DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
PERNYATAAN KEASLIAN.....ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....iii
ABSTRAK.....iv
KATA PENGANTAR.....v
DAFTAR ISI.....vi

BAB I :PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....01
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....11
C. Rumusan Masalah.....12
D. Tujuan Penelitian.....13
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....13
F. Kajian Pustaka.....13
G. Definisi Operasional.....19
H. Metode Penelitian.....21
1. Jenis Penelitian.....21
2. Sumber Data.....23
3. Teknik Pengumpulan Data.....23
4. Teknik Pengolahan Data.....25

BAB II : KONSEP MUTU PRODUKSI DAN MANAJEMEN STRATEGI

A. Mutu.....27
1. Pengertian Mutu.....27
2. Mutu Produk Usaha.....28
3. Jenis Mutu Produk Usaha.....29
4. Faktor Pengaruh Mutu.....30
5. Konsep Pengendalian Mutu.....33
B. Teori Manajemen Strategi
1. Pengertian Manajemen Strategi.....35

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Faktor Pendukung dan Penghambat 36
3. Strategi Operasional 41
4. Sistem Produksi 41
BAB III : KONDISI MUTU PRODUK USAHA SANDAL KULIT
A. Profil Paguyuban KOMPAK 43
1. Sejarah 43
2. Visi dan Misi 44
3. Lokasi 44
B. Struktur Organisasi 44
C. Gambaran Mutu Produk 47
D. Pengusaha Sandal Kulit Dalam Naungan KOMPAK 49
1. Profil 50
2. Tahun Pendirian 51
3. Status dan Model Usaha 52
4. Metode Produksi 52
5. Metode Pemasaran 60
6. Pendapatan 62
7. Permodalan 63
8. Perkembangan 64
9. Inovasi, Visi dan Misi 66
10. Peran Pemerintah Daerah 69
BAB IV : ANALISIS
A. Analisi Strateg Peningkatan Mutu Produk Usaha Sandal Kulit 72
B. Analisis Peningkatan Jumlah Produksi Usaha Sandal Kulit 76
BAB V : PENUTUP
A. Kesimpulan 82
1. Strategi Peningkatan Mutu 82
2. Peningkatan Jumlah Produksi 83
B. Saran 85
DAFTAR PUSTAKA 91
LAMPIRAN 87

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id