

Daftar Pustaka

- Cutlip, Scott M., dkk.. 2006. *Effective Public Relations*, Jakarta : Prenada Media Group
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan Dan Praktik*. Bandung: Sombiosa Rekatama Media.
- Mukhtar, 2007. *Bimbingan Skripsi, Tesis Dan Artikel Ilmiah: Panduan Berbasis Penelitian Kualitatif Lapangan dan Perpustakaan*. Jakarta : GP Press.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk, Dan Kode Etik*, Bandung: Nuansa.
- Wasesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations: Bagaimana Strategi Public Relations Dari 36 Merk Global Dan Lokal Membangun Citra Mengendalikan Krisis, Dan Merebut Hati Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Redi, Panuju. 2002. *Krisis Public Relations*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- M.A., Morrison. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Muhammad, Arni. 2000. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Frank Jefkins. 1996. *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Airlangga
- Drs. Soleh Soemirat, M.S & Drs. Elvinaro Ardianto, M.Si. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Rosdakarya.

Wardani, Diah. 2008. *Media Relations Dalam Membangun Reputasi Organisasi*,

Yogyakarta: Graha Ilmu

Kasali, Rhenald . 1994. *Manajemen Public Relation*, Jakarta : Pustaka Utama

Grafiti