ABSTRACT

Suryanata, Andy. 2016. *Modality Used in the Business Articles of the Jakarta Post Newspaper*. State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya.

Advisor : Endratno Pilih Swasono, M. Pd.
Key Word : Business Article, Prediction, Modality, Modal Verb.

In the business world, the prediction is an important term, and one of the ways to analyze the statement of prediction in business articles is used modality. Furthermore, the writer realizes that although there are many subjects that can be analyzed used modality theory, but it should be appropriate used in business article. The reason is because business article contains quite a lot of statement of prediction. Thus, the writer is intended to analyzes the business articles of Jakarta Post Newspaper used the theory of modality. The focus of this research is to analyze what the kinds of modal verbs used in business articles and its function. Therefore, the objectives of this research is to describe whether the kinds and the function of modality in business articles.

Moreover, the method that is used by the writer is qualitative approach to collect and analyze the data, which it was taken from business articles during ten days of publication. Then, to analyze the data, the writer uses Charles W. Kreidler's theory, which divided modality into two kinds '*deontic modality'* and '*epistemic modality'*.

Overall, the finding of this research is there are two kinds of modality: *deontic modality* and *epistemic modality*. The deontic modality was produced five kinds of modal verbs*: can, could, must, should,* and *will*. Meanwhile, the epistemic modality was produced eight kinds of modal verbs: *can, could, may, must, should, will, would,* and *might*. Moreover, the writer found there were several functions of deontic modality and epistemic modality in the business articles, such as express an opinion, controlling a possible action, giving permission, and giving obligation.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRAK

Suryanata, Andy. 2016. *Modality Used in the Business Articles of the Jakarta Post Newspaper*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.

Pembimbing : Endratno Pilih Swasono, M. Pd.
Kata Kunci : Modality, Modal Verb, Business Article, Prediction.

Dalam dunia bisnis, prediksi adalah istilah yang penting, dan salah satu cara untuk menganalisis pernyataan dari prediksi di artikel bisnis dengan menggunakan modalitas. Selanjutnya, penulis menyadari bahwa meskipun ada banyak pelajaran yang dapat dianalisis dengan menggunakan teori modalitas, namun harusnya penggunaannya sesuai dalam artikel bisnis. Alasannya adalah karena artikel bisnis mengandung cukup banyak pernyataan prediksi. Dengan demikian, penulis bermaksud untuk menganalisis artikel bisnis di koran Jakarta Post dengan menggunakan teori modalitas. Fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis apa jenis verba modal yang digunakan dalam artikel bisnis dan juga fungsinya. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan apa jenis dan fungsi dari modalitas di artikel bisnis.

Selain itu, metode yang digunakan oleh penulis adalah pendekatan deskriptif kualitatif untuk mengumpulkan dan menganalisis data, yang diambil dari artikel bisnis selama sepuluh hari publikasi. Kemudian, untuk menganalisis data, penulis menggunakan teori Charles W. Kreidler, yaitu modalitas dibagi menjadi dua jenis, *'deontic modality'* dan *'epistemic modality'*.

Secara keseluruhan, temuan dari penelitian ini adalah ada dua macam modalitas: *deontic modality* dan *epistemic modality*. Modalitas deontis memproduksi lima jenis verba modal: *can, could, must, should,* dan *will*. Sementara itu, modalitas epistemik memproduksi delapan jenis verba modal: *can, could, may, must, should, will, would,* dan *might*. Selain itu, penulis menemukan ada beberapa fungsi dari *'deontic modality'* dan *'epistemic modality'* dalam artikel bisnis, seperti menyatakan pendapat, mengendalikan tindakan yang memungkinan, memberikan izin, dan memberikan kewajiban.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id