

Surabaya, 30 Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

A. Landasan Teori	9
a. Minat Konsumen	9
b. Produk	12
c. Harga	14
d. Tempat	16
e. Promosi	17
f. Keputusan Konsumen	18
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	26
C. Kerangka Konseptual	35
D. Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	40
B. Waktu dan Tempat Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian	41
a. Populasi	41
b. Sampel Penelitian	42
D. Variabel Penelitian	43
a. Variabel Bebas	43
b. Variabel Terikat	44
E. Definisi Operasional	44
F. Uji Validitas dan Reabilitas	47
a. Uji Validitas	47
b. Uji Reabilitas	48

G. Data dan Sumber Data	50
a. Jenis Data	50
b. Sumber Data	51
H. Teknik Pengumpulan Data	52
a. Kuesioner	52
b. Wawancara	53
I. Teknik Analisis Data	53
a. Uji Asumsi Klasik	54
b. Analisis Regresi Linier Berganda	55
c. Koefisien Determinasi	56
d. Uji Hipotesis	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian	60
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	60
a. Sejarah Otak-Otak Bandeng Bu Muzanah	60
b. Profil Pemilik Otak-Otak Bandeng Bu Muzanah	61
c. Visi dan Misi Usaha	61
d. Legalitas Perusahaan	61
e. Struktur Organisasi	62
f. Produk yang Dihasilkan.....	63
g. Lokasi Tempat Usaha	64
h. Tenaga Kerja.....	65
2. Gambaran Umum Responden.....	66

B. Analisa Data	69
1. Deskripsi Variabel	69
a. Deskripsi Variabel Bebas.....	69
b. Deskripsi Variabel Terikat	78
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	83
a. Uji Validitas	83
b. Uji Reliabilitas	82
3. Analisis Kuantitatif	83
a. Uji Asumsi Klasik	83
1) Uji Normalitas	83
2) Uji Multikolonieritas	84
3) Uji Heteroskedastisitas.....	85
b. Analisis Regresi Linier Berganda	85
c. Koefesien Determinasi	87
d. Pengajuan Hipotesis	88
1) Uji F (Simultan).....	88
2) Uji t (Parsial).....	89

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh kualitas produk, harga, tempat dan promosi secara simultan terhadap minat konsumen produk makanan otak-otak bandeng Bu Muzanah di Kota Gresik.....	92
B. Pengaruh kualitas produk, harga, tempat dan promosi secara parsial terhadap minat konsumen produk makanan otak-tak bandeng Bu Muzanah di Kota Gresik	100

C. Faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat konsumen produk makanan otak-otak bandeng Bu Muzanah di Kota Gresik	109
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1. Volume penjualan tahun 2013	5
2.1. Mapping Kajian Teori	25
2.2. Mapping penelitian terdahulu	37
3.1. Uji Validitas Variabel Sementara	48
3.2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sementara	50
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	67
4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	68
4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	69
4.7 : Distribusi Frekuensi Indikator Produk (X_1)	70
4.8 : Distribusi Frekuensi Indikator Harga (X_2).....	73
4.9 : Distribusi Frekuensi Indikator Tempat (X_3)	75
4.10 : Distribusi Frekuensi Indikator Promosi (X_4)	77

4.11 : Distribusi Frekuensi Indikator Minat Konsumen (Y)	79
4.12 : Hasil Uji Validitas Variabel	81
4.13 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel	82
4.14 : Hasil Uji Normalitas	83
4.15 : Hasil Uji Multikolonieritas	84
4.16 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
4.17 : Hasil Koefisien Determinasi	87
4.18 : Hasil Uji F	88
4.19 : Hasil Uji t	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 : Penjualan Otak-Otak Bandeng Tahun 2013	6
2.1 : Model lima tahap proses membeli.....	19
2.2 : Pengaruh Faktor X Terhadap Faktor Y Secara Parsial Dan Simultan....	36
2.3. Kerangka Konseptual	38
4.1 : Hasil Uji Normalitas Dengan Metode P-Plot	84