

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Konsumen.....	9
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan.....	10
C. Teori Pengambilan Keputusan	17
D. Pengertian Pengambilan Keputusan Konsumen.....	23
E. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	24
F. Pengertian Pasar Modern.....	27
G. Perbandingan Faktor Internal Dan Eksternal.....	29
H. Penelitian Terdahulu.....	30
I. Kerangka Teoritik.....	33
J. Hipotesis.....	36
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	37
B. Rancangan penelitian.....	38
C. Subyek Penelitian.....	39
D. Instrumen Penelitian.....	40
1. Definisi Operasional.....	40
2. Alat ukur.....	41
3. Validitas.....	45
4. Reliabilitas.....	46
E. Analisis Data.....	47
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	49
1. Persiapan dan pelaksanaan penelitian.....	49
2. Deskripsi hasil penelitian.....	50

B. Pengujian Hipotesis.....	55
C. Pembahasan.....	57

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	62

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 : Blue print pengambilan keputusan konsumen	43
Tabel 2.1 : Frekuensi usia responden	50
Tabel 2.2 : Frekuensi jenis kelamin	51
Tabel 2.3 : Frekuensi pendapatan perbulan	51
Tabel 2.4 : Frekuensi pekerjaan	52
Tabel 2.5 : Uji validitas	52
Tabel 2.6 : Uji reliability	54
Tabel 2.7 : Uji normalitas	55
Tabel 2.8 : Uji Mann-Whitney U	56
Tabel 2.9 : Rank	56

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN B : Data dan Hasil Pengolahan Data

LAMPIRAN C: Kartu Konsultasi, Berita Acara Ujian Skripsi