

DAFTAR ISI

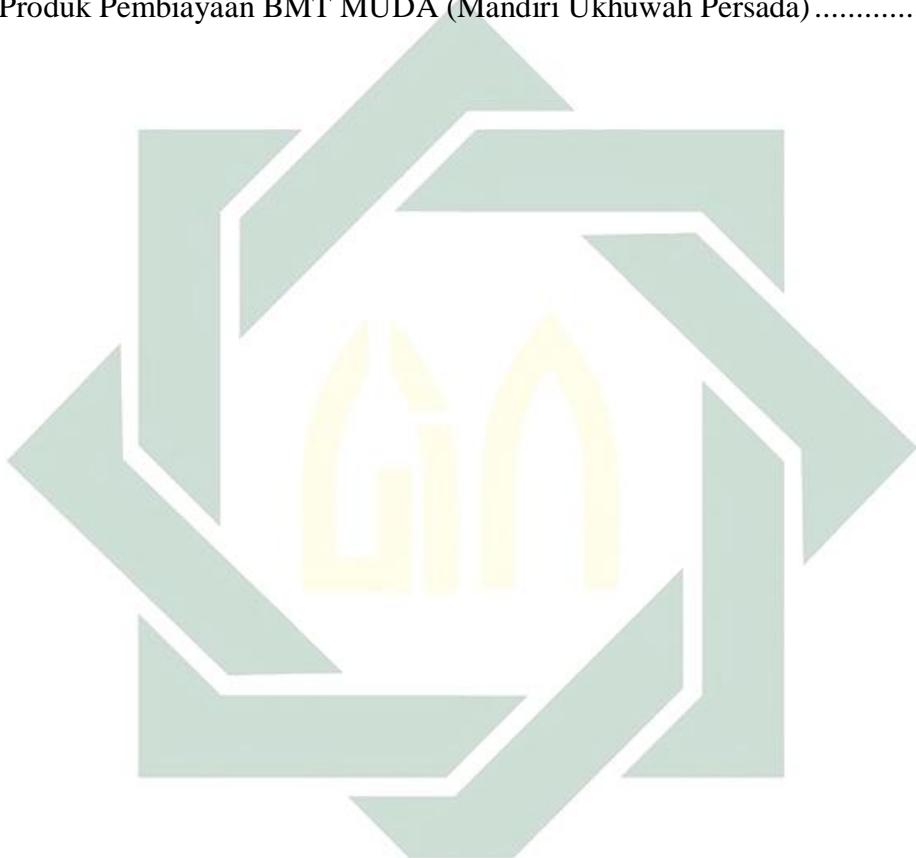
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Kajian Pustaka.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
G. Definisi Operasional	14
H. Metode Penelitian.....	16
I. Sistematika Pembahasan.....	22
BAB II STRATEGI PEMASARAN, MOTIVASI MENABUNG, DAN <i>BAYT 'ALMĀL WATTAMWIL</i>	24
A. Strategi Pemasaran	24

B.	Motivasi Menabung	31
C.	Bayt 'Almāl Wattamwil.....	45
BAB III	SISTEM LAYANAN JEMPUT BOLA DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI MENABUNG NASABAH PADA BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada) KEDINDING LOR SURABAYA	48
A.	Profil Umum BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada).....	48
B.	Sistem Layanan Jemput Bola BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada).....	58
C.	Motif Nasabah Menabung Melalui Sistem Layanan Jemput Bola Yang Diterapkan BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada).....	67
BAB IV	ANALISIS SISTEM LAYANAN JEMPUT BOLA DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI MENABUNG NASABAH PADA BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada) KEDINDING LOR SURABAYA	72
A.	Sistem Layanan Jemput Bola Yang Diterapkan BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada) Kedinding Lor Surabaya	72
B.	Motivasi Menabung Nasabah Dengan Adanya Sistem Layanan Jemput Bola Yang Diterapkan BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada) Kedinding Lor Surabaya.....	74
BAB V	PENUTUP	79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82

LAMPIRAN

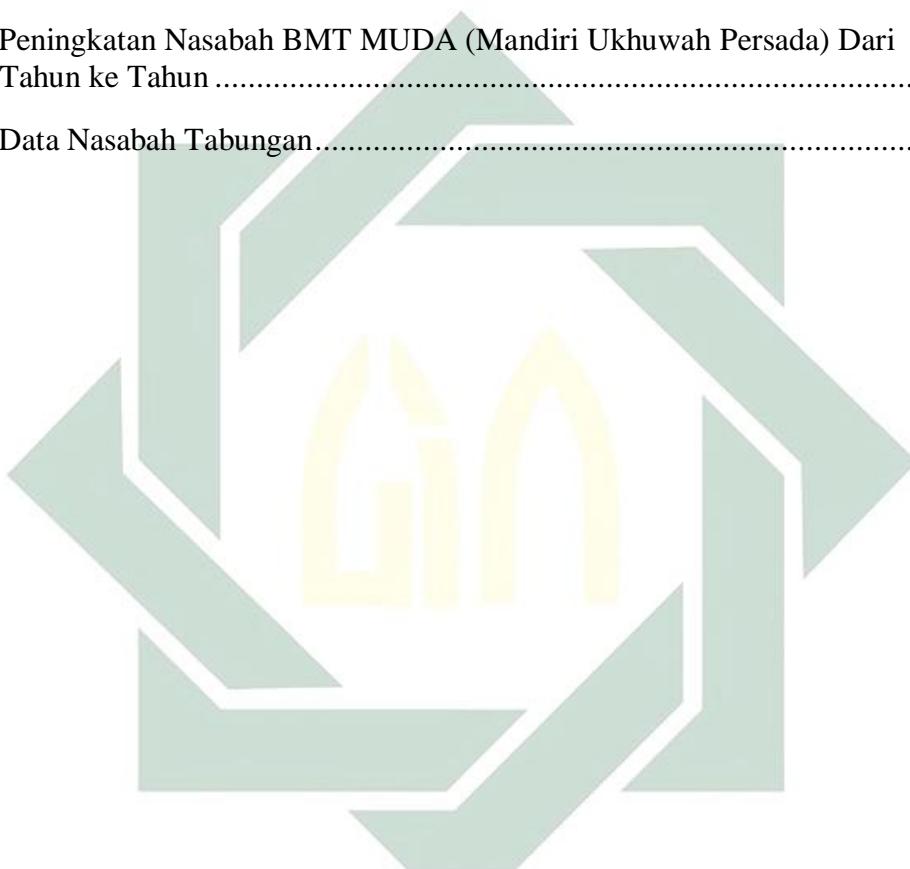
DAFTAR TABEL

Tabel	hal.
1.1 Kategori Tujuan Menabung.....	3
3.1 Produk Simpanan BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada)	53
3.2 Produk Pembiayaan BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada).....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar	hal.
2.1 Proses Motivasi Dasar	33
3.1 Struktur dan Personalia BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada) Kedinding Surabaya	57
3.2 Peningkatan Nasabah BMT MUDA (Mandiri Ukhuwah Persada) Dari Tahun ke Tahun	58
3.3 Data Nasabah Tabungan	59



DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

No.	Arab	Indonesia	No.	Arab	Indonesia
1.	ا	'	16.	ط	ṭ
2.	ب	b	17.	ظ	ẓ
3.	ت	t	18.	ع	'
4.	ث	th	19.	غ	Gh
5.	ج	j	20.	ف	F
6.	ح	h	21.	ق	Q
7.	خ	kh	22.	ك	K
8.	د	d	23.	ل	L
9.	ذ	dh	24.	م	M
10.	ر	r	25.	ن	N
11.	ز	z	26.	و	W
12.	س	s	27.	ھ	H
13.	ش	sh	28.	ء	,
14.	ص	ṣ	29.	ي	Y
15.	ض	ḍ			

B. Vokal

1. Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
—	<i>fathah</i>	A
—	<i>kasrah</i>	i
,	<i>dammah</i>	U

Catatan: khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* berharakat sukun atau didahului oleh huruf yang berharakat sukun. Contoh: *iqtidā'* (قضاء)

2. Vokal Rangkap (diftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
ي	<i>Fathah dan ya'</i>	ay	a dan y
و	<i>Fathah dan wawu</i>	aw	a dan w

Contoh: *bayna* (بين), dan *mawdū'* (موضع)

3. Vokal Panjang (mad)

Contoh: *al-jamā'ah* (الجماعة), *takhyīr* (تخيير), *yadūru* (يدور)

C. Ta' Marbutah

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*initial latter*) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.

