

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH
PASAR MODERN DITINJAU DARI FAKTOR INTERNAL
DAN FAKTOR EKTERNAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan

Program Sarjana Psikologi (S.Psi)



Oleh :

NUR SHIFAH

NIM : B07207090

PERPUSTAKAAN IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA	
No. KLAS	No. REG : D-2011/psi/56
ASAL BUKU :	
TANGGAL :	

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2011

8439407-5953789

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI



Skripsi oleh:

Nama : Nur Shifah

NIM : B07207090

Judul : PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH
PASAR MODERN DITINJAU DARI FAKTOR INTERNAL DAN
FAKTOR EKSTERNAL

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 20 Juli 2011

Pembimbing,

Dra. Hj. Siti Azizah Rahayu, M. Si

Nip 195510071986032001

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi ini disusun oleh **Nur Shifah (B07207090)** ini telah dipertahankan di
depan Tim Penguji Skripsi.

Surabaya, 20 Juli 2011

Mengesahkan
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Dakwah

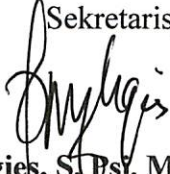


Ketua,



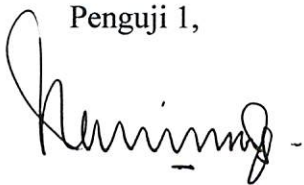
Dra. Hj. Siti Azizah Rahayu, M. Si
Nip 195510071986032001

Sekretaris,




Soffy Balgies, S. Psi. M. Psi. Psikolog
NIP. 197609222009122001

Penguji 1,



Drs. H. Hamim Rosyidi, M. Si
NIP. 196208241987031002

Penguji 2,



Nailatin Fauziyah, S. Psi. M. Si
NIP. 197406122007102006