

## ABSTRAK

Judul : Pemikiran Ibn Taimiyah tentang Mekanisme Pasar  
Penulis : Firman Setiawan (FO.4409154)  
Pembimbing : Prof. DR. H. Ali Mufrodi, M.A.  
Kata Kunci : Pemikiran Ibn Taimiyah, Mekanisme Pasar.

Joseph Schumpeter mengatakan bahwa gagasan tentang pengklasifikasian kekuatan-kekuatan pasar ke dalam dua kategori (permintaan dan penawaran) serta pembentukan harga oleh permintaan dan penawaran sangat sedikit dilaporkan sebelum pertengahan abad ke-18. Konsep yang kemudian dikenal dengan mekanisme pasar ini merupakan salah satu konsep fundamental dalam ekonomi modern, khususnya dalam kajian teori ekonomi mikro. Persoalannya adalah dalam masalah ekonomi: *what*, *how*, dan *for whom* akan dapat terjawab melalui mekanisme permintaan dan penawaran dalam sebuah pasar yang sehat.

Namun jauh sebelum munculnya konsep ekonomi modern, para ilmuwan muslim telah memiliki gagasan-gagasan cerdastentang mekanisme pasar sebagaimana yang dibicarakan dalam ekonomi modern. Salah satunya adalah Ibn Taymiyyah yang menorehkan gagasannya tentang masalah ekonomi, khususnya konsep mekanisme pasar dalam dua karyanya, yaitu *al-Hisbah fi al-Islam* dan *Majmu' al-Fatawa*.

Oleh karena itu, penulis kemudian tertarik untuk mengkaji pemikiran Ekonomi Ibn Taymiyyah khususnya yang berkenaan dengan mekanisme pasar. Maka tujuan penulis analisis ini adalah untuk menjawab pertanyaan: 1) Bagaimana konsep mekanisme pasar menurut Ibn Taymiyyah? dan 2) Bagaimana relevansi konsep mekanisme pasar Ibn Taymiyyah dengan konsep ekonomi modern?

Penelitian ini merupakan jenis penelitian bibliografis atau *literature study* dengan pendekatan historis-normatif-filosofis. Sumber data primer yang digunakan adalah buku-buku yang ditulis oleh Ibn Taymiyyah yang berkaitan dengan fokus penelitian, yaitu *al-Hisbah fi al-Islam* dan *Majmu' al-Fatawa* sedangkan sumber data sekunder didapat dari beberapa literatur lainnya yang membahas pemikiran Ibn Taimiyah tentang mekanisme pasar.

Dari beberapa temuan yang didapat dalam proses penelitian ini, maka kesimpulan akhir yang dapat dirumuskan adalah: 1) Menurut Ibn Taymiyyah, harga yang terjadi di pasar dibentuk oleh permintaan dan penawaran. Perubahan pada fungsi permintaan dan penawaran berakibat pada naik dan turunnya harga. Ketika permintaan naik sementara persediaan menurun atau tetap, maka harga akan cenderung naik, dan begitu juga sebaliknya. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan adalah pendapat konsumen,

selera/keinginan masyarakat (*raghbah*), jumlah peminat,  
tingkat kebutuhan konsumen dan *maslahah*

Sedangkan tingkat penawaran ditentukan oleh produksi lokal dan impor barang-barang  
yang diminta yang juga dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu *maslahah* dan keuntungan.

2) Konsep yang ditawarkan oleh Ibn Taymiyyah sejak abad ke 13-14M  
adalah relevan dengan konsep ekonomi modern yang  
baru matang dibicarakan pada pertengahan abad ke-18M.