

## ABSTRAK

Vina Rahmawati, NIM B01208011 2012: Pengelolaan Program Penyiaran Radio (Kajian Strategi Pengelolaan Program Acara Keluarga Sakinah di Radio SAS FM Surabaya).

**Kata Kunci** : Strategi, Dakwah, Pengelolaan Program, Program Keluarga Sakinah.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Pengelolaan Program Penyiaran Islam pada Radio SAS FM Surabaya pada program acara Keluarga Sakinah. Adapun tujuan dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan tentang strategi pengelolaan program penyiaran islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. dan analisis yang digunakan adalah analisis induktif. Hasil dari penelitian skripsi ini adalah sebagai berikut : Strategi yang digunakan program keluarga sakinah dalam menarik pendengar sehingga program tersebut menjadi program andalan setia SAS FM adalah dengan adanya tema - tema aktual sesuai kebutuhan untuk memberikan solusi pada keluarga karena memang radio ini adalah radio keluarga, juga mengambil hati dari para pendengar dengan menjadikan diri kita mendekati diri dengan pendengar, Sehingga apa yang dibutuhkan pendengar terpenuhi dan dari sini ada problem solving yang mereka terapkan dalam kehidupan mereka.

Penelitian ini hanya mengkaji strategi pengelolaan program keluarga sakinah secara induktif, adapun pengaruh dari strategi program ini terhadap terwujudnya keluarga sakinah di masyarakat dapat dikaji untuk penelitian berikutnya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana strata satu (S-1) dapat terselesaikan dengan lancar, seiring dengan itu penulis berterima kasih kepada orang tua karena telah mendukung dan mendoakan.

Dalam hal ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini bukanlah semata-mata atas usaha yang dilakukan penulis sendiri, akan tetapi atas bantuan, petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu sudah sepatutnya jika dalam kesempatan ini penulis ucapkan terimah kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Aswadi M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Bapak Abdullah Sattar S.Ag. M.Fil.I selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.
3. Ibu Dra, Hj. Luluk Fikri Zuhriyah,M.Ag selaku pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktunya untuk mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya yang telah dengan ikhlas mendidik penulis.

5. Kedua orang tua saya, yang sangat menyayangiku, memanjakanku, selalu memberikan do'a dan motivasi bagi penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
6. Segenap jajaran diredaksi radio SAS (Suara Akbar Surabaya), khususnya Bapak H. Helmy M. Noor dan Irfani Zukhrufillah yang telah sudi meluangkan waktunya bagi penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Kepada temen- temen kos 42 C (Nunus, Ika, Iis, Mbak Lifa, Aliya, Atik dan Ayu). Yang selalu menyemangati penulis dalam penyelesaian skripsi ini juga selalu setia mendengarkan curhatan penulis. *Thanks...I really have a great and unforgettable moment with all of you.*
8. Kepada Sahabat-Sahabatku (Syifak, Anis, Feni, Indah, Ririn) yang telah sudi membantu baik secara mental maupun pemikiran hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Seseorang yang sangat berarti dalam hidupku, yang telah berhasil menyakinkanku atas segala hal terutama dalam bersikap.
10. Kepada teman-teman KPI angkatan '08, khususnya arek-arek RTV, Media Cetak dan Retorika serta teman-teman KKN PAR 2012.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala amal baik yang telah Bapak/Ibu berikan kepada penulis mendapatkan balasan yang sebaik-baiknya dari Allah SWT, akhirnya penulis

berharap semoga dibalik kekurangan dan kelebihan dapat ditemukan sesuatu yang bermanfaat. Dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada semuanya, mendapat rizki yang barokah, dan semoga setiap langkah kita selalu diridhoi oleh Allah SWT. Amin ya Robbal Alamin

Penulis

Surabaya, 03 Juni 2012

## DAFTAR ISI

<b>Sampul Dalam</b> .....	i
<b>Persetujuan Pembimbing Skripsi</b> .....	ii
<b>Pengesahan Tim Penguji</b> .....	iii
<b>Motto dan Persembahan</b> .....	iv
<b>Surat Pernyataan</b> .....	v
<b>Abstrak</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	viii
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar</b> .....	x
<b>Daftar Bagan</b> .....	xi
<b>Kaidah indonesiawi Arabiah</b> .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Konseptual .....	6
F. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II : KERANGKA TEORITIK</b>	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Strategi Dakwah Melalui Radio.....	10
a. Pengertian Strategi Dakwah.....	10
b. Macam- Macam Strategi Dakwah .....	13
2. Radio Sebagai Media Dakwah.....	15
a. Pengertian Radio.....	18
b. Bentuk-bentuk siaran radio.....	19
c. Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	20
3. Strategi Pengelolaan Program.....	23

	a. Pengertian Strategi program.....	23
	b. Tahapan- tahapan Strategi Program Siaran.....	26
	B. Kerangka Teoretik .....	36
	C. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	38
<b>BAB III</b>	<b>: METODE PENELITIAN</b>	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	44
	B. Subyek dan Obyek Penelitian .....	45
	C. Jenis dan Sumber Data .....	46
	D. Tahap-Tahap Penelitian .....	47
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
	F. Teknik Analisis Data .....	53
	G. Teknik keabsahan Data .....	55
<b>BAB IV</b>	<b>: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
	A. SETTING PENELITIAN	
	1. Deskriptif Objektif tentang Radio SAS FM Surabaya	
	a. Sejarah Singkat Radio.....	58
	b. Visi Radio.....	59
	c. Misi Radio.....	60
	d. Daerah Jangkauan.....	62
	e. Fasilitas Siaran.....	62
	f. Program Acara.....	64
	g. Nama Narasumber.....	66
	h. Segmentasi Pendengar.....	69
	i. Sumber Dana .....	73
	B. Penyajian Data .....	74
	C. Analisis Data .....	79
<b>BAB V</b>	<b>: PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	81
	B. Saran .....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Model komunikasi Laswell.....	36
Tabel 2.1 : Data informan.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Segmentasi Pendengar berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Gambar 2.1 : Segmentasi Pendengar Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 3.1 : Segmentasi Pendengar berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	71
Gambar 4.1 : Segmentasi Pendengar berdasarkan Status Ekonomi.....	72
Gambar 5.1 : Segmentasi Pendengar berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	73

## DAFTAR BANGAN

Bangan 1.1 : Struktur Organisasi Radio SAS FM.....	61
--	----