

## DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I     PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Kajian Pustaka .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	11

	F. Kegunaan Hasil Penelitian .....	11
	G. Definisi Operasional .....	12
	H. Metode Penelitian .....	13
	1. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian .....	13
	2. Subjek dan Objek Penelitian .....	13
	3. Data dan Sumber Data .....	14
	4. Teknik Pengumpulan Data .....	15
	5. Teknik Pengolahan Data .....	16
	6. Teknik Analisis Data .....	18
	I. Sistematika Pembahasan .....	19
BAB II	KERANGKA TEORETIS.....	21
	A. Motivasi .....	21
	1. Pengertian Motivasi .....	21
	2. Dua Aplikasi Penting dalam Motivasi.....	22
	3. Tujuan Motivasi .....	23
	4. Teori Motivasi Menurut para Ahli .....	23
	B. Perilaku Konsumen .....	24
	1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	25
	2. Teori Perilaku Konsumen .....	27
	3. Tujuan Perilaku Konsumen .....	28
	4. Faktor-Faktor Perilaku Konsumen .....	29

	5. Tahapan dalam Perilaku Konsumen .....	31
BAB III	PENILAIAN MAHASISWA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM TERHADAP BANK MINI SYARIAH UINSA SURABAYA .....	32
A.	Bank Mini Syariah UINSA Surabaya .....	32
1.	Sejarah dan Gambaran Bank Mini Syariah .....	32
2.	Visi dan Misi Bank Mini Syariah .....	33
3.	Struktur Organisasi, Personalia, dan Gambaran Tugas ..	34
4.	Produk-Produk Bank Mini Syariah .....	41
5.	Segmentasi Pemasaran Bank Mini Syariah .....	45
B.	Motivasi Nasabah Bank Mini Syariah .....	47
BAB IV	ANALISIS PERILAKU NASABAH BANK MINI SYARIAH UNTUK MENJADI NASABAH BANK MINI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH UINSA.....	60
A.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam untuk menjadi nasabah Bank Mini Syariah .....	60
B.	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dalam Menjadi Nasabah BMS .....	62
BAB V	PENUTUP.....	
A.	Pengaruh Sistem Penggajian terhadap Prestasi Kerja .....	64
B.	Pengaruh Sistem Penggajian terhadap Prestasi Kerja .....	65

BAB VI	PENUTUP.....	69
	A. SIMPULAN.....	69
	B. SARAN.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Matrik Analisis Tingkat Persaingan.....	46
3.2 Motivasi Nasabah BMS Menggunakan Produk BMS .....	47
3.3 Prosentase Pengguna Produk Bank Mini Syariah .....	56
3.4 Prosentase Motivasi Nasabah di Bank Mini Syariah .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Struktur Organisasi BMS .....	36
3.2 Deskripsi Prosentase Pengguna Produk Bank Mini Syariah .....	57
3.3 Deskripsi Prosentase Motivasi Nasabah di Bank Mini Syariah .....	58