

## **ABSTRAK**

Khusnul Muhtami, B06208148, Media Relations PT. Pelabuhan Indonesia III  
Dalam Menghadapi Krisis

Kata Kunci : Media Relations Dalam Menghadapi Krisis

Dalam penelitian ini, peneliti mengangkat satu fokus penelitian, yaitu: (1) Bagaimana media relations PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) Dalam Menghadapi Krisis (Black Campaign Oleh PT. Pelabuhan Jatim Satu Diberbagai Media)?

Untuk menjawab fokus penelitian di atas, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Kemudian data yang sudah diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data model milles dan hubberman.

Adapun hasil penelitian dari pengumpulan data di lapangan ditemukan bahwa (1) krisis berupa black campaign bermula di media krisis yang bermula di media ini, adalah claim negatif oleh PT. Pelabuhan Jatim I pada media. Claim negatif yaitu tuduhan memonopoli aset pelabuhan, pihak Jatim satu beranggapan aset pelabuhan yang dikelola oleh PT. Pelabuhan Indonesia III bisa dikelola oleh semua pihak termasuk perusahaannya (2) Respons krisis proaktif sebagai tindakan awal dalam menghadapi krisis dalam merespons krisis yang dihadapi, Public Relations PT. Pelabuhan Indonesia III dengan cepat merespons krisis tersebut. Dengan cara menguasai segala pemberitaan yang ada di media (3) Berhubungan dengan media terus-menerus sebagai aplikasi media relations langkah utama yang dilakukan oleh Public Relations PT. Pelabuhan Indonesia III dalam menghadapi krisis ialah melaksanakan agenda media relations

Berikut tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) dan Public Relationsnya adalah (1) Harus lebih kritis membaca situasi krisis yang akan muncul, (2). Hendaknya Public Relation senantiasa mempertahankan hubungan yang baik dengan media.