

## DAFTAR PUSTAKA

- Mulyana, Deddy, 2002. *Metode penelitian kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutisna, 2002. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana, 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- A. Shimp, Terence, 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- A. Shimp, terence, 2004. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Patilima, Hamid, 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Moleong, Lexy J, 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 1997. *Managemen Pemasaran analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali , Renald, 1994. *Management Public Relations, Konsep, Dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.