

ABSTRAK

Ira Pratiwi, NIM. B01210031, 2014

Strategi Dakwah Remaja Masjid (REMAS) Baitul-Taqwa Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Keislaman Bratang Surabaya. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: strategi dakwah, para remaja, nilai keislaman

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah bagaimana strategi dakwah remaja masjid (REMAS) Baitul-Taqwa dalam upaya meningkatkan nilai keislaman remaja Bratang Surabaya?. Serta, apa saja faktor pendukung dan penghambat REMAS Baitul-Taqwa dalam melakukan strategi dakwah terhadap remaja Bratang Surabaya?. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi dakwah REMAS Baitul-Taqwa, serta untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat REMAS Baitul-Taqwa dalam melakukan strategi dakwah terhadap remaja Bratang Surabaya.

Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, analisis deskriptif interpretatif, serta menggunakan teori triangulasi untuk menguji kevaliditasan data. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi (pengamatan) dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini, diketahui bahwasanya terdapat 3 strategi yang digunakan REMAS Baitul-Taqwa, yaitu: strategi sentimentil (al-manhaj al-‘athifi), strategi tilawah, dan strategi ta’lim. Ketiga strategi tersebut tidak akan berjalan jika di dalam pelaksanaannya tidak terdapat asas sosiologis serta asas efektivitas dan evisiensi. Naik turunnya antusias remaja yang tidak menentu, serta keterbatasan dana menjadi salah satu faktor penghambat REMAS. Akan tetapi adanya dukungan dari berbagai pihak, serta antusias para orang tua serta masyarakat setempat akan agenda-agenda yang sering diadakan oleh REMAS, khususnya PHBI (Peringatan Hari Besar Islam) menjadi faktor pendukung untuk REMAS agar terus maju.