

### **BAB III**

#### **PENYAJIAN DATA**

##### **A. Deskripsi Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian**

###### **1. Deskripsi Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian yang berkaitan dengan “komunikasi kepemimpinan M. Abdul Qohar di blok media group” ini beralamat di:

Jalan Veteran No. 99 Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro

Telepon; 0353-3410044

Email; blokBojonegoro@yahoo.co.id, blokbojonegoro@gmail.com

FB; blokBojonegoro. Twitter; @blokBojonegoro.

###### **a. Deskripsi data penelitian**

###### **1. Tentang PT.Blok Media Group**

PT.Blok media Group atau juga yang disebut blokBojonegoro Media menjadi Salah satu Anak perusahaan dari PT Bojonegoro Cinta Abadi, PT Blok Media Group menjadi nama perusahaan dari “news media online” yang bernama blokBojonegoro.com atau yang disingkat dengan kata (bB)<sup>1</sup>.

Web media online berbasis news blokBojonegoro.com ialah sebuah media online yang menyajikan berita/news yang akurat dan terdepan, tidak mudah memang untuk membangun sebuah news media online pada sebuah kabupaten bojonegoro yang memiliki

---

<sup>1</sup> Dokument dari blokBojonegoro.com

masyarakat yang mayoritas masih tidak mengetahui tentang dunia internet atau tidak banyak yang mengkonsumsi internet.

Mulai Hari Minggu tanggal 26 Juni 2011 blokBojonegoro.com resmi mulai didirikan dan pengoperasional pada web media online tersebut. Sedangkan masyarakat di Kabupaten Bojonegoro dan sekitarnya mulai membincang keberadaan dua kata, yakni bB. Kata yang berarti kepanjangan blokBojonegoro Media itu seakan mulai familier di kehidupan mereka. Bagaimana tidak, melalui media online yang cepat, akurat dan terpercaya, blokBojonegoro.com dengan slogan “Kritis, Cerdas dan Terdepan” menyajikan berita yang hangat dan *update*. Masih tergolong baru, tetapi setiap hari rata-rata diatas 35.000 sampai 45.000 pembaca yang meng-klik berita di bB online.

Selain itu, penyajian berita yang berkesinambungan dan mengutamakan kepentingan informasi, menjadikan blokBojonegoro.com menjadi media yang terdepan di Bojonegoro dan sekitarnya. Dengan menu yang lebih lengkap, diantaranya kanal peristiwa, ekonomi, migas, kebijakan publik, hukum, kriminal, pendidikan, kesehatan, sport, gaya hidup, humaniora, ilmu pengetahuan dan teknologi, membuat pembaca tidak perlu berpaling ke media lain. Apalagi, sampai menunggu besok untuk menikmati kabar atau informasi yang tersaji hari ini. Walaupun baru, pembaca yang mengakses dan melakukan interaksi dua arah

sudah cukup banyak. Salah satunya melalui suara pembaca, komentar di tiap berita, sampai dengan citizen journalism. Yang terbaru, bB menambah kanal religi, sastra dan budaya, serta karingatur.

Tidak hanya *update* tiap waktu, blokBojonegoro Media juga menyajikan berita secara mendalam melalui tabloid blokBojonegoro yang terbit setiap awal bulan. Serta, kekuatan di segmentasi remaja dengan bB Goes to School, membuat bB layak diperhitungkan sebagai media baru yang cukup cepat mendapat tempat di hati pembaca.

## 2. Slogan blokBojonegoro media

Slogan yang dimiliki oleh blokBojonegoro media ialah Kritis, Cerdas dan Terdepan<sup>2</sup>.

## 3. Visi Dan Misi PT. Blok Media Group atau blokBojonegoro media.

- a. Visi : Terciptanya pembaca di Bojonegoro dan sekitarnya yang kritis dan cerdas, serta mendapatkan informasi terdepan.
- b. Misi : Menjadi referensi atau rujukan pengambil kebijakan dan penambah khazanah intelektual. Melalui slogan yang terus dikampanyekan ke pembaca setia blokBojonegoro Media (blok Media Group), yakni Kritis, Cerdas dan

---

<sup>2</sup> Dokument dari blokBojonegoro.com

Terdepan. Baik pembaca di media online  
www.blokBojonegoro.com maupun Tabloid  
blokBojonegoro<sup>3</sup>.

4. Susunan Redaksi PT.blok media group/blokBojonegoro  
media<sup>4</sup>:

- **Direktur Utama:**

Nitis Sahpeni.

- **Pimpinan Umum/Pimpinan Redaksi:**

Muhammad A Qohhar.

- **Sekretaris Redaksi:**

Nidhomatur, MR.

- **Redaktur Pelaksana:**

Nanang Fahrudin.

- **Redaktur:**

Nanang Fahrudin, Nidhomatur, MR, Kharis Wahyudi.

- **Staf Redaksi:**

Joel Joko, Riska Irdiana, Atok Moh Nur Rozaqy, M Yazid,

Desi Sabrina E, Hazhu Muthoharoh.

- **Desain Visual /Ilustrator:**

Mahesa El-Pacul.

---

<sup>3</sup> Dokument dari blokBojonegoro.com

<sup>4</sup> Dokument dari blokBojonegoro.com

- **Layout/Fotografer:**

Mahesa El-Pacul

Erfan Effendi.

- **Devisi Pendampingan Hukum:**

Fiska Maulidian Nugroho, SH.

- **Administrasi & Keuangan:**

Arifatun Nisa.

- **Marketing Iklan/ Pemasaran:**

Muh. Nur Faqih.

- **Penerbit:**

PT BCA, SIUP Nomor: 517/034/208.412/PB/2011,

TDP Nomor : 131615200011, NPWP Nomor : 31.350.156.1-  
601.000.

5. Logo dari blokBojonegoro.com<sup>5</sup>



Gambar 3.1 logo blogBojonegoro.com

---

<sup>5</sup> Dokument dari blokBojonegoro.com

6. Produk dari PT.blok media Group/ blokBojonegoro media<sup>6</sup>

a. Portal Media

Setiap saat pembaca setia blokBojonegoro media (bB) akan dimanjakan dengan *update* berita di [www.blokBojonegoro.com](http://www.blokBojonegoro.com). Dengan kanal/segmen cukup lengkap, pembaca tidak akan kekurangan kabar mengenai Bojonegoro. Juga ada info Bojonegoro yang menyajikan informasi mengenai hotel, ATM, Bank, polisi, pusat jajanan, hotspot, rumah makan, perbelanjaan, stasiun, dan lain-lain.

b. Tabloid blokBojonegoro

Khusus untuk berita investigasi mendalam, yang menguak fakta di masyarakat, blokBojonegoro (bB) menyajikan secara khusus edisi cetak melalui tabloid blokBojonegoro (bB). Dengan harga yang sangat terjangkau sejumlah Rp.5000,- dan mudah didapatkan di agen-agen resmi.

masyarakat bisa menikmati berita berimbang yang tetap mengedepankan aspek kritis, cerdas dan terdepan. Rubrik berita yang variasi membuat kenyamanan tersendiri, seperti life style, sport, religi, galeria, sosok, dan tidak terkecuali menu utama di investigasi dan fokus.

---

<sup>6</sup> Document dari blokBojonegoro.com

## 7. Media Partner<sup>7</sup>

Agar jasa/produk dan kegiatan bisnis cepat dikenal masyarakat, media bB adalah pilihan tepat untuk dipilih menjadi partner. Sebab, telah ada belasan radio dan juga televisi yang menjadi partner bB. Sehingga, setiap saat berita atau informasi dari bB bisa didengar sampai di pelosok wilayah Bojonegoro dan sekitarnya, Diantara media partner: SBI FM, Madani FM, Istana FM, Malowopati FM, Bass FM, Surya FM, Istana FM, B-One TV, Maksi FM, Suara Attanwir FM, Duta FM, Prima FM, Menara Darussalam FM, dan Nuansa FM.

## 8. Media Relations<sup>8</sup>

Selain menerbitkan produk media, bB juga telah melakukan beberapa kegiatan bersama dalam multi event. Menjadi media partner dan media relations, membuat nama bB semakin melejit.

### a. Pemilihan Kange-Yune 2011

Dipilih sebagai media partner dan media relations pertama oleh penyelenggara pemilihan duta wisata Kabupaten Bojonegoro, Kange-Yune, membuat bB tersanjung. Dengan sekuat tenaga, bB melakukan inovasi, salah satunya menggelar polling online yang diikuti oleh hampir 9.000 votes selama

---

<sup>7</sup> Document dari blokBojonegoro.com

<sup>8</sup> Document dari blokBojonegoro.com

seminggu dibuka. Keberadaan polling online untuk duta wisata baru pertama kali digelar di Bojonegoro, apalagi dengan pemilih begitu besar.

b. Bojonegoro Expo 2011

Belum sebulan dipilih menjadi media partner di pemilihan Kange-Yune, blokBojonegoro juga dipilih penyelenggaraan Bojonegoro Expo 2011, Centra Pamerindo Abadi (CPA) sebagai media partner dan media relations. Selama 18 hari, bB ikut terlibat penuh di pameran, sehingga keberadaan bB semakin memasyarakat.

c. Turnamen Sepak Bola U-17

Keberadaan blokBojonegoro (bB) sebagai media baru semakin tidak diragukan, ketika Turnamen Sepak Bola U-17 digelar di Bojonegoro. Sebagai media partner dan media relations, bB memberikan yang terbaik kepala klien yang sudah mempercayakan publikasi kegiatan tersebut.

d. Iklan blokBojonegoro<sup>9</sup>

Pasangan satu dapat dua. Penawaran menarik itulah yang diberikan bB (blokBojonegoro.com dan tabloid blokBojonegoro) kepada para pemilik produk, jasa, maupun usaha lain. Dengan sistem paket, pemasang iklan akan lebih

---

<sup>9</sup> Dokument dari blokBojonegoro.com



ekonomis mengeluarkan *budget* publikasi, dalam satu bulan pemasangan di website [www.blokBojonegoro.com](http://www.blokBojonegoro.com) dan 1 edisi tabloid blokBojonegoro. Dibandingkan dengan pasang iklan di media lain, jelas-jelas bB memberikan penawaran lebih baik dengan segmentasi pembaca jelas.

1. Paket Emas (Rp 10.000.000/bulan)

- Banner Top Header (paling atas/*home*) 540pl x 80 pl/1 bulan
- Footer (bawah) Warna di Halaman Sosok Tabloid/1 edisi
- 4 kali service infotorial (bentuk berita)

2. Paket Perak (Rp 7.500.000/bulan)

- Banner Right Top Jumbo (tengah/kotak/*home*) 314pl x 280pl/1 bulan
- Footer (bawah) Warna di Halaman Sport Tabloid/1 edisi
- 3 kali service infotorial (bentuk berita)

3. Paket Perunggu (Rp 5.000.000/bulan)

- Banner Right Center Point (tengah/*home*) 480pl x 70pl/1 bulan
- Footer (bawah) Warna di Halaman Religi Tabloid/1 edisi
- 2 kali service infotorial (bentuk berita)

4. Paket Istimewa (Rp 3.000.000/bulan)
  - Banner Left/Center/Right Corner (atas/*home*) 320pl x 70pl/1 bulan
  - Footer 7 cmx2 kolom (bawah) Warna di Life Style Tabloid/1 edisi
  - 1 kali service infotorial (bentuk berita)
5. Paket Terbatas (Rp 2.000.000/bulan)
  - a. **Pilihan 1:**
    1. Banner Left/Center/Right Up Midle (tengah/*home*) 320pl x 70pl/1 bulan
    2. Footer 7 cmx2 kolom (bawah) hitam putih di Investigasi Tabloid/1 edisi
  - b. **Pilihan 2:**
    1. Banner Left/Center/Right Footer (bawah/*home*) 320pl x 70pl/1 bulan
    2. Footer 7 cmx2 kolom (bawah) hitam putih di Investigasi Tabloid/1 edisi
6. Paket Ekonomis (Rp 1.500.000/bulan)
  - a. **Pilihan 1:**
    1. Banner Right Top Jumbo (kotak/*detail*) 314pl x 280pl/1 bulan
    2. Footer 7 cmx2 kolom (bawah) hitam putih di Fokus Tabloid/1 edisi

**b. Pilihan 2:**

1. Banner Right Top Jumbo (kotak/*read*) 314pl x 280pl/1 bulan
2. Footer 7 cmx2 kolom (bawah) hitam putih di Fokus Tabloid/1 edisi

## 7. Paket Suka-Suka (Rp 750.000/bulan)

**a. Pilihan 1:**

1. Banner Left/Center/Right Corner (atas/*detail*) 320pl x 70pl/1 bulan
2. Footer 7 cmx2 kolom (bawah) hitam putih di mix news Tabloid/1 edisi

**b. Pilihan 2:**

1. Banner Left/Center/Right Corner (atas/*read*) 320pl x 70pl/1 bulan
2. Footer 7 cmx2 kolom (bawah) hitam putih di mix news Tabloid/1 edisi

**NB:**

- Seluruh iklan paket belum termasuk Ppn & Pph
- Iklan ditayangkan dalam waktu 1 bulan
- Materi iklan harus disepakati kedua belah pihak/termasuk design
- Perpanjangannya iklan bisa dikomunikasikan selanjutnya
- Harga iklan sewaktu-waktu bisa berubah

2. Profil Pimpinan Umum (PU) Media blokBojonegoro/PT. Blok Media Group

a. Daftar Riwayat Hidup

1. Nama Lengkap: Muhammad Abdul Qohhar
2. Panggilan: El-Koko
3. TTL: Bojonegoro, 29 Mei 1983
4. Alamat: Desa Sarangan, Kecamatan Kanor, Kabupaten Bojonegoro
5. Istri: Masfiah
6. Anak: Ayu Rahma Fadila
7. Orang Tua: M. Ishaq (bapak) – Khomsatun (Ibu)
8. Adik 2 orang: M. Nur Muharrom-Umami Puji Lestari
9. Nomor Ponsel: 081 330 222 904
10. Email / Blog:

blok.koko@gmail.com, koharcaep@gmail.com (FB)

koko\_adekvia@yahoo.com

muhamadqohar.blogspot.com

muhamadqohar.co.cc

## b. Pendidikan Formal :

<b>Pendidikan</b>	<b>Tempat</b>	<b>Tahun</b>
○ Kuliah Strata II (S2)	- UNITOMO Surabaya (Jurusan magister komunikasi)	2012
○ Kuliah Strata I (S1)	- IAIN Sunan Ampel Surabaya (Jurusan Komunikasi)	2004
○ SMA / MA	- MAI Attanwir, Talun, Sumberrejo	2000
○ SMP / MTs	- MTs Attanwir, Talun, Sumberrejo	1997
○ SD / MI	- MI Sarangan, Kanor	1994

## c. Pengalaman Kerja:

1. Wartawan Radar Surabaya - Tahun 2004  
s/d 2005
2. Wartawan Harian Pagi Surya - Tahun 2005  
s/d 2008
3. Kepala Biro beritajatim.com - Tahun 2008  
s/d 2011
4. Pimred/PU blokBojonegoro Media - Tahun 2011  
s/d sekarang

**d. Aktifitas Lain:**

1. Dosen IAIN Sunan Ampel Surabaya
2. Wakil Ketua Society Education Centre (SEC) Bojonegoro
3. Pembina Sekolah Menulis SEC (SMS) Bojonegoro
4. Dosen Tamu D3 Komunikasi Universitas Indonesia (UI) Jakarta.

**3. Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian**

a. Subjek penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti memilih informan yang sesuai dengan fokus penelitian sebagai sumber data penelitian Yang meliputi subjek penelitian, dalam hal ini subjek penelitian ini ialah M. Abdul Qohar selaku Pimpinan Umum (PU) PT. BLOK MEDIA GROUP atau blokBojonegoro.com tentang gaya komunikasi kepemimpinannya secara formal dan informal.

b. Objek penelitian

Objek yang menjadi kajian dalam penelitian ini ialah keilmuan komunikasi yakni gaya kepemimpinan meliputi proses (gaya) komunikasinya secara formal dan informal.

Yang menjadi dasar atau alasan penulis melakukan penelitian tentang hal ini, dan data yang didapat dari hasil observasi awal, terdapat statement-statement dari karyawannya yang menarik serta sesuatu yang berbeda dari pimpinan-pimpinan perusahaan yang lain, diantaranya: jika dalam sebuah rapat formal

dalam perusahaan, PU menempatkan posisinya sebagai pimpinan perusahaan yang memiliki karakter yang tegas dan objektif. Dan ketika dalam konteks informal, PU menempatkan posisinya tidak sebagai pimpinan perusahaan yang harus disegani, tetapi memposisikan sebagai teman yang bisa dijadikan tempat curhat, sebagai “Bapak” yang bisa untuk dijadikan panutan. Dan lain sebagainya.

## **B. Deskripsi Data penelitian**

### 1. Gaya komunikasi Kepemimpinan M. Abdul Qohar di PT Blok Media Group

#### a. Socara Formal

Seperti layaknya seorang pemimpin organisasi atau lembaga yang selalu melakukan proses komunikasi organisasi, yang dilakukan kepada staf maupun pimpinan. M. Abdul Qohar sebagai salah satu pimpinan lembaga media juga melakukan proses tersebut secara baik melalui aktivitas-aktivitas kelembagaan seperti:

#### 1) Rapat Rutin Mingguan (setiap Hari Senin)

Rapat rutin ini dilaksanakan setiap hari senin dan harus diikuti oleh semua staf perusahaan yang dipimpin langsung oleh pimpinan redaksi (Pimred) blokBojonegoro media. dalam rapat ini membahas tentang perencanaan kinerja dari semua staf baik wartawan dan redaksi, dan juga mengadakan evaluasi

dari kinerja yang sudah dilakukan dari minggu yang kemarin. Rapat dimulai dari jam 09.00 pagi sampai selesai atau tidak ada batas waktu (sampai terselesainya bahan rapat).

Berdasarkan pengamatan penelitian dilapangan Ketika M. Abdul Qohar memimpin rapat cukup baik dalam arti tidak ada kesan arogan atau otoriter, cara penyampaian cukup lugas, tegas dan baik. Hal ini dibenarkan oleh M. Abdul Qohar selaku Pimpinan Redaksi blokBojonegoro media, peneliti bertanya langsung pada subjek penelitian dan menyatakan:

”kalau rapat formal mingguan ada di hari Senin untuk semua awak redaksi, saat rapat formal Senin, dilakukan untuk melakukan evaluasi pemberitaan seminggu yang sudah berlalu dan menjelaskan progress penugasan seminggu mendatang. Tidak hanya itu saja, ketika rapat berlangsung dijelaskan ketertiban administrasi redaksi, pemasaran maupun bagian iklan, sehingga setiap Minggu bisa tertib administrasi, khususnya berkaitan absensi wartawan dan pemenuhan berita sesuai target harian”.<sup>10</sup>

## 2) Rapat minggu terakhir setiap bulan

Rapat minggu terakhir setiap bulan ini membahas tentang perencanaan untuk tabloid blokBojonegoro, dan juga evaluasi terkait penerbitan dan isi tabloid di bulan kemaren. Seperti halnya yang telah ditegaskan oleh subjek penelitian:

“kalau rapat formal di minggu terakhir setiap bulan ini dilakukan khusus membahas sidang redaksi Tabloid blokBojonegoro, dan melakuakn evaluasi tabloid di bulan kemarin juga perencanaan dan progress penugasan di bulan mendatang Tidak hanya itu saja, ketika rapat berlangsung dijelaskan ketertiban administrasi redaksi, pemasaran maupun bagian iklan, sehingga setiap Minggu bisa tertib administrasi,

---

<sup>10</sup> Hasil wawancara dengan M.Abdul Qohar selaku Pimpinan Redaksi blokBojonegoro media pada hari kamis tanggal 28 Juni 2012



khususnya berkaitan absensi wartawan dan pemenuhan berita sesuai target harian”<sup>11</sup>

Pernyataan ini Ditambahkan lagi oleh salah satu staf redaksi yang memiliki jabatan sebagai editor berita di blokBojonegoro media yang bernama Nidhomatun Muhlshotur Rohmah (berusia 22 tahun dan sudah bekerja selama 1 tahun). menyatakan:

“Sesuai basic akademiknya, mas koko yang memang lulusan manajemen komunikasi mang bisa menjadi sosok pemimpin yang komunikatif...saat rapat formal beliau bisa memposisikan diri sebagai pemimpin yang disegani para karyawanya. Terlebih terkadang saya kagum dengan ide-ide cemerlang beliau untuk rencana kedepan demi kemajuan perusahaan yang dipimpinya. Yang lebih berkesan, beliau menerapkan pola kepemimpinan "belajar memperbaiki karyawannya langsung dari pengalaman kesalahan"...jadi tiap kali salah pasti langsung diberi tahu bagaimana yang benar. dalam pola kepemimpinannya, sangat menghargai proses kemauan seseorang pada tahap pembelajaran, dari pada melihat hasil orang yang sudah berkemampuan namun tak ada progres kemampuan untk belajar. Oleh sebab itu, perekrutan karyawan di perusahaan kami lebih pada pemberdayaan skill seseorang yang ingin maju dan punya kemauan untuk belajar bukan memberdayakan orang yang sudah berdaya dengan minimnya kemauan untuk upgrade skill.”<sup>12</sup>

Dari pernyataan ini, bisa dilihat bahwa terdapat beberapa poin yang ada dalam gaya komunikasi M. Abdul Qohar ketika rapat formal yang rutin diselenggarakan di hari senin dan harus didikuti oleh seluruh karyawanya yang berjumlah 18 orang, beliau menempatkan posisinya sebagai pemimpin yang disegani oleh karyawanya, ini bertujuan untuk

---

<sup>11</sup> Hasil wawancara dengan M. Abdul Qohar selaku Pimpinan Redaksi blokBojonegoro media pada hari senin tanggal 09 Juli 2012

<sup>12</sup> Hasil wawancara dengan N Muhlshotur Rohmah selaku editor di blokBojonegoro media, tanggal 17 juni 2012

tidak adanya sikap “meremehkan” dari seorang karyawan pada atasannya, dan juga agar rapat formal berjalan dengan baik.

Sikap mendidik terus dilakukan olehnya pada karyawannya, terlebih usia karyawannya relative muda dan di usia yang produktif, yang mana hampir 90% karyawannya masih memiliki status sebagai mahasiswa di beberapa universitas di Bojonegoro dan sekitarnya, ini menunjukkan bahwa dalam memilih seorang karyawan M. Abdul Qohar selaku Pimpinan Umum (PU) blok Bojonegoro media dikatakan sangat cerdas dan tepat dalam memilih karyawan di usia tersebut karena semangat belajarnya masih tinggi juga keingin tahunya tentang dunia jurnalistik yang berhubungan langsung dengan masyarakat, pemerintahan, dll.

"belajar memperbaiki karyawannya langsung dari pengalaman kesalahan" beginilah kata yang membuat peneliti terkesan dalam hal kepemimpinan beliau, dalam hal jurnalistik M. Abdul Qohar sangat berpengalaman, terlebih menurut sumber sudah selama 6 tahun menjadi seorang jurnalis dari beberapa media, diantaranya, Koran cetak Surya, Media Berita\_jatim, dan masih banyak yang lainnya.

## 2) Rapat perencanaan Redaksi harian

Rapat perencanaan Redaksi ini dilaksanakan setiap hari pada jam 09.00 WIB dan diikuti oleh Semua wartawan blok Bojonegoro media yang berjumlah 7 orang dan dipimpin langsung oleh Pimpinan Redaksi (Pimred) blok Bojonegoro media. Rapat harian

ini berisi tentang perencanaan seorang wartawan untuk mencari bahan liputan, sedikit evaluasi terkait kinerja dari wartawan.

Sesuai dengan observasi langsung dilokasi, peneliti menemukan pesan yang baik dan tegas juga lugas ketika Pimred menyampaikan pada staf redaksinya, dan tidak ada pesan arogan dan otoriter serta pesan mendidik dan memotivasi pada karyawannya terus dilakukan demi terciptanya kesuksesan pada sebuah perusahaan. Pernyataan ini dibenarkan juga oleh salah satu staf yang memiliki jabatan sebagai editor berita di blokBojonegoro media yang bernama Nidhomatun Muhlshotur Rohmah (berusia 22 tahun dan sudah bekerja selama 1 tahun). menyatakan:

“Ketika ngumpul bareng di waktu kerja beliau bisa jadi ayah dan teman bagi karyawannya, sebab secara konteks usia karyawan di persahaan kami memang masih relatif muda-muda. Sifatnya yang komunikatif seringkali membuat kami tak ragu untuk menyampaikan usulan kepada beliau. Sikapnya beliau yang santai namun tetap berwibawa inilah yang kadang membuat heran banyak orang<sup>13</sup>”.

Dari pernyataan informan ini menunjukkan bahwa dengan gaya kepemimpinan dari Pimred yang memiliki gaya yang tidak otoriter, sehingga karyawan tidak ragu untuk menyampaikan usulan dan pertanyaan-pertanyaan kepadanya. Sifatnya yang komunikatif sangat mempengaruhi keaktifan

---

<sup>13</sup>Hasil wawancara dengan N Muhlshotur Rohmah selaku editor di blokBojonegoro media, tanggal 17 juni 2012

karyawanya untuk bisa lebih semangat dalam bekerja dan tidak ada keraguan lagi untuk berbicara pada Pimred.

b. Secara Informal

layaknya seorang pemimpin organisasi atau lembaga yang selalu melakukan proses komunikasi organisasi, yang dilakukan kepada staf maupun pimpinan. M. Abdul Qohar sebagai salah satu pimpinan lembaga media juga melakukan proses tersebut secara baik melalui aktivitas-aktivitas kelembagaan baik ketika pada nuansa formal dan informal, dan ketika pada nuansa informal proses gaya komunikasinya terlihat dari beberapa acara, seperti:

1) Kumpul Bersama (cangkru'an)

Kebiasaan kumpul bersama oleh beberapa staf dan pimpinan terjalin sudah beberapa lama dan sering terjadi di warung kopi. Kebiasaan ini sering dilakukan oleh staf yang laki-laki karena kesukaan mereka pada kopi serta merokok, begitu juga Pimred yang senang sekali dengan yang namanya rokok dan kopi.

Dari hasil pengamatan langsung, Dalam suasana ini gaya komunikasi Pimred terlihat sangat santai dan tidak bersikap memposisikan dirinya sebagai pemimpin tetapi memposisikan dirinya sebagai teman. Hal ini dibenarkan oleh pimpinan redaksi M. Abdul Qohar disela-sela ketika

cangkru' bersama dengan staf redaksi juga, yang menyatakan:

“hampir rata-rata ada waktu keluar untuk santai di warung kopi. Walaupun terkadang juga tidak semuanya ikut, tetapi sudah bisa mewakili dari masing-masing elemen. Mulai dari editor, wartawan maupun perwakilan perusahaan. Biasanya di warung kopi trotoar Alun-aluk Kota Bojonegoro atau di Terminal Rajekwesi, Kota Bojonegoro. Selain itu terkadang di warung kopi milik Agus Salim, depan Kantor Cabang PMII di Jalan Pondok Pinang., kalo dalam suasana informal seperti ini, saya pastinya memposisikan tidak sebagai pemimpin tetapi sebagai teman, tujuan saya agar terciptanya suasana yang komunkatif dalam arti semua staf redaksi tidak ada keraguan dan rasa malu ketika berbincang-bincang. Ya... kadang guyonan, wes kayak teman sendiri lah. Jadwal untuk cangkru' terkadang di hari Senin, yang terkadang di hari Kamis pagi antara pukul 08.00 WIB sampai pukul 10.00, khususnya untuk wartawan baru. Di hari itu dilakukan injeksi penulisan dan teknik editing bagi teman-teman baru.”<sup>14</sup>

Salah satu staf redaksi yang memiliki jabatan sebagai Layouter blokBojonegoro.com, dan merupakan salah satu informan dalam penelitian ini juga mengatakan:

”komunikasi kepemimpinan beliau memiliki kepemimpinan yang terbuka (keterbukaan), santai ketika rapat informal, dan juga tidak menninginkan adanya “skat” dari salah satu karyawanya pada yang lainnya<sup>15</sup>.

Dari pernyataan ini menunjukkan bahwa sikap dari M. Abdul Qohar memiliki sikap kepemimpinan yang terbuka,

---

<sup>14</sup> Hasil wawancara dengan M. Abdul Qohar selaku Pimpinan redaksi di blokBojonegoro media pada hari kamis tanggal 28 juni 2012

<sup>15</sup> Hasil wawancara dengan Erfan effendi selaku Layouter di blokBojonegoro.com, tanggal 20 juni 2012

dalam arti saling berbagi informasi, ilmu dll. Ini bertujuan untuk meningkatkan keakraban dari para karyawannya dan juga membangun kepribadian yang ceria, dan juga tidak menginginkan adanya ruang / skat dari salah satu karyawannya pada yang lainnya.

## 2) Pergaulan sehari-hari antara Pimred dengan staf redaksi

Berdasarkan pengamatan langsung pada lokasi terkait pergaulan sehari-hari antara Pimred dengan staf redaksinya, terlihat tidak adanya sikap yang membedakan atau memilah-milah pada seseorang karyawannya yang diajak berkomunikasi, tidak adanya “skat” antara staf dan kepemimpinan. Serta sikap Pimred yang melihat semua stafnya itu sama dalam arti tidak ada yang lebih istimewa dan dipentingkan. Hal ini juga dibenarkan oleh salah satu stafnya yang memiliki jabatan sebagai wartawan yang mengatakan:

“Untuk pergaulan sehari-hari, seperti biasa. Minum kopi bersama di kantor dan jika ada rezeki tambahan makan siang atau malam bersama dengan wartawan, staf administrasi dan keuangan, bagian iklan dan pemasaran, maupun tingkat editor. Tidak ada pemisah yang mencolok, apakah itu bawahan atau atasan. Kita seperti keluarga besar yang saling tenggang rasa. Seperti contoh, kalau Pimred ingin membuat kopi, terkadang juga sekalian membuat untuk karyawan yang kebetulan ada di kantor, begitu juga sebaliknya.”<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Hasil wawancara dengan M. Abdul qohar selaku PU di blok Bojonegoro media, hari senin tgl 09 Juli 2012

Pernyataan ini menunjukkan bahwa dalam pergaulan M. Abdul Qohar selaku Pimpinan redaksi di perusahaan blokBojonegoro media tidak pandang-pandang, dalam arti semua staf redaksinya itu diperlakukan sama dan tidak ada yang diistimewakan.