

UTILITY DALAM PREFERENSI KONSUMEN

(Analisis *Masjallah* Pemikiran Al-Ghazali
dan Relevansinya terhadap Ekonomi Kontemporer)

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Studi Ilmu Keislaman Konsentrasi Ekonomi Islam



Oleh
Arina Haqan
NIM. FO.44.09.152

PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2011