

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil uji analisis *Spearman's Rho* yang dilakukan mendapatkan hasil bahwa terdapat hubungan pemberian insentif dengan prestasi kerja karyawan di PT. Susanti Megah Surabaya. pembahasan mengenai hubungan antara pemberian insentif dengan prestasi kerja karyawan department marketing di PT. susanti megah suarabaya dapat disimpulkan sebagai berikut :

Hasil yang diperoleh dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara pemberian insentif dengan prestasi kerja karyawan ditunjukkan dengan angka korelasi sebesar 0,803 dengan signifikansi 0,000. Tanda positif pada koefisien korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara pemberian insentif dengan prestasi kerja. Kondisi tersebut berarti semakin tinggi pemberian insentif yang diberikan kepada karyawan maka akan diikuti semakin tinggi pula tingkat prestasi kerja karyawan diperusahaan.

Dari hasil perhitungan kontribusi data, diperoleh hasil sebesar 58,6 artinya variabel pemberian insentif memiliki pengaruh sebesar 58,6% terhadap variabel prestasi kerja dan sisanya 41,4% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diungkap dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah:

### **1. Bagi Perusahaan**

Bagi perusahaan hendaknya memeperhatikan kebutuhan akan motivasi karyawan khususnya departemen marketing melalui aspek non material, yang meliputi: pemberian tanda jasa, kenaikan jabatan, ucapan terima kasih dan fasilitas khusus. Misalkan seorang pimpinan sering beramah tamah atau tegur sapa dengan karyawannya, sehingga dengan begitu karyawan lebih termotivasi atau berhasrat untuk bekerja lebih baik.

### **2. Bagi Kepentingan Ilmiah dan Peneliti Lainnya**

Bagi peneliti lain yang hendak melakukan penelitian serupa, disarankan dalam penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara luas. Pada penelitian selanjutnya diharapkan meneliti variabel lain yang mempengaruhi. Begitu pula dengan populasi dan sampel penelitian yang dapat ditambah jumlahnya sehingga generalisasi hasil penelitian lebih dapat diterima.