DAFTAR PUSTAKA

Anam, Samsul, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press. 2013.

P Angipora, Marius. *Dasar-dasar Pemasaran.* Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1999.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Edisi Revisi VI. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.

Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta. 2013.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2005.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: J-Art. 2004.

Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.

Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga. 2005.

Irianto, Agus. *Statistik: Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya.* Jakarta: Kencana Prenada Media Grop. 2004.

Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo. 2005.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Manajemen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Jakarta: Intermedia. 1994.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 1997.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2009.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Dua. Jakarta: Erlangga. 2009.

Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Press. 2008.

Musanto, Trisno. "Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. No. 2. September. 2004.

Nanda Susilo, Limakrisna. *Manajemen Pemasara.* Jakarta: Amitra Wacana Media. 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Narbuko, Choli. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2009.

Nashiruddin Al-Albani, Muhammad. *Kutubus Sittah Shahih Sunan Ibnu Majah*. Kampung Sunnah. 2007.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

Pratiwi, Suci. "Indonesia Kiblat Fashion Muslim Dunia". http://www.jurnalasia.com/2015/12/23/indonesia-kiblat-fashion-muslim-dunia/. diakses pada 29 Maret 2016.

Purwadarminto. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balaik Pustaka. 1996.

Qudratullah, M. Farhan. *Analisis Regresi Terapan: Teori, Contoh Kasus dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset. 2013.

Sarwono, Jonathan. *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2012.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana. 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan* Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. No. 2. September. 2004.

Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Sukandarrumudi. *Metode Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta: Gajah Mada University. 2004.

Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka. 2005.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi, 2002.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi. 2000.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Edisi 1. Cetakan II. Yogyakarta: Andi. 2004.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media. 2006.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi. 2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tjiptono, Fandy. *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: Andi. 2002.

Tjiptono, Fandy, dll. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi. 2008.

Turmudi dan Sri Harini. *Metode Statistika Pendekatan Teoritis dan Aplikatif*. Malang : UIN Malang Press. 2008.

Zoya. "Zoya". zoya.co.id/profil/. diakses pada 29 Maret 2016.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id