

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
F. Definisi Konsep .....	14
G. Kerangka Pikir Penelitian .....	18
H. Metode Penelitian .....	24
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian .....	24
3. Jenis dan Sumber Data .....	25
4. Tahap-tahap Penelitian.....	28
5. Teknik Pengumpulan data.....	30
6. Teknik Analisis Data.....	31
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	32
I. Sistematika Pembahasan .....	33

### BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka.....	35
1. Public Relations Dalam Kajian Ilmu Komunikasi .....	35

2. Media Relations .....	36
a. Media Relations Dalam Bidang Komunikasi.....	36
b. Pengertian Media Relations .....	37
c. Tujuan Media Relations .....	45
d. Fungsi Media Relations .....	46
e. Proses Media Relations.....	47
f. Dimensi Tekhnis Dalam Media Relations . .....	49
g. Arus Media Relations.....	51
h. Bentuk Penyampaian Berita.....	51
3. Krisis.....	54
a. Pengertian Krisis.....	54
b. Proses Penanggulangan Krisis.....	58
B. Kajian Teori .....	63
1. Teori Pembentukan Citra .....	63

### **BAB III : PENYAJIAN DATA**

A. Deskripsi Subyek Penelitian, Obyek, dan Lokasi Penelitian .....	65
1. Deskripsi Subyek Penelitian .....	65
2. Deskripsi Obyek Penelitian.....	66
3. Deskripsi Lokasi Penelitian. ....	67
a. Lintasan Sejarah PT. Pelabuhan Indonesia III.....	67
b. Visi dan Misi.....	70
c. Struktur Organisasi PT. Pelabuhan Indonesia. ....	72
d. Keadaan Geografi. ....	73
e. Tujuan PT. Pelabuhan Indonesia III. ....	73
f. Sumber Daya Manusia Pelindo III.....	75
g. Kegiatan Usaha Penunjang. ....	76
h. Organisasi dan Manajemen.....	77

i. Penghargaan.....	79
j. Tugas Public Relation PT. Pelabuhan Indonesia III .....	81
B. Deskripsi Data Penelitian.....	84
1. Media Relations Pelindo III Dalam Menghadapi Krisis.....	84

**BAB IV : ANALISIS DATA**

A. Temuan Penelitian.....	101
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori .....	107

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	111
B. Rekomendasi.....	115

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN WAWANCARA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	7
Tabel 1.2 : Daftar nama-nama informan .....	18
Tabel 4.1 : Kasus Black Campaign Dengan Media Relations. ....	95
Tabel 4.2 : Daftar Media Pemberitaan. ....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Pikir Penelitian .....	
Gambar 1.2 : Komponen Analisis Data Model Interaktif .....	
Gambar 3.2 : Struktur Organisasi PT. Pelabuhan Indonesia III.....	
Gambar 3.3 : Arus Media Relations.....	