVICE QUALITY*


Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 10 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1


(Faris Muslihu Amin, M.Kom)
NIP. 198808132014031001

Dosen Pembimbing 2


(Andhy Permadi, M.Kom)
NIP. 198110142014031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Wildan Mufti Ma'arif ini telah dipertahankan
didepan tim penguji skripsi
Surabaya, 15 Desember 2026

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Dosen Penguji 1

(Dr. Ilham, S.Kom., M.Kom)
NIP. 198011082014031002

Dosen Penguji 2

(Noor Wahyudi, M.Kom, CPIA)
NIP. 198403232014031002

Dosen Penguji 3

(Faris Muslihul Amin, M.Kom)
NIP. 198808132014031001

Dosen Penguji 4

(Andhy Permadi, M.Kom)
NIP. 198110142014031002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Sunan Ampel



(Muhammad Hamdani, M.Pd)
NIP. 196507312000031002

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : WILDAN MUFTI MA'ARIF
NIM : 09020622045
Fakultas/Jurusan : Sains dan Teknologi / Sistem Informasi
E-mail address : wildanmufti864@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS CONTINUANCE INTENTION PADA GOOGLE SCHOLAR MENGGUNAKAN
EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM), INFORMATION QUALITY DAN
SERVICE QUALITY

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Juni 2026

Penulis

(Wildan Mufti Ma'arif)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan berkelanjutan (*continuance intention*) Google Scholar dengan mengintegrasikan *Expectation Confirmation Model* (ECM), *Information Quality*, dan *Service Quality*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS). Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa pengguna Google Scholar. Dari 282 respons yang diperoleh, sebanyak 220 respons dinyatakan valid dan digunakan dalam analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Confirmation* berpengaruh signifikan terhadap *Satisfaction*, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness*. *Information Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness*, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap *Satisfaction*. *Service Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness* dan *Satisfaction*. Selanjutnya, *Perceived Usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *Satisfaction*, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap *Continuance Intention*. Sementara itu, *Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Continuance Intention*. Hasil mediasi menunjukkan bahwa *Perceived Usefulness* dan *Satisfaction* memediasi hubungan *Confirmation* terhadap *Continuance Intention*, sedangkan *Satisfaction* memediasi hubungan *Service Quality* terhadap *Continuance Intention*. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan teori ECM dengan menegaskan bahwa aspek kepuasan (*satisfaction*) merupakan pendorong utama yang menentukan keberlanjutan penggunaan platform akademik digital.

Kata Kunci: *Expectation Confirmation Model* (ECM), *Information Quality*, *Service Quality*, *Satisfaction*, *Continuance Intention*, Google Scholar.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the continuance intention of Google Scholar by integrating the Expectation Confirmation Model (ECM), Information Quality, and Service Quality. A quantitative approach using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) was employed. Data were collected through questionnaires distributed to university students who use Google Scholar. Out of 282 responses obtained, 220 valid responses were analyzed. The results indicated that Confirmation has a significant effect on Satisfaction but no significant effect on Perceived Usefulness. Information Quality significantly affects Perceived Usefulness but does not significantly affect Satisfaction. Service Quality has a significant effect on both Perceived Usefulness and Satisfaction. Furthermore, Perceived Usefulness significantly affects Satisfaction but does not significantly affect Continuance Intention. Meanwhile, Satisfaction has a significant effect on Continuance Intention. The mediation analysis revealed that Perceived Usefulness and Satisfaction mediate the relationship between Confirmation and Continuance Intention, while Satisfaction mediates the relationship between Service Quality and Continuance Intention. This study contributes to the development of ECM literature by emphasizing that user satisfaction is the primary driver determining the sustained use of digital academic platforms.

Keywords: *Expectation Confirmation Model (ECM), Information Quality, Service Quality, Satisfaction, Continuance Intention, Google Sc*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

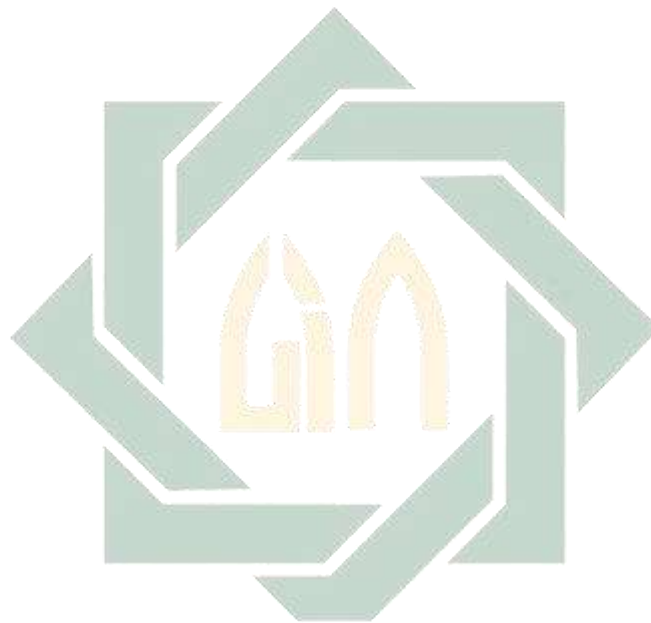
SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Teoritis.....	6

1.5.2.	Praktis	6
1.6.	Sistematika Penulisan	7
BAB II		9
TINJAUAN PUSTAKA.....		9
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.2	Landasan Teori	13
2.2.1	Expectation-Confirmation Model (ECM)	13
2.2.2	Information Quality	17
2.2.3	Service Quality	18
2.2.4	Google Scholar	19
2.2.5	Metode Penelitian Kuantitatif	20
2.2.6	Structural Equation Modeling (SEM).....	20
2.2.7	Partial Least Squares (PLS).....	21
2.3	Integrasi Keilmuan.....	22
BAB III		25
3.1	Alur Penelitian	25
3.1.1	Identifikasi Masalah.....	25
3.1.2	Studi Literatur.....	26
3.1.3	Penentuan Model Penelitian.....	26
3.1.4	Perumusan Hipotesis.....	26
3.1.5	Penyusunan Kuisisioner	38
3.1.6	Penentuan Populasi dan Sampel	45
3.1.7	Pengumpulan Data.....	47
3.1.8	Uji Validitas & Reliabilitas	49
3.1.9	Analisis SEM-PLS	53
3.1.10	Interprestasi Hasil Analisis Data	56

3.1.11	Penyusunan Laporan.....	56
3.2.	Jadwal Penelitian	57
BAB IV		59
4.1.	Gambaran Umum Objek dan Responden Penelitian	59
4.1.1.	Proses Pengumpulan Data dan Penyaringan Data	60
4.1.2.	Karakteristik Demografi Responden	61
4.2.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	67
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) Sebelum eliminasi ..	67
4.2.2	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) Setelah eliminasi	75
4.3.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	84
4.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.3.2	Effect Size (f^2)	85
4.3.3	Predictive Relevance (Q^2)	87
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	88
4.4.	Pembahasan	92
4.4.1.	Pengaruh Langsung Antarvariabel	92
4.4.2.	Pengaruh Variabel Mediasi	102
BAB V		110
5.1.	Kesimpulan.....	110
5.2.	Saran	110
5.2.1.	Saran Praktis	111
5.2.2.	Saran Penelitian Selanjutnya	111
DAFTAR PUSTAKA.....		113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Expectation Cofirmation Model (ECM) (Bhattacharjee, 2001).....	14
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	25
Gambar 3. 2 Model Penelitian	27
Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	63
Gambar 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Google Scholar	64
Gambar 4. 4 Model Pengukuran (Outer Model) Sebelum Eliminasi Indikator	68
Gambar 4. 5 Model Pengukuran (Outer Model) Setelah Eliminasi Indikator	76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Definisi Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian Perceived Usefulness	40
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian Confirmation.....	41
Tabel 3. 4 Instrumen Penelitian Satisfaction	41
Tabel 3. 5 Instrumen Penelitian Information Quality	42
Tabel 3. 6 Instrumen Penelitian Service Quality	43
Tabel 3. 7 Instrumen Penelitian Continuance Intention.....	44
Tabel 3. 8 Jadwal Penelitian	57
Tabel 4. 1 Rincian Perolehan dan Penyaringan Data.....	61
Tabel 4. 2 Interval Kategori Penelitian	66
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Variabel Penelitian	66
Tabel 4. 4 Hasil Uji Outer Loading Sebelum Eliminasi	69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) Sebelum Eliminasi Indikator .	70
Tabel 4. 6 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion sebelum eliminasi	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) sebelum Eliminasi	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk sebeleum Eliminasi.....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Outer Loading Setelah Eliminasi.....	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) Setelah Eliminasi Indikator .	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion setelah Eliminasi.....	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) setelah Eliminasi	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk setelah Eliminasi.....	83
Tabel 4. 14 Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	84
Tabel 4. 15 Nilai Ukuran Efek (f^2).....	85
Tabel 4. 16 Nilai Relevansi Prediktif (Q^2)	87
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	89
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi)	90

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Apjii. (2024, Februari 28). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Retrieved From Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (Apjii):<https://Apjii.Or.Id/Berita/D/Apjii-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang>
- Abdurrahman, L., & Mulyana, R. (2022). Pemodelan Nilai Teknologi Informasi Menggunakan Structural Equation Modeling (Sem). *Jipi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 7(2), 469–477.
<https://doi.org/10.29100/jipi.v7i2.2825>
- Al-Hawamleh, A. (2024). *Exploring The Satisfaction And Continuance Intention To Use E-Learning Systems : An Integration Of The Information Systems Success Model And The Technology Acceptance Model Original Scientific Paper*. 201–214.
- Alkhuwayldee, A. R. (2025). *Exploring Factors Influencing Students ' Continuance Intention To Use E-Learning System For Iraqi University Students*.
- Alshammari, S. H., & Radhi Ateeq. (2024). An Integration Of Expectation Confirmation Model And Information Systems Success Model To Explore The Factors Affecting The Continuous Intention To Utilise Virtual Classrooms. *Scientific Reports*, 14(1), 1–12.
<https://doi.org/10.1038/s41598-024-69401-8>
- Amin, A., Muzareba, A. M., Uddin, I., & Mubina, C. (2024). Understanding E - Satisfaction , Continuance Intention , And E - Loyalty Toward Mobile Payment Application During Covid - 19 : An Investigation Using The Electronic Technology Continuance Model. *Journal Of Financial Services Marketing*, 29(2), 318–340. <https://doi.org/10.1057/s41264-022-00197-2>
- Amin, N. F., Sabaruddin Garancang, & Kamaluddin Abunawas. (2023). Konsep

- Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Nur. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Apollo, S. A. (2018). *Several Influences Of System Information Quality To User Satisfaction And Its Implication On Individual Performance (Empirical Study International Freight Forwarding)*. 4(1), 19–30.
- Apsari, R. D., Luh, N., Widhiyani, S., & Rasmini, N. K. (2023). *The Influence Of Accounting Information System Quality And Perceived Usefulness On Accounting Information System (Ais) User Satisfaction (Case Study At The Head Office Of The Bali Regional Development Bank)*. 8(4), 59–63.
- Aurita, Y. F., & Tiarawati, M. (2024). *Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Continuance Intention Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Aplikasi MyPertamina)*. 14, 262–277.
- Bernarto, I., Wilson, N., & Suryawan, I. N. (2019). Pengaruh Website Design Quality, Service Quality, Trust Dan Satisfaction Jurnal Manajemen Indonesia Pengaruh Website Design Quality, Service Quality *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 80–90.
Journals.Telkomuniversity.Ac.Id/Ijm%0apengaruh
- Berry, A. P. V. A. Z. L. L. (1988). *Servqual : A Multiple-Item Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality*.
- Bhattacharjee, A. (2001). Rr Bhatacharje Continuance : *Mis Quarterly*, 25(3), 351–370.
- Chandra, T., & Hafni, S. C. M. L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty. In *Cv Irdh*.
- Chen, S. C., Liu, M. L., & Lin, C. P. (2013). Integrating Technology Readiness Into The Expectation-Confirmation Model: An Empirical Study Of Mobile Services. *Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking*, 16(8), 604–612. <https://doi.org/10.1089/Cyber.2012.0606>
- Davis, F. D. (1989). *Information Technology Introduction*. 13(3), 319–340.
- Davis, & Viswanath, V. (2000). A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.

- Delone, W. H., & Mclean, E. R. (2003). Model Of Information Systems Success: A Ten-Year Updated. *Journal Of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Denovan, R. F., & Marsasi, E. G. (2025). *Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness And Satisfaction To Maximize Behavioral Intention With The Technology Acceptance Model In Generation Y And Z Consumers* (Vol. 18, Issue 1).
- Dewi, N. R., Wijoyo, S. H., & Herlambang, A. D. (2025). *Analisis Hubungan Antara Confirmation , System Quality , Dan Information Quality Terhadap Continuance Intention Pengguna Alflagift*. 9(8), 1–10.
- Ernungtyas, N. F., Boer, R. F., & Qadrifa, S. S. (2024). The Government Website As User’s Information Source: A Model Of User Satisfaction, Information, And System Quality. *Informasi*, 53(2), 197–214.
<https://doi.org/10.21831/informasi.v53i2.60579>
- Fahrizal, Suherman, & Ika Febrilia. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Satisfaction Terhadap. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(2), 1–20.
- Fajriati, D., & Nelisa, M. (2024). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Departemen Ilmu Informasi Dan Perpustakaan Universitas Negeri Padang Dalam Menggunakan Google Scholar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 27303–27315. <http://jptam.org/index.php/jptam/article/view/17656>
- Fatimah, A. S., & Jatnika, D. (2025). Analisis Niat Penggunaan Berkelanjutan Pada Aplikasi Canva Menggunakan Expectation Confirmation Model (Ecm). *Journal Of Information System & Business Management (Isbm)*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.24905/isbm.v3i1.54>
- Fernanda, J., Puruwita, D., & Monoarfa, T. A. (2025). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Trust Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Terhadap Continuance Intention Pada Pengguna Aplikasi Klik Indomaret. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 517–529. <https://doi.org/10.61722/jemba.v2i4.1225>
- Franke, G., Sarstedt, M., & Franke, G. (2019). *Heuristics Versus Statistics In Discriminant Validity Testing : A Comparison Of Four Procedures*.

- <https://doi.org/10.1108/Intr-12-2017-0515>
- Giustini, D., & Boulos, M. N. K. (2013). *Google Scholar Is Not Enough To Be Used Alone For Systematic Reviews*. 5(2), 1–10.
- Gusenbauer, M., & Haddaway, N. R. (2020). Which Academic Search Systems Are Suitable For Systematic Reviews Or Meta-Analyses? Evaluating Retrieval Qualities Of Google Scholar, Pubmed, And 26 Other Resources. *Research Synthesis Methods*, 11(2), 181–217.
<https://doi.org/10.1002/Jrsm.1378>
- Habib, A., Pramana, E., Junaedi, H., & Ronando, E. (2025). Extending The Expectation Confirmation Model To Examine Continuous Use Mobile Banking: Security, Trust, And Convenience. *Intensif: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 9(1), 76–96.
<https://doi.org/10.29407/Intensif.V9i1.23751>
- Haguston, S., & Putri, D. W. (2024). Penggunaan Google Scholar Oleh Mahasiswa Dalam Mengakses Informasi Edukatif. *Jurnal Riset Public Relations*, 131–136. <https://doi.org/10.29313/Jrpr.V4i2.5476>
- Hair & Associates. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*.
- Hair, J. F., Jeffrey Joe Risher, Marko Sarstedt, & Christian M Ringle. (2019). *When To Use And How To Report The Results Of Pls-Sem*.
- Hair, J., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, & Marko Sarstedt. (2017). A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem). In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Haji-Othman, Y., Sholeh, M., & Yusuff, S. (2024). *Data Analysis Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) In Conducting Quantitative Research*. 14(10), 2380–2388.
<https://doi.org/10.6007/Ijarbss/V14-I10/23364>
- Hamid, N., Maksar, M. S., Swastika, Y., & Tenripadang, A. M. Z. (2025). An Analysis Of The Continuance Intention Of Qris Users In Southeast Sulawesi Using The Expectation Confirmation Model (Ecm). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), 68–78.
<https://doi.org/10.26905/Jmdk.V13i1.15557>

- Harahap, L. K. (2020). Analisis Sem (Structural Equation Modelling) Dengan Smartpls (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang, 1*, 1.
- Hariguna, T., Ruangkanjanases, A., Madon, B. Bin, & Alfawaz, K. M. (2023). Assessing Determinants Of Continuance Intention Toward Cryptocurrency Usage: Extending Expectation Confirmation Model With Technology Readiness. *Sage Open, 13*(1).
<https://doi.org/10.1177/21582440231160439>
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., Lukito, H., Program, M., Ilmu, D., & Unand, M. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi Dapat Meningkatkan Literasi Manusia Pada Generasi Z Di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (Jamika)*. <https://doi.org/10.34010/Jamika.V10i1>
- Herawati, M., & Mukhsin, M. (2023). Pengaruh Perceived Of Usefulness , Perceived Ease Of Use , Dan Perceived Risk Terhadap Continuance Intention Pada Penggunaan Digital Payment. *13*, 155–165.
- Heryana, A. (2024). Mengidentifikasi Dan Merumuskan Masalah Penelitian. *Method, March*, 1–10.
- Husain, T. (2019). Analisis Layanan Google Scholar Sebagai Bahan Referensi Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Ultima Infosys : Jurnal Ilmu Sistem Informasi, 10*(1), 69–75. <https://doi.org/10.31937/Si.V10i1.1086>
- Husnah, J., Wahyudi, F., Rahmawati, Z. N., & Widaningrum, A. H. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Website Sistem Pelayanan Online (Siperol). *3*(2), 133–139.
<https://doi.org/10.70609/Jusifor.V3i2.4655>
- Iyabu, M. D., Amali, L. N., & Pakaya, N. (2026). Evaluasi Keberhasilan Sistem Informasi Administrasi Kependudukan Berbasis Website Menggunakan Model. *6*(1), 207–216.
- Jumaan, I. A., Hashim, N. H., & Al-Ghazali, B. M. (2020). The Role Of Cognitive Absorption In Predicting Mobile Internet Users' Continuance Intention: An Extension Of The Expectation-Confirmation Model. *Technology In Society, 63*(October 2019), 101355.
<https://doi.org/10.1016/J.Techsoc.2020.101355>

- Jung, Y. M., & Jo, H. (2025). *Understanding Continuance Intention Of Generative Ai In Education : An Ecm-Based Study For Sustainable Learning Engagement*. 1–21.
- Khasanah, N., Amin, F. M., & Permadi, A. (2023). The Effect Of User Experience And Usability On User Satisfaction And Continuance Intention In The Jconnect Mobile Application. *Tiers Information Technology Journal*, 4(2), 171–178. <https://doi.org/10.38043/Tiers.V4i2.4566>
- Khoirul Umam, M., & Puspawati, D. (2024). Continuance Use Intention In The Use Of E-Wallets By Using The Expectation Confirmation Model Through E-Satisfaction. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 5(5), 4815–4827. <https://doi.org/10.38035/Dijefa.V5i5.3523>
- Kumparan. (N.D.). <https://kumparan.com/berita-hari-ini/makna-tholabul-ilmi-faridhotun-ala-kulli-muslim-dan-4-adab-menuntut-ilmu-1ycrtkqiuxt/1>
- Kuo, C. S., & Hsu, C. C. (2022). Continuance Intention To Use And Perceived Net Benefits As Perceived By Streaming Platform Users: An Application Of The Updated Is Success Model. *Behavioral Sciences*, 12(5). <https://doi.org/10.3390/Bs12050124>
- Kurniawan, D., Chandra, F. H., & Pramana, E. (2025). *Continuance Intention Pengguna Online Food Delivery Di Indonesia Dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model*. 07(April), 27–36.
- Kurniawan, S. (2018). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment, Social Ties, Satisfaction, Habit Terhadap Continuance Intention Pada Aplikasi Facebook Di Indonesia*. 7(1), 1441–1450.
- Lee, J., Song, H.-D., & Kim, Y. (2023). Quality Factors That Influence The Continuance Intention To Use Moocs. *European Journal Of Psychology Open*, 82(3), 109–119. <https://doi.org/10.1024/2673-8627/A000047>
- Li, L., Wang, Q., & Li, J. (2022). Examining Continuance Intention Of Online Learning During Covid-19 Pandemic: Incorporating The Theory Of Planned Behavior Into The Expectation–Confirmation Model. *Frontiers In Psychology*, 13(November), 1–10. <https://doi.org/10.3389/Fpsyg.2022.1046407>

- M. Fikri Andika Kurniawan, Dwitiniardi, I., Meta Kallista, & Ashri Dinimaharawati. (2023). Pengaruh Iklim Terhadap Kasus Demam Berdarah Dengue Menggunakan Algoritma Partial Least Square. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin, Elektro Dan Komputer*, 3(1), 11–20.
<https://doi.org/10.51903/Juritek.V3i1.626>
- Machdar, N. M. (2016). *The Effect Of Information Quality On Perceived. 1.*
- Mao, Z., Zou, Q., Bu, T., Dong, Y., & Yan, R. (2023). Understanding The Role Of Service Quality Of Government Apps In Continuance Intention: An Expectation–Confirmation Perspective. *Sage Open*, 13(4), 1–20.
<https://doi.org/10.1177/21582440231201218>
- Mardhiyah, Nur Afni Dinilhaq, Yona Amelia, Adelia Arini, Rully Hidayatullah, & Harmonedi Harmonedi. (2025). Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi, Dan Strategi Pemilihan Yang Tepat. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2(2), 208–218. <https://doi.org/10.62383/Katalis.V2i2.1670>
- Mayjeksan, A., & Pibriana, D. (2020). Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online Xyz. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(3), 580–592.
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128.
<https://doi.org/10.31445/Jskm.2011.150106>
- Munawwarah, F., Sa'diyah, H., Timamah, I., & Jannah, F. (2025). Komponen Penting Dalam Penelitian Kuantitatif: Panduan Untuk Peneliti Pemula. *Interdisiplin: Journal Of Qualitative And Quantitative Research*, 2(1), 53–62.
- Murni, H., Sudiar, N., & Latiar, H. (2024). Analisis Sitasi Karya Ilmiah Dosen Universitas Muhammadiyah Riau Pada Google Scholar. *Unilib : Jurnal Perpustakaan*, 15(1), 1–13.
<https://doi.org/10.20885/Unilib.Vol15.Iss1.Art1>
- Nurdiansyah, F. H., & Abas, N. (2025). *Analysis Of Continuance Intention On Bca Mobile Using The Expectation Confirmation Model (Ecm) With*

Trust As Moderation Analisis Continuance Intention Pada Bca Mobile Menggunakan Expectation Confirmation Model (Ecm) Dengan Trust Sebagai Moderasi. 6(6), 544–559.

Nurhaliza, & Sugianto. (2022). Pengaruh E-Service Quality Dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa/I Uin Sumatera Utara. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 399–412.

Nurhayati, D., & Shiddieq, D. F. (2025). *Seabank Apps : Niat Penggunaan Berkelanjutan Berdasarkan Extended Expectation Confirmation Model Dan Seabank Apps : User Continuance Intention Based On The Extended Expectation Confirmation Model (Ecm) And. 12(5).*

Nurislaminingsih, R., & Winoto, Y. (2021). Available Online At : [Http://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Anuva](http://ejournal.undip.ac.id/index.php/Anuva) Manajemen Pengetahuan Dan Perpustakaan : Analisis Tematik Di Google Scholar Abstrak “ The Ultimate Aim Of Km (Knowledge Management) Is To Increase The Effectiveness. 5(1), 63–74.

Nurul Huda, M. (2023). Analysis The Critical Factors Of M-Government Service Acceptance: An Integrating Theoretical Model Between Tam And Ecm. *Policy & Governance Review*, 7(2), 109.

[Https://Doi.Org/10.30589/Pgr.V7i2.721](https://doi.org/10.30589/Pgr.V7i2.721)

Nusrang, M., Fahmuddin, M., & Hafid, H. (2023). Penerapan Metode Structural Equation Modelling-Partial Least Squares (Sem-Pls) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang Squares (Sem-Pls) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang. *Prosiding Seminar Nasional*, 543–548.

[Https://Journal.Unm.Ac.Id/Index.Php/Semnasdies62/Index](https://journal.unm.ac.id/index.php/Semnasdies62/index)

Oktrivina, A. (2021). *The Effect Of System Quality , Information Quality And Service Quality On User Satisfaction Of E-Learning System. 4(2), 103–119.*

Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model Of The Antecedents And Consequences Of Satisfaction Decisions. *Journal Of Marketing Research*, 17(4), 460–469. [Https://Doi.Org/10.1177/002224378001700405](https://doi.org/10.1177/002224378001700405)

- Omari, M. (2025). *Assessing E-Learning Success At The Higher Institute Of Nursing Professions And Health Techniques Of Casablanca : A Cross-Sectional Study*. 1–10.
<https://doi.org/10.2174/0118744346400244250724043052>
- Pambudi, I. A. S., Roswinanto, W., & Meiria, C. H. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Minat Untuk Terus Menggunakan Aplikasi Investasi Di Indonesia. *Journal Of Management And Business Review*, 20(3), 482–501.
<https://doi.org/10.34149/Jmbr.V20i3.577>
- Parvin, S. (2014). *Linking Value , Confirmation And Satisfaction To Predict Behavioural Intention : Examining Alternative Models In A Service Environment Shehely Parvin Uts Business School*. May.
- Permata, N. F. M., Syaifullah, Ahsyar, T. K., & Jazman, M. (2020). Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Layanan Google Scholar Sebagai Bahan Referensi Menggunakan Metode Delone And Mclean Tugas. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret201*, 2(1), 41–49.
- Permata, N. F. M., Syaifullah, Ahsyar, T. K., & Muhammad Jazman. (2024). Tugas Akhir Tugas Akhir. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret201*, 2(1), 41–49.
- Peterson, R. A., & Kim, Y. (2013). *On The Relationship Between Coefficient Alpha And Composite Reliability*. 98(1), 194–198.
<https://doi.org/10.1037/A0030767>
- Pilcher, N., & Cortazzi, M. (2024). “Qualitative” And “Quantitative” Methods And Approaches Across Subject Fields: Implications For Research Values, Assumptions, And Practices. In *Quality And Quantity* (Vol. 58, Issue 3). Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/S11135-023-01734-4>
- Prasetya, B., Mahardhika, D. P., & Usino Wendi. (2025). *Analysis Of The Effect Of System Quality, Information Quality, And Service Quality On User Satisfaction Of T24 Application (Temenos Transact Core Banking) With Perceived Usefulness As An Intervening Variable (Case Study: J Trust Bank Indonesia)*. 8(3), 7453–7471.
- Prayoga, S. H., & Sensuse, D. I. (2012). 278-Article Text-617-2-10-20180214.

Analisis Usability Pada Aplikasi Berbasis Web Dengan Mengadopsi Model Kepuasan Pengguna (User Satisfaction), 6(1), 1–10.

Purwanto, & Suharno. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Sistem E-Learning Di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. *Jurnal Manajemen*, Xxi(02), 282–305.

Putra, E. D., Athaullah, S., & Yusuf, A. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Enjoyment, Perceived Usefulness, Dan Satisfaction Terhadap Continued It Usage Intention: Expected-Confirmation Model (Ecm). *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V13i1.1051>

Putri, A., Sulistiyowati, R., & Cahyani Lestari, G. (2025). Analysis Of The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction Of Esb Application Users In The Restaurant Industry Using The Technology Acceptance Model (Tam) Method-Alviana Putri Analysis Of The Influence Of Service Quality On Customer Satisfactio. *Informatika Dan Sains*, 15(01), 2025. <https://doi.org/10.54209/Infosains.V15i01>

Putri, D., & Ari, S. (2022). Terhadap Kepuasan Dan Niat Penggunaan Berkelanjutan Aplikasi E Filling. 2, 183–190.

Rafika, A. S., Yunan Putri, H., & Widiarti, F. D. (2017). Sebagai Sumber Baru Untuk Kutipan. *Cerita*, 3(2), 13.

<https://core.ac.uk/download/pdf/285996222.pdf>

Rasool, T., & Warraich, N. F. (2020). Citizens ' Assessment Of The Information Quality Of E-Government Websites In Pakistan. 69(3), 189–204.

<https://doi.org/10.1108/Gkmc-03-2019-0033>

Rasoolimanesh, S. M. (2022). Discriminant Validity Assessment In Pls-Sem : A Comprehensive Composite-Based Approach. 3(February), 1–8.

Ridwan, S., & Apriyana, M. J. E. N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Orange Supermarket Di Merauke Town Square. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1346–1352.

Roemer, E., & Schuberth, F. (2021). *Htmt2 – An Improved Criterion For*

Assessing Discriminant Validity In Structural Equation Modeling.

<https://doi.org/10.1108/Imds-02-2021-0082>

- Rosdiana, L. A., Damaianti, V. S., Mulyati, Y., & Sastromiharjo, A. (2019). Analisis Sistem Krs Online Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Xyz Menggunakan Metode Utaut. *Jurnal Teknoinfo*, 13(2), 124. <https://doi.org/10.33365/Jti.V13i2.237>
- Rosdiana, L. A., Damaianti, V. S., Mulyati, Y., & Sastromiharjo, A. (2024). *Google Scholar Sebagai Sumber Literasi Digital Dalam Menulis Artikel Ilmiah Di. 13(2)*, 2252–4657. <https://doi.org/10.22460/Semantik.V13i2.P175-186>
- Saidin, Sudirman, F. A., H. L. O. H., Asriani, Yusuf, M., Abdullah, A., & Amin, H. (2023). Pemanfaatan Mendeley Dan Google Scholar Dalam Sitasi Karya Ilmiah. *Kongga : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 24–29. <https://doi.org/10.52423/Kongga.V1i1.4>
- Santosa, J., Mahendra, D., & Haryanto, A. T. (2020). *Peran Kepuasan Di Dalam Memediasi Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Jateng Cabang Purwodadi Jarot Santosa 1* , Denny Mahendra 2 , Aris Tri Haryanto 3. 7(1)*, 16–24.
- Saputra, M. A., & Fahlapi, R. (2024). Menjalajahi Era Baru Teknologi Informasi: Tren Dan Tantangan Yang Akan Dihadapi. *Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(2), 336–343. <https://doi.org/10.61132/Bima.V2i2.938>
- Saputra, R. G., Santoso, A., & Sugianto, L. O. (2022). Pengaruh Kepercayaan, E-Service Quality, Dan Information Quality Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia Di Ponorogo). *Bussman Journal : Indonesian Journal Of Business And Management*, 2(3), 541–551.
- Sauvayre, R. (2022). Types Of Errors Hiding In Google Scholar Data. *Journal Of Medical Internet Research*, 24(5), 1–13. <https://doi.org/10.2196/28354>
- Setiono, B. A., & Hidayat, S. (2022). *Influence Of Service Quality With The Dimensions Of Reliability , Responsiveness , Assurance , Empathy And Tangibles On Customer Satisfaction. 6(09)*, 330–341.

- <https://doi.org/10.51505/Ijebmr.2022.6924>
- Setyawan, A. F., Nugroho, A. D., & Manafe, L. A. (2025). Pengaruh Word Of Mouth, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Kluwek Family Trans Surabaya. *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(3), 6397–6407.
- <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i3.2822>
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau. 1*, 24–36.
- Suryani, D. (2021). ... *Of Use, Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek (Studi Kasus Pada Pelanggan Gojek Di Kecamatan Binawidya). 1*, 11–19. <http://repository.uin-suska.ac.id/57504/%0ahttp://repository.uin-suska.ac.id/57504/1/Pembahasan.Pdf>
- Susilowati, H. (2020). Use E-Learning Systems: System Quality, Information Quality And Service Quality On User Satisfaction. *Journal Of Business Management Review*, 1(3), 208–222.
- <https://doi.org/10.47153/Jbmr13.352020>
- Syafira, F. El. (2024). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , Kualitas Layanan Netflix Terhadap Kepuasan Pengguna Di Instagram @ Netflixid The Effect Of System Quality , Information Quality , Netflix Service Quality On U. 8(2)*.
- Tam, C., Santos, D., & Oliveira, T. (2020). Exploring The Influential Factors Of Continuance Intention To Use Mobile Apps: Extending The Expectation Confirmation Model. *Information Systems Frontiers*, 22(1), 243–257.
- <https://doi.org/10.1007/S10796-018-9864-5>
- Tiana, T., Sugiharto, B., & Umiyati, I. (2019). Analysis Of System Quality, Information Quality And Perceived Usefulness To User Satisfaction. *Jass (Journal Of Accounting For Sustainable Society)*, 1(1), 62.
- <https://doi.org/10.35310/Jass.V1i01.71>
- Toli, G. T., & Bharata, W. (2024). Adaptasi Expectation Confirmation Model Dalam Pengukuran Continuance Intention Dengan Menggunakan E-Service Quality Pada Pengguna Mybca. *International Journal Of*

- Community Service Learning*, 8(4), 364–372.
<https://doi.org/10.23887/ijcs.v8i4.85244>
- Triana, N. M. A., & Arif, M. E. (2023). Pengaruh Performance Expectancy, Service Quality, Dan Social Influence Terhadap Continuance Intention. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(3), 717–727.
<https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.02.3.14>
- Tristan-Lopez, A. (2025). *Enhancing Cronbach's Alpha Applications Through The Harmonised V-O-R Framework*. 3(17), 1–23.
- Tyas, R. W., & Azizah, N. (2022). Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital Dana Melalui Continuance Use Intention Dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 14(2), 126–140.
<https://doi.org/10.30630/jipb.v0i0.772>
- Ubaidillah, M. Y., Pramana, E., & Chandra, F. H. (2023). Continuance Intention Pada Aplikasi Mobile Payment Dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model. *Jtim : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 5(2), 149–161. <https://doi.org/10.35746/jtim.v5i2.359>
- Usino, V. A. W. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Olibsifrs (Psak) 71 (Studi Pada Bank Papua)*. 32(3), 167–186.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). *Technology Acceptance Model 3 And A Research Agenda On Interventions Viswanath*. 276.
- Venny Setyadi, Elizabeth, Suarly, R., Handoko, R., & Ali, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Continuance Intention Dari Pengguna Pada Layanan M-Payment (Studi Kasus Go-Pay). *Kajian Branding Indonesia*, 2(2), 162–200. <https://doi.org/10.21632/kbi.2.2.162-200>
- Vijayendra, K., & Fantone, A. (2023). Recent Trends Of Quantitative Approaches In Different Sectors: A Concise Review. *Asian Journal Of Education And Social Studies*, 41(2), 22–34.
<https://doi.org/10.9734/ajess/2023/v41i2891>
- Waris, S. H. U. K. I. W. R. G. P. A. (2020). Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone And Mclean Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom Di Saat Pandemi Covid-19. ... *Teknologi Dan*

- Manajemen Informatika*, 6(1), 45–53.
<https://Scholar.Archive.Org/Work/X3iokjbgbbmpe3tier63rtuuu/Access/Wayback/Http://Jurnal.Unmer.Ac.Id/Index.Php/Jtmi/Article/Download/4156/Pdf>
- Wibisono, A., Destryana, R. A., & Ghufrony, A. (2021). Pelatihan Partial Least Square (Pls) Bagi Mahasiswa. *Jurnal Abdiraja*, 4(2), 24–30.
<https://doi.org/10.24929/Adr.V4i2.1542>
- Wibowo, W. A. (2013). *132491-Id-Pengaruh System Quality, Information Quality, Dan Service Quality Terhadap User Satisfaction Website Lion Airlines Dan Sriwijaya Airlines*. 1–15.
- Yanwar, S. G., & Suhartini, S. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Publik Menggunakan Metode Service Quality Dan Importance Performance Analysis Pada Kantor Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban. *Jrst (Jurnal Riset Sains Dan Teknologi)*, 8(2), 115.
<https://doi.org/10.30595/Jrst.V8i2.18677>
- Yuliana Sari, Yusron Abda'u Ansya, Ayu Alfianita, & Pipi Anggreini Putri. (2023). *Studi Literatur : Upaya Dan Strategi Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas V Sekolah Dasar Dalam Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia , Universitas Negeri Medan Program Studi Pendidikan Guru Sek.* 8(1).
- Yusridar, Baridwan, Z., & Prastiwi, A. (2025). Determinan Niat Melanjutkan Penggunaan Sap Pada Pt Bisi International Tbk : Pengembangan Expectation Confirmation Model. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 9, 249–261.
- Yusuf, M. F., Pramana, E., & Setiawan, E. I. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada E-Marketplace Dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model (Ecm). *Teknika*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.34148/Teknika.V12i1.573>
- Zahri, R. M., & Kusumastuti, D. A. (2020). *Determinan Persepsi Pengguna , Kepuasan Pengguna Dan Kesuksesan Implementasi E-Budgeting Di Pemerintah Kota Surakarta.* 4.