

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Ujianto, "Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung", *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6*, No. 1. Maret, 2004.
- Alma, Buchari. *Menejemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana, 2009.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitaif*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya, 2013.
- Djojo, Adji. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitain*. Yogyakarta: GAVA MEDIA, 2012.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Firdaus, Muhammad. *Econometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hariadi, Doni "Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 1 Nomor 1*, Januari 2013.
- Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, 2004.
- Indra Septio Tarmanto dan Supriyatin, "Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Membeli Kartu Telpon Prabayar Telkomsel", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 1 no. 2. Maret, 2013.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Maruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- No Name, *Jurnal Manajemen*, http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30.html, diakses pada 20 Maret 2014.

- Priyanto, Duwi. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramdia Pustaka Utama, 2008.
- Singarimbun, et. al. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Soeratno. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbitan Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks, 2012.
- Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.
- Thamrin, Abdullah. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif manajemen Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Andi, 2000.
- Warsito, Hermawan. *Pengantar Metodologi Penelitian, Cetakan ke-3*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1995.
- Wibisaputra, Adiztya, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang)" (skripsi—universitas diponegoro, Semarang, 2011).
- Widjaja, Bernard T., *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Yohana F. Cahya Palupi Meilani dan Sahat Simanjuntak, "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang", *JMK*, Vol. 14 No. 2, (September, 2012).
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.