

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Kajian Pustaka	9
F. Tujuan Hasil Penelitian	13
G. Kegunaan Hasil Penelitian	13
H. Definisi Operasional	14
I. Metode Penelitian	16
1. Jenis Penelitian	16

2. Data yang Dihimpun	17
3. Sumber Data	17
4. Teknik Pengumpulan Data	18
5. Teknik Pengolahan Data	19
J. Teknik Analisis	21
K. Sistematika Pembahasan	21
 BAB II ASPEK-ASPEK YANG TERLARANG DALAM MUAMALAH	
a. Identifikasi Transaksi Yang Dilarang Dalam Islam.....	23
b. Faktor-faktor Penyebab Terlarangnya Sebuah Transaksi.....	25
1. Haram Zat-Nya.....	25
2. Haram Selain Zat-nya.....	26
a) <i>Tadli@s</i> (Penipuan).....	26
b) <i>Gharar</i>	38
c) <i>Rekayasa Pasar Dalam Supply (Ikhtika@r)</i>	29
d) <i>Al Ba'i Al Najasi</i>	30
e) <i>Riba</i>	31
f) <i>Maysir</i> (Perjudian).....	33
g) <i>Risywah</i>	35
3. Tidak Sah Akadnya.....	36
c. Sistem <i>Persuade</i> dalam Strategi Promosi.....	38
1. Metode <i>Persuade</i>	40

2. Larangan-larangan dalam <i>Persuade</i>	42
BAB III PENYAJIAN DATA PENELITIAN	
A. Gambaran Umum UD. Yamaha Raya Mojokerto	51
1. Sejarah Singkat Berdirinya UD. Yamaha Raya	51
2. Struktur Organisasi Beserta Tugas-tugasnya	53
a. Struktur	53
b. Tugas-tugasnya	53
3. Produk-produk Unggulan UD.Yamaha Raya	55
4. Fasilitas UD. Yamaha Raya	56
5. Lokasi Penelitian	57
B. Strategi Promosi Sistem <i>Persuade</i> Pada Pembelian Sepeda Motor Secara kredit di UD. Yamaha Raya Mojokerto	57
BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP STRATEGI PROMOSI SISTEM <i>PERSUADE</i> PADA PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SECARA KREDIT DI UD. YAMAHA MOJOKERTO	
A. Promosi Penjualan Secara Kredit.....	70
B. Promosi Dalam Prioritas Waktu Penyerahan Barang Dalam Kasus Indent.....	71
C. Promosi Layanan Purna Jual.....	73
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

LAMPIRAN