

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Persetujuan Penguji.....	iii
Motto	iv
Abstrak	v
Pernyataan keaslian.....	vi
Kata pengantar	vii
Daftar transliterasi.....	ix
Daftar isi.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran Teoretis.....	11
F. Metode Penelitian	22
G. Sistematika Pembahasan	26
BAB II : UTILITY DALAM KERANGKA KAJIAN KONVENSIONAL	
A. Definisi Konsumsi.....	28
B. Motif dan Tujuan Konsumsi	32
C. Perilaku Konsumen	35
D. Teori Tingkah Laku Konsumen	46
E. Utility dalam Teori Konsumsi.....	55

BAB III : EKONOMI DAN UTILITY DALAM PANDANGAN AL-GHAZALI

A. Biografi Imam al-Ghazali>.....	61
1. Latar Belakang Kehidupan Keluarga.....	61
2. Latar Belakang Pemikiran Ekonomi al-Ghazali>.....	63
3. Karya-karya al-Ghazali>.....	64
B. Pemikiran ekonomi al-Ghazali>.....	68
C. Utilitas dalam Pandangan al-Ghazali>.....	87
1. Kebutuhan dan Keinginan.....	87
2. Utility menurut al-Ghazali>.....	99

BAB IV : RELEVANSI KONSEP *MASLAHAH* AL-GHAZALI DENGAN EKONOMI KONTEMPORER

A. Relevansi Aktivitas Konsumsi al-Ghazali>.....	110
B. Relevansi <i>Maslahah</i> Terhadap Aktivitas Ekonomi.....	118

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	125
B. Implikasi	127

Daftar Pustaka