

ABSTRAK

Umul Choiroh D01207089

Penelitian persepsi perempuan pedagang tentang pendidikan agama anak dilatarbelakangi oleh kenyataan bahwa banyaknya perempuan yang memadati pasar Larangan untuk berdagang dari pagi hingga sore hari, bahkan ada yang berangkat siang pulang hingga tengah malam, yang mana tugas ibu yang seharusnya menjaga dan mengawasi anaknya menjadi berkurang perhatiannya, apalagi dalam hal pendidikan agamanya yang sangat penting untuk mencetak putra/putri yang sholeh/sholihah. Permasalahan penelitian ini adalah bagaimana persepsi perempuan pedagang tentang tujuan, tindakan, materi dan metode yang dilaksanakan orang tua dalam memberikan pendidikan agama kepada anak di lingkungan keluarganya. Subjek penelitian ini adalah perwakilan perempuan pedagang yang sudah berumah tangga yang memiliki anak berusia maksimal 12 tahun. Peneliti mengambil 1 responden dari 5 jenis perempuan pedagang yang ada di pasar Larangan Sidoarjo . Sedangkan objek penelitian ini adalah persepsi perempuan pedagang dalam memberikan pendidikan agama kepada anak di lingkungan keluarganya di samping kesibukannya berdagang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dan tindakan yang dilaksanakan perempuan pedagang dalam memberikan pendidikan agama kepada anak di lingkungan keluarganya. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumenter. Selanjutnya untuk teknik analisis data menggunakan Analisis data kualitatif, merupakan suatu teknik yang menguraikan dan mendeskripsikan data-data yang telah terkumpul secara menyeluruh tentang keadaan yang sebenarnya. Karena data yang penulis hasilkan adalah data kualitatif, maka untuk menganalisis data dari hasil penelitian di gunakan metode analisis dengan menggunakan metode berfikir deduktif dan induktif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam memberikan pendidikan agama terhadap anak di lingkungan perempuan pedagang di pasar Larangan Sidoarjo digambarkan dengan cara keteladanan, pembiasaan, pengawasan, pemberian hukuman, dan nasihat dengan tindakan-tindakan baik itu diajarkan secara sendiri maupun lewat perantara.

Kata kunci: persepsi, perempuan pedagang, pendidikan agama anak.