

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1992.
- Bungin, Burhan, “*Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*.” Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Buku Panduan Bank Mini Syariah.*
- D Hunt helby and Robert M. Morgan. *The Comparative Advantage Theory of Competition- Journal of Marketing*. Vol. 59 no. 2 pp 1-15
- Dimiyati, M. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Serta Loyalitas Nasabah Debitor Kredit Usaha Kecil PT Bank Jatim di Kabupaten Jember*. Surabaya: Universitas Airlangga, 2010.
- Gaspers, Vincent. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia, 2006.
- Gilarso. T. *Pengantar Ilmu Mikro*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Jakarta : PT Media Presindo, 2008.
- Hidayatullah, Nofa. *Pengaruh Faktor Syariah, Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah UMKM Menggunakan Produk MicroBanking BRI Syariah Cabang Diponegoro Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2013.
- Hasan, M, Iqbal, *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Kasmir, Dkk. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Kanuk, Lazar Leslie. Schiffman Leon. Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008.
- Karim, Adiwarmam. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Khuzaini. *Analisis Pengaruh Kualitas Tabungan Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Jatim*. Surabaya: Universitas Airlangga, 2010.
- Konopaske, Robert, John M. Ivancevich, *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarata: Edisi ke 7, PT Glora Aksara Pratama, 2007
- Laporan Tim Magang Ekonomi Syariah di Bank Mini Syariah.

- Moleong, J Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- M. Iqbal, Hasan. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2005.
- Lailah, Nur. *Wawancara*, Bank Mini Syari'ah 22 April 2014.
- Siddiqi, Nejahtullah, Muhammad. *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 1991.
- Sukmadinata, Syaodih, Nana. *Jenis-jenis Penelitian*. Cet III, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Subagyo, Ahmad. *Studi Kelayakanteori Dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2008.
- Sasangka, Luhur, Ari. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Minuman Energy : Studi Kasus pada Extra Joss di PT Bintangtoedjoe Semarang*. t.p, t.t.
- Setiadi, J Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PT Prenada Media Group, 2003.
- Soegoto, Soeryanto, Eddy. *Marketing Research The Smart Way To Solve a Problem*. Jakarta: PT Gramedia Komputindo, 2008.
- Sucipto, Agus. *Study Kelayakan Bisnis (Analisis Integrative Dan Study Kasus)*. Malang: UIN Maliki Press. 2010.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia, 2011.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Ulum, Fahrur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2011.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Rahayu, Senja, Fina. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memutuskan Pilihan Produk Pembiayaan Produk Murabahah di Bank Syariah Mandiri KCP Mayjen Sungkono Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2013.

Rangkut,i Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

H Muhmmad Yazid, *Wawancara*, Surabaya, 10 Mei 2014.

Hendry, “Metode Pengumpulan Data”, dalam <http://teorionline.wordpress.com/service/metode-pengumpulan-data>, diakses pada 20 Nopember 2013.

<Http://ekonomisyariah.info/wpcontent/uploads/2013/10/OutlookBS2013seminar1.pdf>, Diakses pada 24 Mei 2014.

Konsultan Statistik, “Data Penelitian”, dalam <http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/data-penelitian.html> 20 Nopember 2013.