DAFTAR PUSTAKA

Azwar, Safidin. *Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998

A black, James. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial.* Bandung: Refika Aditama, 1999.

Annisa, Nur Safitri. "Persepsi Nasabah Tentang Sistem Jemput Bola Pada BMT ANDA Salatiga". Skripsi –STAIN Salatiga, 2013.

Agustina, Fera. "Strategi Pemasara Produk Mudharabah di BMT Bina Ihsanul Fikri". Skripsi—UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2008.

B. Uno, Hamzah. *Teori Motivasi Belajar-mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Company Profile. *Baitul Maal Wat Tamwil Mandiri Ukhuwah Persada Jawa Timur (BMT MUDA JATIM),* 2012.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi.* Surabaya: Fakultas FEBI.

Fuad, Anis dan Kandung Sapto Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Fauzi, Yayan. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah". Skripsi—UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010.

Hikmah-Al, Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya.* Bandung: CV. Penerbit Diponegoro, 2010.

Hasan, M. Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya.* Bogor: Ghali Indonesia, 2002.

Hasanah, Ulfa. "Faktor-faktor Motivasi yang Dipertimbangkan Nasabah Dalam Memilih BMT Pahlawan Tulungagung". Skripsi—STAIN Tulungagung, 2010.

J. Setiadi, Nugroho. *Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen.* Jakarta: Kencana Prenada Group, 2003.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran,* Jilid 1. Jakarta : Erlangga, 1996.

Kasmir. *Manajemen Perbankan.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Karim, Adiwarman. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006.

Kusumawati, Dewi Erna. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pembiayaan Pada PT. BPR Syariah Bumi Rinjani Batu". Skripsi—UIN Malang, 2004.

Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan.* Jakarta: Rineka Cipta, 2000.

Muhammad. *Lembaga Ekonomi Syariah.* Yogyakarta : Graha Ilmu, 2007.

Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,* cet. Ke-22. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sardiman. *Interaksi dan Motivasi Belajar-mengajar.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.

Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.

Syafi'i, Ahmad Antonio. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik.* Jakarta : Gema Insani Press, 2002.

Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi).* Yogyakarta: Ekonisia, 2003.

Sumiyoto, Ahmad. *BMT Menuju Koperasi Modern.* Yogyakarta: ISES Publishing PT. ISES Consulting Indonesia, 2008.

S.P Hasibuan, Malayu. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktifitas.* Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi.* Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2003.

Sobur, Alex. *Psikologi Umum Dalam Lintasan Sejarah.* Bandung : CV. Pustaka Setia, 2013.

Tjipono, Fandy. *Strategi Pemasaran,* Edisi Ketiga. Yogyakarta : ANDI, 2008.

Tamrin, Ali Muhammad. "Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah". Skripsi—STAIN Tulungagung, 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Undang-undang Republik Indonesia nomor 6 tahun 2009 tentang Bank Indonesia dan Undang-undang Republik Indonesia 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Bandung: Citra Umbara, 2009.

Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum.* Yogyakarta: ANDI, 1980.

Zakaria, Junaiddin. *Pengantar Teori Ekonomi Makro.* Jakarta: Gaung Persada Press, 2009.

Arif Sudrajat dan Rifatul Qamariah. "Motif Keluarga Dalam Pemenuhan Kebutuhan Psikosial Lensia", http//:ejournal.unesa.ac.id/../article/pdf, diakses pada 23 Maret 2016.

Bobsusanto. "Manfaat Tabungan dan Tujuannya Lengkap", http://bobsusanto.blogspot.com.2015, diakses pada 19 Maret 2016.

Abah Anom. "Pemasaran Dalam Perspektif Syariah", http://abahanom-kng.blogspot.com.2012, diakses pada 24 Maret 2016.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id