

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Adapun strategi yang digunakan REMAS Baitul-Taqwa adalah sebagai berikut:

1. Strategi Sentimentil (*al-manhaj al-'athifi*), dengan mengikut sertakan para remaja dalam kepanitiaan setiap acara yang diadakan baik oleh REMAS maupun Masjid Baitul-Taqwa.
2. Strategi Tilawah, dengan mengadakan latihan qiraah yang mana mereka mendengarkan, melihat dan memahami, kemudian bersama-sama mengikutinya.
3. Strategi Ta'lim, dengan mengajarkan kitab Ta'limul Muta 'Allim dan Fiqih kepada para remaja baik dalam maupun luar anggota REMAS.

Adapun faktor pendukung dan penghambat REMAS adalah sebagai berikut:

1. Faktor Pendukung : adanya dukungan dari berbagai pihak, serta antusias para orang tua serta masyarakat setempat akan agenda-agenda yang sering diadakan oleh REMAS.
2. Faktor Penghambat : Naik turunnya antusias remaja yang tidak menentu, serta keterbatasan dana.

**B. Saran**

1. Untuk REMAS agar mengadakan kegiatan informal di luar kegiatan rutin, seperti: out bond, selain wisata ziarah wali. Agar dapat mempererat tali silaturahmi.
2. Bagi peneliti selanjutnya, khususnya konsentrasi retorika diharapkan dapat meneliti lebih lanjut semisal mengenai pengaruh kajian REMAS terhadap remaja Bratang Surabaya secara kuantitatif.
3. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan sumbangan ilmiah berupa informasi dan dapat dijadikan bahan referensi bagi Fakultas Dakwah khususnya Jurusan KPI mengenai strategi dakwah.