

BAB IV

PENYAJIAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Obyek Penelitian

1. Gambaran Singkat Tentang Radio Suara Akbar Surabaya (SAS) FM

a. Sejarah Singkat Radio SAS FM

Radio SAS FM Surabaya adalah salah satu radio swasta di Surabaya, yang terletak di dalam kompleks Masjid Nasional Al- Akbar Jl. Masjid Al- Akbar Timur No. 1 Kelurahan Pagesangan, Kecamatan Jambangan, Surabaya. Mengingat keberadaan Masjid Nasional Al- Akbar Surabaya adalah sebagai tempat dakwah, pendidikan dan pengembangan ekonomi masyarakat, maka Masjid Nasional Al- Akbar Surabaya perlu ditunjang oleh sebuah media yang mempunyai daya jangkau lebih luas. Mengingat radio merupakan salah satu media komunikasi yang mempunyai daya jangkau yang luas dan relatif murah, maka dipandang perlu untuk mendirikan radio di lingkungan Masjid Nasional Al- Akbar Surabaya hingga akhirnya SAS FM hadir dan menjadi media untuk bisa menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Dengan mengusung slogan radio “*Sejuk Bermakna*” diharapkan kehadiran radio SAS FM memiliki cakupan yang makin luas dengan penyampaian informasi yang lebih bermakna dan diiringi lagu- lagu yang mnenyejukkan hati pendengar. Sehingga harapan dari Radio SAS FM , syiar nama masjid Al- Akbar semakin besar dan semakin bermanfaat bagi masyarakat hingga masjid Al- Akbar benar- benar menjadi Masjid Nasional di Jawa Timur.⁴⁶

⁴⁶ Arsip radio SAS FM

Radio SAS FM itu sendiri berada di bawah naungan PT. Radio Media Assalam yang berlokasi di Jl. Margorejo Indah A.509 Surabaya. Prasasti peresmian ruang radio SAS FM yang ditanda tangani bersama direktur utama PT Radio Media Assalam dan bapak Imam Utomo sebagai Gubernur Jawa Timur pada tanggal 28 Maret 2008. Radio SAS FM mulai beroperasi pada tanggal 20 Mei 2008 dan pertama kali siaran percobaan pada tanggal 17 Agustus 2008 (Ahad, 14 Syaban 1429 H).⁴⁷

Latar Belakang berdirinya SAS FM , bahwasanya Masjid Nasional Al Akbar Surabaya adalah tempat dakwah, dakwah yang ada di masjid dibatasi dengan ruang. SAS FM hadir ingin membuat, melebarkan dakwah tersebut dan tidak dibatasi dengan ruang maka berdirilah radio SAS FM . Harapan adanya radio SAS FM memiliki cakupan yang makin luas , yang disampaikan lebih lebar, hingga harapannya syiar nama Masjid Al - Akbar ini makin besar, makin punya manfaat untuk masyarakat dan memperluas dakwah Masjid Al - Akbar ini benar-benar menjadi Masjid Nasional di Jawa Timur.

a. V i s i

SAS FM sebagai media pengembangan syiar, pendidikan, ekonomi dan sosial budaya menuju masyarakat yang berakhlak karimah dengan mengedepankan aspek informasi yang menyejukkan dan memberi nilai demi perbaikan umat.

b. M i s i

1. Pengembangan dakwah dan syiar Islam

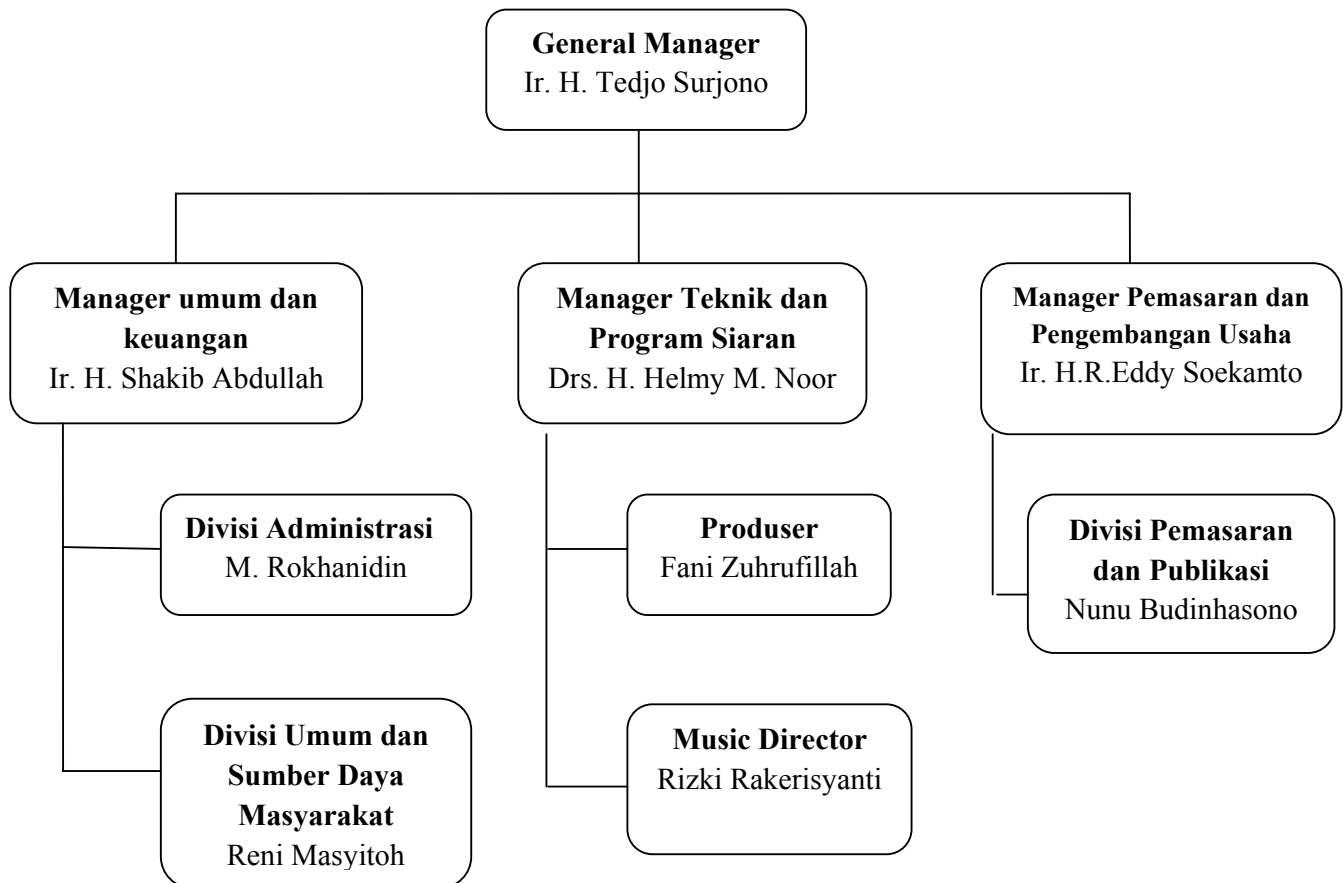
⁴⁷ Sumber data tertulis (dokumen) radio SAS FM

2. Pengembangan pendidikan
 3. Pengembangan sosial budaya
 4. Pengembangan ekonomi dan bisnis Islam.
- c. Struktur Organisasi

Dalam upaya operasional maka pihak pengelola radio SAS FM Surabaya membuat susunan kepengurusan radio. Hal tersebut dilakukan agar tercipta suasana kerja yang profesional dan menghindari adanya tumpang tindih dalam melaksanakan tugas yang telah dibagikan kepada masing - masing *crew* yang ada di radio SAS FM. Dibawah struktur manajemen radio sas fm.⁴⁸

⁴⁸ Arsip radio SAS FM

Bagan 1.1
Struktur Organisasi Radio SAS FM



d. Daerah Jangkauan

Untuk saat ini radio SAS FM dapat didengarkan sampai radius 10 sampai 15 kilometer dari kawasan Masjid Nasional Al- Akbar Surabaya. Namun tidak menutup kemungkinan nantinya akan diperluas jika infrastruktur radio SAS FM telah tertata rapi.⁴⁹

e. Fasilitas Siaran di Radio SAS FM Surabaya

Untuk bisa melaksanakan kegiatan penyiaran maka tidak hanya diperlukan orang - orang yang melaksanakannya tapi juga diperlukan sarana yang mendukung kegiatan tersebut.

Adapun beberapafasilitas yang disediakan di radio SAS FM yang digunakan dalam kinerja sehari- hari, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Ruang Siaran

Ruang siaran merupakan ruangan yang menjadi sentral kegiatan radio SAS FM. Fungsinya sebagai tempat menyiarkan segala bentuk program siaran radio SAS FM. Dilengkapi dengan berbagai peralatan siaran mulai dari komputer, *headphone*, *mixer*, *microphone*, *speaker*, *monitor* dan berbagai perlengkapan lainnya.

2. Ruang Gate Keeper

Fungsinya sebagai tempat penyaring SMS atau telepon dari pendengar sebelum dikirim atau disalurkan ke ruang siaran untuk diterima dan di baca oleh penyiar. SMS yang diterima di ruang gate keeper juga sebagai tempat kerja produser program acara.

⁴⁹ Arsip Radio SAS FM

Karena ruangnya dekat dengan ruang siaran yang hanya di pisah dengan tembok kaca, maka produser lebih leluasa untuk memantau dan mengawasi jalannya siaran di ruang siaran.

3. Ruang Produksi

Ruang produksi sebagian besar digunakan untuk kegiatan produksi yang bersifat *off line*. Diantaranya berfungsi untuk memproduksi iklan, *jingle*, promo program, Iklan Layanan Masyarakat (ILM) *recording* dan memproduksi mutiara hikmah sebagai tempat *insert* dalam siaran. Ruang produksi sekaligus sebagai tempat music editor bekerja. Dan tugasnya adalah menyiapkan lagu dalam *playlist* untuk tiap program siaran hingga menyeleksi lagu- lagu yang sekiranya boleh disiarkan dan tidak boleh disiarkan sesuai dengan format penyiaran radio.

4. Ruang *Receptionist* dan Ruang Tunggu

Fungsinya sebagai tempat menerima tamu dan tempat kerja bagian administrasi.

5. Ruang Kerja Manajemen

Fungsinya sebagai tempat kerja general manager, manager keuangan, manager marketing, dan manager program siaran.

6. Ruang Rapat

Fungsinya sebagai ruang untuk melaksanakan diskusi (*briefing*) *ice breaking* dengan nara sumber sebelum *on air* hingga evaluasi hasil siaran yang dilakukan tim penyiaran dan produksi.

f. Program Acara di radio SAS FM Surabaya

- **03.30 – 06.00** = jelang subuh, Program religi mulai bacaan tartil Al Quran hingga kumandang adzan subuh kemudian dilanjutkan dengan kajian agama langsung dari ruang utama Masjid Nasional Al Akbar.
- **06.00 – 07.00** = Murattal, Pembacaan ayat-ayat suci Al Quran beserta terjemahannya.
- **07.00 – 09.00** = Salam & Informasi Pagi, Program hiburan musik yang diselengi dengan beragam informasi aktual.
- **09.00 – 11.00** = Syair dan Syiar, Program salam & request lagu-lagu pop indoensia dan pop religi yang diselengi tips dan informasi kesehatan serta pesan hikmah dan renungan dari penyiar dan pendengar.
- **11.00 – 13.00** = Jeda Siang, program pemutaran lagu- lagu religi hingga menjelang adzan dhuhur dan kemudian dilanjutkan dengan pembacaan murattal Al- Qur'an & terjemahannya.
- **13.00 – 14.30** = Program Keluarga Sakinah, Program talkshow yang membahas berbagai problem keluarga dan solusinya bersama para pakar. namun jika tidak menghadirkan narasumber maka penyiar membawakan materi sesuai dengan topik yang telah ditentukan dan disusun oleh produser dan disetujui oleh manager siaran.

- **14.30 – 15.30** = Jeda Ashar, Program pemutaran lagu-lagu religi hingga menjelang adzan ashar dan kemudian dilanjutkan dengan pemutaran lagu-lagu pop Indonesia dan pop barat.
- **15.00 – 17.15** = Salam & Informasi Sore, Program hiburan musik yang diselingi dengan beragam informasi aktual, pesan hikmah dan renungan dari penyiar dan pendengar sesuai dengan berita-berita terbaru.
- **17.15 – 19.00** = Kajian Senja, Program religi yang dimulai dengan pemutaran lagu-lagu pop religi hingga kumandang adzan maghrib kemudian dilanjutkan dengan kajian agama langsung dari ruang utama Masjid Nasional Al Akbar.
- **19.00 – 21.00** = Di antara Kita, Program yang mengangkat isu dan topik terbaru tentang permasalahan para remaja muslim beserta solusinya diiringi dengan lagu-lagu pop Indonesia, barat dan religi.
- **21.00 – 22.00** = Murattal, Pembacaan ayat-ayat suci Al Quran beserta terjemahannya.

Adapun itu juga ada program mingguan yakni:

- **Profil sukses** : Sabtu 16.00 – 17.00 WIB, Mengundang anak muda/remaja berprestasi/sukses (muslim) untuk dieksplorasi perjalanan hidupnya.

- **Tamu Kita** : Sabtu 10.00 – 11.00 WIB, Perusahaan diundang atau mengajukan diri untuk talk show non promo. Konten tentang aktifitas usaha dan perspektif spiritual.
- **Wisata Dunia Islam** : Minggu 07.00 – 09.00 Ulasan tempat-tempat tujuan wisata religi Islam.
- **Sejarah Islam** : Jumat 09.00 – 11.00, Cerita-cerita perkembangan Islam atau tokoh-tokoh islam.
- **Kamus Islam** : Minggu 15.30 – 17.15 WIB, Cuplikan-cuplikan istilah dalam Islam dan pengertiannya.
- **Salam & Informasi Sore Spesial** : Rabu, Mutiara Muhammad, Kamis, Tafsir Alqur'an ,Jum'at, Fiqih Kontemporer, Minggu Kamus Islam.

g. Nama Narasumber dan materi yang disampaikan

**JADWAL NARA SUMBER HARI SENIN DAN TOPIK UNTUK
KEMENTERIAN AGAMA KOTA SURABAYA EDISI JANUARI – JUNI 2012**

TANGGAL	TOPIK	NARA SUMBER
FEBRUARI 2012		
13 Februari	Peran Kemenag dalam mewujudkan kerukunan umat beragama	Drs. H. Suwito, M.Si
27 Februari	Makanan Halal untuk keluarga	Drs. H. Nurhasan, M.Ag
MARET 2012		
12 Maret	Nikah & mengurus pernikahan di KUA	Drs. Marfa'i
26 Maret	Pendidikan pesantren untuk anak	Drs. H. Farmadi, M.HI
APRIL 2012		
09 April	Menghindari perceraian	H. Moh Ali, S.Ag, M.HI
23 April	Tatacara rujuk dalam islam	H. Amanulloh, S.Ag
MEI 2012		
14 Mei	Hukum Islam tentang nikah siri	Musleh, M.Ag

JADWAL NARA SUMBER DAN TOPIK UNTUK HARI RABU

TANGGAL	TOPIK	NARA SUMBER
JANUARI 2012		
04 Januari	Bila si kecil tak pandai berteman	Ibu Sitti Khurriyatul Khotimah, M.Si
11 Januari	Agar anak menaati aturan	Mbak Aan
18 Januari	Mengatasi pasangan yang cemburuan	Ibu Nailatin Fauziyah, M.Si
25 Januari	Mengajarkan buah hati untuk mengalah	Kak Yeti
FEBRUARI 2012		
01 Februari	Mengatasi anak cengeng	Ibu Sitti Khurriyatul Khotimah, M.Si
08 Februari	Mengatasi anak yang mudah bosan	Mbak Aan
15 Februari	Menjaga harmonisasi pasangan	Ibu Nailatin Fauziyah, M.Si
22 Februari	Agar anak kreatif	Ibu Anik Kristina
29 Februari	Manfaat & dampak dongeng pada anak	Kak Yeti
MARET 2012		
07 Maret	Cara mengatasi anak pertama yang egois	Ibu Sitti Khurriyatul Khotimah, M.Si
14 Maret	Mendidik anak hemat	Mbak Aan
21 Maret	IQ, SQ & EQ	Ibu Anik Kristina
28 Maret	Teknologi dan perkembangan anak	Kak Yeti
APRIL 2012		
04 April		Ibu Sitti Khurriyatul Khotimah, M.Si
11 April	Ketika si kecil mulai banyak bertanya	Mbak Aan
18 April	Bila pasangan mulai terlihat berubah	Ibu Nailatin Fauziyah, M.Si
25 April		Kak Yeti

DATA NARASUMBER

NAMA	INSTANSI	NO TELP.
Ibu Sitti Khurriyatul Khotimah, M.Si	Dosen Psikologi IAIN Sunan Ampel Surabaya	0817593246 /03171183245
Mbak Aan	Praktisi dan guru sekolah alam Sabiluna	08123142382
Ibu Nailatin Fauziyah, M.Si	Dosen Psikologi IAIN Sunan Ampel Surabaya	08125908172
Ibu Anik Kristina	Psikolog Yayasan Al Hikmah Surabaya	081330531203
Kak Yeti	Praktisi dan guru KBTK Negeri Kuncup Bunga	08123002199

JADWAL TALKSHOW HARI SABTU

TANGGAL	TOPIK	NARA SUMBER	NO TELP.
JANUARI 2012			
07 Januari			
14 Januari	Talkshow Yayasan Al Hikmah		
21 Januari	Menyikapi budaya pergaulan bebas remaja	Ustdh. Hayatun Nufus	0815164865

JADWAL TALKSHOW KELUARGA SAKINAH MASJID NASIONAL
AL AKBAR EDISI JANUARI-JUNI 2012

TANGGAL	TOPIK	NARA SUMBER
JANUARI 2012		
23 Januari		P. Endro Siswantoro
FEBRUARI 2012		
20 Februari		Ust. Kasno Sudaryanto
MARET 2012		
19 Maret		Ust. Ghufon Ihsan
APRIL 2012		
16 April		Ust. Muktafi Sahal
30 April		Ust. Sudjak
MEI 2012		
14 Mei		Ust. Hamid Abdullah
JUNI 2012		
11 Juni		Ust. Kholik Idris

h. Segmentasi Pendengar Radio SAS FM Surabaya

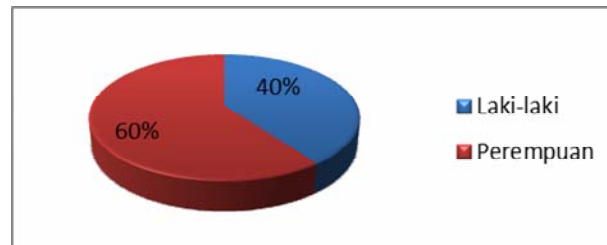
Dari susunan program siaran yang akan disajikan semuanya juga tidak lepas dari segmentasi yang disusun dengan kualifikasi sebagai berikut.⁵⁰ Radio mencari segmen dari survei juga dari sms pendengar yang masuk ke radio SAS FM Surabaya.

❖ Segmentasi Pendengar berdasarkan Jenis Kelamin

1. Perempuan : 60 %
2. Laki- laki: 40%

Gambar 1.1

Segmentasi Pendengar berdasarkan Jenis Kelamin



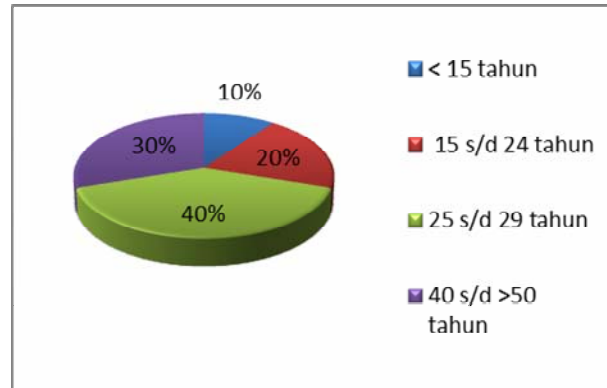
❖ Segmentasi Pendengar Berdasarkan Usia

1. 0 – 14 tahun : 10%
2. 15 – 29 tahun :30 %
3. 30 – 44 tahun :50%
4. Diatas 44 tahun : 10%

⁵⁰ Sumber Radio SAS FM Surabaya

Gambar 2.1

Segmentasi Pendengar Berdasarkan Usia

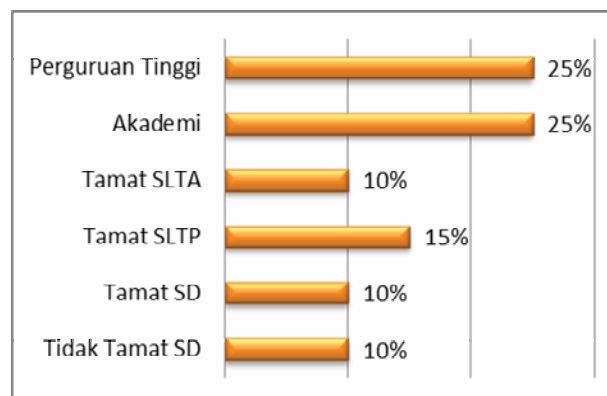


❖ Segmentasi pendengar berdasarkan tingkat pendidikan

1. SD: 10 %
2. SLTP: 15 %
3. SMA : 25 %
4. Akademi : 25 %
5. Perguruan Tinggi : 25 %

Gambar 3.1

Segmentasi Pendengar berdasarkan Tingkat Pendidikan

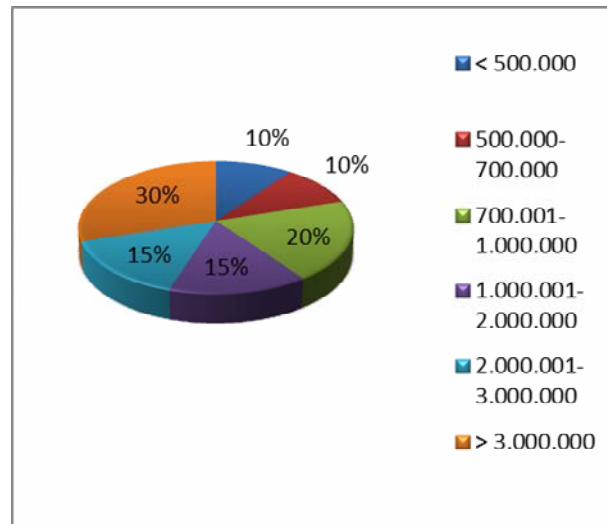


❖ Segmentasi Pendengar berdasarkan Status Ekonomi

1. <500.000 : 10 %
2. 500.000 – 700.000 : 10 %
3. 700.001 – 1.000.000 : 20 %
4. 1.000.001 – 2.000.000 : 15 %
5. 2.000.001 – 3.000.000 : 15 %
6. > 3.000.000 : 30 %

Gambar 4.1

Segmentasi Pendengar berdasarkan Status Ekonomi



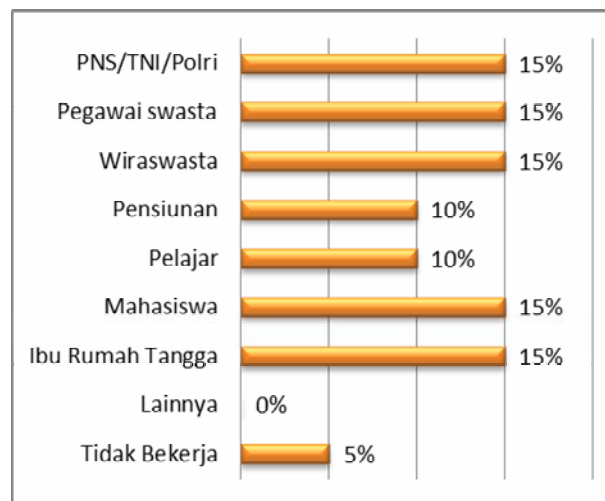
❖ Segmentasi Pendengar berdasarkan Tingkat Pekerjaan

1. PNS / TNI / POLRI : 15 %
2. Pegawai Swasta : 15 %
3. Wiraswasta : 15 %
4. Pensiunan : 10 %

5. Pelajar : 10 %
6. Mahasiswa : 15 %
7. Ibu Rumah Tangga : 15 %
8. Lainnya : 0 %
9. Tidak Bekerja : 5 %

Gambar 5.1

Segmentasi Pendengar berdasarkan Tingkat Pekerjaan



i. Sumber Dana

Sumber dana primer dalam melaksanakan siaran radio, baik berupa sarana dan prasarana sepenuhnya menjadi tanggung jawab PT. Radio Media Assalam, karena radio SAS FM berada dibawah naungan PT. Radio Media Assalam. Namun demikian, tidak menutup kemungkinan adanya pihak sponsor ataupun iklan sebagai dana tambahan atau dana sekunder. Dana tambahan dari pihak sponsor diharapkan bisa lebih melengkapi fasilitas atau sarana dan prasarana yang ada di radio SAS

FM. Karena makin lengkap sarana berarti makin mudah pula radio SAS FM dalam mencapai tujuan siaran yang diharapkan.

B. PENYAJIAN DATA

Salah satu kegiatan penting dalam proses penelitian ini adalah kegiatan mengumpulkan data, menjelaskan data-data dengan pemaparan naratif deskriptif, kemudian setelah itu data dan fakta hasil penelitian disusun, diolah dan kemudian ditarik makna dalam bentuk pertanyaan kesimpulan yang bersifat umum, untuk itu peneliti diwajibkan untuk benar-benar memahami berbagai hal yang berkaitan dengan pengumpulan data, terutama pendekatan dan jenis penelitian deskriptif, di mana data yang dikumpulkan berupa kata-kata dan bukan angka-angka. Selain itu semua yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti. Sedangkan jenis penelitian dalam skripsi ini adalah kualitatif, untuk nantinya akan dapat menghasilkan data secara kualitatif pula.

Dalam penelitian ini peneliti meneliti tentang strategi pengelolaan program penyiaran radio kajian program keluarga sakinah.

Menurut Fani selaku produser dari program Keluarga Sakinah mengatakan bahwa:

Program keluarga sakinah adalah program talkshow yang membahas berbagai problem keluarga dan solusinya bersama para pakar, Namun jika tidak menghadirkan nara sumber maka penyiar membawakan

materi sesuai dengan topik yang telah ditentukan dan disusun oleh produser dan disetujui oleh manager siaran.⁵¹

Adapun itu Jam Siar program Keluarga Sakinah menurut Reni selaku penyiar radio mengatakan:

Jam Siar program keluarga sakinah dari jam 13.00 -14.30 setiap hari Senin sampai Minggu, dan kontennya setiap hari berbeda Senin sampai Sabtu itu di usahakan ada talk show interaktif dan ada narasumber dan di hari Minggunya karena kita mengajak pendengar agak santai banyak diisi oleh sahabat – sahabat remaja, merasa dari sini ada problem solving yang bisa mereka terapkan.⁵²

Begitu juga topik yang diangkat pada program keluarga sakinah yakni berbeda beda topik Fani mengatakan:

Senin - Topik kerjasama dengan kementrian tergantung mingguannya, dengan masjid Al - Akbar dan dengan ustadz sukron jazilan.

Selasa - Kerjasama dengan RSI kita membahas kesehatan mulai dari kesehatan wanita, ibu hamil, menyusui sampai ke anak anak nya.

Rabu - ada psikologi, kita membahas dari psikologi wanita sampai psikologi anak.

Kamis - kajian fiqih kontemporer tapi tetep kontennya ke Keluarga Sakinah

Jum'at - kerjasama dengan departemen ekonomi syari'ah, dengan kampus Unair dan nara sumber Umi Imah

⁵¹ Wawancara dengan Fani (Produser) pada tanggal 16 April 2012

⁵² Wawancara dengan Reni (Penyiar) pada tanggal 16 April 2012

Sabtu - plot untuk remaja dimana orang tua dan tema - temannya bekerjasama dengan nara sumber yang berkompeten.⁵³

Adapun itu yang menjadi sasaran dalam program keluarga sakinah menurut Fani selaku produser dari program ini mengatakan:

Secara keseluruhan program kita dari pagi sampai malem itu salah satu program andalan kita adalah program Keluarga Sakinah, karena memang radio kita adalah radio Religi , Muslim dimana genrenya itu ke usia midle dari tengah sekitr 18 Th sampai ke usia atas sekitar 35 Th.⁵⁴

Tujuan program Keluarga Sakinah di taruh pada jam siang, seperti yang di ungkapkan oleh Bapak Helmy :

Karena memang gennya orang-orang yang sekitar jam 13.00 ke atas pada jam segitu orang-orang mulai lelah, orang-orang yang kerjanya di kantor yang sudah mengalami masa-masa lelah dalam berfikir juga dengan orang-orang yang kerjanya par time yang berganti sip berharap radio SAS didengar oleh orang-orang yang tengah beraktifitas ada di kantor dan mengalami masa-masa lelah berfikir dalam bentuk dunia, sedangkan kalau ibu-ibu urusan rumah sudah selesai maka orang-orang akan bingung mau ngapain, maka lahirlah bengkel Keluarga Sakinah, temany berbeda-beda, juga narasumbernya berbeda-beda , kontennya atau gol nya sama misalnya bagaimana mendidik anak, bagaimana memilih sekolah, bagaimana memilih tempat

⁵³ Wawancara dengan Fani (Produser) pada tanggal 16 April 2012

⁵⁴ Wawancara dengan Fani (Produser) pada tanggal 16 April 2012

ngaji yang bagus, juga meski begitu tetap saja program ini masuk dalam program keluarga sakinah jadi gennya juga temanya di sesuaikan sesuai dengan kebutuhan pendengar.⁵⁵

Format dari program keluarga sakinah seperti yang di ungkapkan oleh Reni selaku penyiar program ini mengatakan:

Kita lebih banyak ke interaktif ,talkshow, dialog antara narasumber dengan penyiar, kita usahan untuk setiap harinya ada narasumber agar pendegar lebih comfort dalam mengeluarkan uneg - unegnya dan sisanya ada lagu – lagu juga ada iklan – iklan tapi lebih diarahkan ke format format interaktif dimana pendengar bisa aktif , penyiarnya aktif dan dibarengi sama narasumber⁵⁶.

Program keluarga sakinah adalah program yang di buat sendiri oleh pihak radio SAS FM seperti yang di ungkapkan oleh Fani:

Memang program ini dibuat sendiri karena untuk mnyesuaikan dengan radio kita, jadi pertama kali radio ini berdiri dari manajer program siaran sudah punya ancang - anchang mau bikin program dalam membuat acara jadi murni kita sendri yang bikin dibantu oleh konsultan.⁵⁷

Maka dari situ strategi pengelolaan program penyiaran yang digunakan oleh radio SAS fm dalam menarik pendengar yakni seperti yang dituturkan oleh Bapak Helmy:

Dengan adanya Tema - tema aktual sesuai kebutuhan sehingga penyiar tidak hanya melempar sebuah isu tapi bagaimana mengolah

⁵⁵ Wawancara dengan Bapak Helmy (Manager Program Siaran) pada tanggal 18 April 2012

⁵⁶ Wawancara dengan Reni (Penyiar) pada tanggal 16 April 2012

⁵⁷ Wawancara dengan Fani (Produser) pada tanggal 16 April 2012

respon pendengar kayak apa internet hari ini apa yang lagi dibicarakan, Koran hari ini apa yang lagi buming dan oleh produser di buat se kreatif mungkin soal UNAS misalnya bagaimana bengkel keluarga sakinah bicara soal kiat orang tua membuat ketenangan jelang UNAS, orang tua bisa mengajak anaknya ziarah wali lima, biasa juga di ajak ke tempat – tempat bimbel, membikin kenyamanan dirumah sehingga tema – tema aktual tetap menjadi kiat untuk diminati dari mana kita mengelola respon pendengar, sehingga tema - tema yang aktual tetap menjadi kiat acara ini agar diminati.⁵⁸

Adapun itu proses pengelolaan program acara keluarga sakinah seperti yang diungkapkan oleh Fani:

Perencanaan program keluarga sakinah itu dengan menyiapkan topik, jadi sebelum siaran penyiar belajar dulu apa yang berhubungan dengan topik itu kemudian gate keeper memastikan nara sumber hari itu bisa datang apa tidak sekitar 1 jam sebelum on air.⁵⁹

Begitu juga yang di ungkapkan oleh Fani selaku produser dari program Keluarga Sakinah mengenai strategi pengelolaan program penyiaran yakni:

Kita berusaha mengambil hati dari para pendengar dengan kita berusaha menjadikan diri kita mendekati diri dengan pendengar, Sehingga apa yang di butuhkan pendengar terpenuhi oleh keluarga muda dan kita isi dengan program edukatif di jam sangat efektif atau jam nya orang yang lagi lelah dalam berfikir dan bermanfaat baginya jadi program ini sangat diminati karena dekat dengan

⁵⁸ Wawancara dengan Bapak Helmy (Manager Program Siaran) pada tanggal 18 April 2012

⁵⁹ Wawancara dengan Fani (Produser) pada tanggal 12 Juni 2012

*pendengar dan merasa dari sini ada problem solving yang bisa mereka terapkan.*⁶⁰

Jika sudah siap naskah akan diserahkan kepada penyiar untuk dipelajari Adapun sajian musik yang akan disajikan dalam program Keluarga Sakinah. oleh karena itu musik editor akan bertugas untuk menyiapkan list lagu yang sekiranya akan disiarkan dalam program Keluarga Sakinah adapun lagu yang bisa diputar dalam program Keluarga Sakinah seperti yang dikatakan oleh Endang:

*Yaitu musik – musik yang bernuansa religi ada pop religi, nasyid dan sholawat, komponen pop indonesia, berbahasa asing atau berbahasa inggris Karena program keluarga sakinah jadi memang temanya bernuansa religi cuma nuansa keislaman yang bernuansa religi. Prosentase jenis musik religi islam sebanyak 40 %.*⁶¹

C. ANALISIS DATA

Data lapangan yang dihasilkan dari penelitian kualitatif ini dimaksudkan untuk menunjukkan data – data yang bersifat deskriptif yang berkenaan dengan strategi pengelolaan program penyiaran radio.

Program Keluarga Sakinah yang ada di radio SAS FM menjadi program siaran yang layak untuk diminati keluarga karena berbagai macam sajian materi yang berisikan dengan program edukatif sehingga format siarannya bisa diminati oleh para pendengar.

Adapun itu proses dari strategi program keluarga sakinah yaitu dengan menentukan topik jadi seorang penyiar harus mempelajari terlebih dahulu apa

⁶⁰ Wawancara dengan Fani (produser) pada tanggal 16 April 2012

⁶¹ Wawancara dengan Endang (Musik Director) pada tanggal 16 April 2012

yang berhubungan dengan topik yang telah ada begitu juga seorang gate keeper juga harus menguasai topik itu dan memastikan nara sumber itu bisa hadir apa tidak sekitar satu jam sebelum on air.

Sesuai dengan strategi yang berhubungan dengan teori laswell dikaitkan dengan komunikator sebagai penentu pesan (penyiar) yang akan disampaikan kepada komunikan (pendengar), Dan dalam penelitian kali ini, maka pihak pengelola berusaha untuk memberikan sajian program siaran yang menarik karena radio ini kan radio keluarga. Jadi topik yang diambil adalah topik- topik yang aktual sesuai dengan kebutuhan pendengar sehingga pesan itu bisa diterima oleh masyarakat. Karena melalui media massa radio yang memang tepat menjadi pilihan, maka pihak komunikator juga berusaha untuk menarik minat dari pendengar secara luas untuk lebih mengembangkan program tersebut sehingga program acara keluarga sakinah bisa diminati oleh pendengar.

Media massa berfungsi sebagai penghubung (korelasi) yang menghubungkan bagian - bagian masyarakat dalam merespon lingkungan. Begitu juga dengan radio yang bisa dimanfaatkan untuk mennghubungkan antar pendengar dengan penyiar. Dalam program keluarga sakinah untuk format program keluarga ini memberikan kesempatan bagi pendengar untuk berinteraksi dengan penyiar dan nara sumber.