

## Daftar Pustaka

- Amstrong, Gary, dan Philip Kotler. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi kedelapanbelas jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran: pendekatan praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifuddin. 2002. *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta : putaka pelajar
- Deswindi, Leli. 2007. *Kecepatan tingkat penerimaan dan perilaku konsumen terhadap produk lama yang mengalami perubahan dan produk inovasi baru dalam upaya memasuki dan merebut pasar*. Business & management journal bunda mulia vol: 3, no. 2, september 2007.
- Laila, Nurul. 2008. *Analisis Faktor Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Produk Daging Sapi Olahan dalam Kemasan Berlabel Halal di Hypermart Malang Town Square)*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UIN Malang
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran ; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Maya, Laila. 2009. *Pengaruh Persepsi Terhadap Risiko Pembelian Personal computer Pada Proses Pengambilan Keputusan Membeli Konsumen*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara
- McCarthy, Jarome, dan William D. Perreault. 1995. *Intisari pemasaran : sebuah rancangan manajerial global edisi enam jilid 1*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Muhid, Abdul. 2010. *Analisis Statistik*. Surabaya : LEMLIT IAIN Sunan Ampel
- Muka, I Wayan. 2006. *Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Dalam Memilih Rumah Sehat Sederhana (RHS) Pada PT. Bali Karisma Pratama Kabupaten Badung Bali*. Jurnal ilmiah teknik sipil vol: 10, no. 2, juli 2006.
- Natalia, Lia. 2010. *Analisis faktor persepsi yang mempengaruhi minat konsumen untuk berbelanja pada giant hypermarket bekasi*. Jurnal skripsi manajemen
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2010. *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Purwanto. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial Dan Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suharnan, 2005. *Psikologi Kognitif Edisi Revisi*. Surabaya : Srikandi

Sutrisno, Arman hakim Nasution, dan Lantip Trisunarno. 2006. *Analisa pengaruh perilaku konsumen dan nilai-nilai konsumen terhadap strategi pemasaran produk pasta gigi pepsodent medium di area pemasaran surabaya*. Jurnal seminar nasional teknik industri

Wahab, Arifudin Amir. 2010. *Faktor Pertimbangan Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Berbelanja Di Toko POGO jl. Pahlawan no. 85 jombang*. Skripsi Program Studi Ekonomi STIKIP PGRI Jombang