

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A.	Ko
nteks penelitian.....	1
B.	Fo
kus Penelitian.....	5
C.	Tuj
uan Penelitian	5
D.	Ma
nfaat Penelitian	5
E.	Ka
jian Hasil Penelitian Terdahulu	6
F.	Def
inisi Konsep.....	7
G.	Ke
rangka Pikir penelitian	11
H.	Me
tode Penelitian	14
1.	Pe
ndekatan dan jenis penelitian	14
2.	Su
byek, Obyek dan Lokasi Penelitian	15
3.	Jen
is dan Sumber Data.....	17
4.	Ta
hap-tahap Penelitian.....	18
5.	Te
knik Pengumpulan Data.....	20
6.	Te
knik Analisis Data.....	20

7.....	Te
knik Pemeriksaan Keabsahan Data	21
I.....	Sist
ematika Pembahasan	22
J.....	Jad
wal Penelitian.....	23
BAB II : KAJIAN TEORITIS	24
A.....	Ka
jian Pustaka	24
B.....	Ka
jian Teori.....	39
BAB III : PENYAJIAN DATA.....	46
A.....	Des
kripsi Subyek dan Lokasi Penelitian.....	46
B.....	Des
kripsi Data Penelitian	52
BAB IV : ANALISIS DATA	65
A.....	Te
muan Penelitian.....	65
B.....	Ko
nfiriasi Temuan dengan Teori	82
BAB V : PENUTUP	90
A.....	Si
mpulan	90
B.....	Re
komendasi	92
Daftar Pustaka	94
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

- 1. Bagan 1.1. Alur Penelitian**

DAFTAR GAMBAR

- 1. Gambar 1. 1. Model Komunikasi Konvorgen D. Lawarence Kincaid**
- 2. Gambar 1. 2. Proses Komunikasi Pemasaran**

