

Hubungan antara pemberian insentif dengan prestasi kerja

Rachman Santoso

Program Studi Psikologi IAIN Sunan Ampel Surabaya

Abstrak: *Badan usaha merupakan suatu usaha yang menghasilkan barang atau jasa dengan tujuan mencari keuntungan atau laba sebesar-besarnya. Dalam mempertahankan kelangsungan usahanya dan untuk memperoleh laba tersebut, badan usaha tidak lepas dari masalah tenaga kerja atau sumber daya manusia. Dalam perusahaan untuk meningkatkan kerja karyawan memberikan motivasi yang kuat salah satu dengan diberikannya insentif kepada karyawan, dengan diberikannya insentif kepada karyawan perusahaan berharap bisa memotivasi karyawan bekerja untuk bekerja lebih baik lagi dan prestasi kerjanya lebih baik dari sebelumnya.*

Rumusan masalah pada penelitian ini untuk mengetahui apakah pemberian insentif mempunyai hubungan dengan prestasi kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pemberian insentif dengan prestasi kerja karyawan. Metodologi penelitian dengan kuantitatif, jenis penelitian menggunakan ex post facto atau korelasional yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antar variabel. Subjek penelitian ini adalah karyawan di department marketing Pt. Susanti Megah Surabaya. Penelitian dilakukan dengan subjek berjumlah 35 orang dengan instrument penelitian berupa skala insentif dan skala prestasi kerja. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara pemberian insentif dengan prestasi kerja, analisis pada penelitian ini menggunakan analisis spreman's rho mendapatkan hasil dengan koefisien korelasi 0,803 dengan taraf signifikansi 0,000. kesimpulannya terdapat hubungan yang positif yang signifikan antara pemberian insentif dengan prestasi kerja. Yang artinya semakin tinggi nilai pemberian insentif diikuti pula tinggi nilai prestasi kerja.

Kata kunci: *Insentif, Prestasi Kerja*