

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Ghazaly *et al*, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Kencana, 2010
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011
- Abdul Aziz Muhammad Azzam, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: AMZAH, 2010
- Ahmadi Miru, Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT>. Raja Grafindo Persada, 2010
- Ahmad Muhajir, "Praktik Bisnis Haram Dalam Masyarakat", Majalah GONTOR, Januari 2008
- Amin Abdullah, *Komunikasi Profetik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007
- Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- Anggota IKAPI, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*, Bandung: Fokusmedia, 2010
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Buku Panduan Penawaran Produk Yamaha
- Christopher C Golis, *Menjual Dengan Empati, T.Hermaya, Empathy Selling*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CV.Andi offset, 2008
- Fithrotus Sholihah "Analisis Strategi *Marketing* BPR Syari'ah Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus di PT BPR Syari'ah Al-Hidayah Beji Pasuruan) ", skripsi jurusan muamalah, fakultas syari'ah IAIN Sunan Ampel Surabaya, (2003).
- Ibnu Ma'jjah Abu 'Abdillah Muhammad, *Sunan Ibnu Ma'jjah*, juz II, t.k: Dar al-Ikhyat al Arabi, t.t
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006

- Kementerian Agama, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Gema Risalah Press, 2003
- Koentjaningrat, *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Lexy J. Moeloeng, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000
- Lubis K Suhrawardi, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2000
- M Dawam Rahardjo, *Etika Ekonomi dan Manajemen*, Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya, 1990
- Muhammad Ayyub “Strategi Marketing Public Realition Pada Dealer Ezyload Surabaya Dalam Meningkatkan Target Penjualan”, skripsi jurusan studi ilmu komunikasi, fakultas dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2009
- Muhammad Ibn ‘Isa @ Ibn Sauratu, *Sunan Al- Tirmiz\i*, Juz III, Mesir: Syirkatu Maktabatu wa Matba’atu Mus} tafi @ Al Ba @ bi Al H} ulbi @, 1975
- Muhammad Ibn Isma @’ il Abu ‘ Abdillah Al Bukha @ ri, *Al Jami’u Al Musnadu Al Shahihu Al Bukha @ ri*, Juz III, t.k: Dar Al-Najja @ h, 1422H
- Muhammad Rifki Aziz “ Strategi Marketing Communication PT. Indosukses Futures Dalam Meningkatkan Brand Awareness di Kota Surabaya”, skripsi jurusan progam studi ilmu komunikasi, fakultas dakwah IAIN Sunan Ampel, (2011)
- Muhammad Syafi’ I Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Nabhani, Taquuddin, *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif*, Jakarta: Sinar Grafika, 2002
- Philip Kotler n Nancy Lee, *Pemasaran di sektor Publik*, M. Taufiq Amir, *Marketing in the Public Sector*, Jakarta : PT. INDEKS, 2007
- Rewoldt H Stewarth *et al*, *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*, Hasyimi Ali, *Introduction to Promosi Management*, Jakarta : Rineka Cipta 1991
- Robert Anthony, *Teknik Persuasi Yang Efektif*, Rita Wiryadi, *Magic Power of Super Persuasion*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1993

Salafera Rahpas “ *Strategi Marketing Public Relation PT.XL AXIATA Tbk Surabaya Dalam Meningkatkan Corporate Image*”, skripsi jurusan program studi ilmu komunikasi, fakultas dakwah IAIN Sunan Ampel, 2010

Sayyid Sabiq, Fikih Sunnah, Kamaludin A Marzuki, *al-Fiqhu as-Sunnatu*, Jilid 12, Bandung: Pustaka, 1997

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2010

Surat Keputusan Dekan Fak.Syariah IAIN Sunan Ampel, *Petunjuk Teknis Penulisan Fakultas Syariah*

Wahbah Zuhaili, *al Fiqhu al Isla@mi wa Adillatuh*, Juz V, Damaskus: Dar al fikr al Muassir, 1997

Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010

Internet

Novery, “*Awas!Praktek Dealer Nakal Mulai Disorot Menteri Perdagangan*”, <http://www.sumbaronline.com/berita-1114-awas-praktik-dealer-nakal-mulai-disorot-menteri-perdagangan-.html> , 06 November 2010, 10:11:34 WIB.

Pranala Interwiki, “*Etika Komunikasi Persuasif*”, <http://id.m.wikipedia.org/wiki/>, 9 April 2011.

Nurdayadi, “*Bussan Auto Finance-Profil*”[www. baf.co.id/index.php/section/sub](http://www.baf.co.id/index.php/section/sub), December 2013.