

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MELALUI SITUS JEJARING SOSIAL
(STUDI KASUS PENJUALAN BROS DI WWW. FACEBOOK.COM)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Guna
Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial Islam
(S.Sos,i) Dalam Bidang Manajemen Dakwah**



Oleh:

Ratna Yuli Ekasari
NIM. B34208004

JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

JULI 2012

MOTTO

وَجَعَلْنَا اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ آيَاتَيْنِ فَمَحُونَا آيَةَ اللَّيْلِ وَجَعَلْنَا آيَةَ النَّهَارِ مُبْصِرَةً لِّتَبْتَغُوا فَضْلًا مِّنْ

رَبِّكُمْ وَ لِتَعْلَمُوا عَدَدَ السِّنِينَ وَالْحِسَابَ وَ كُلَّ شَيْءٍ فَصَّلْنَاهُ تَفْصِيلًا (الإسراء : 12)

Artinya:

Dan Kami jadikan malam dan siang sebagai dua tanda, lalu Kami hapuskan tanda malam dan Kami jadikan tanda siang itu terang, agar kamu mencari kurnia dari Tuhanmu, dan supaya kamu mengetahui bilangan tahun-tahun dan perhitungan. Dan segala sesuatu telah Kami terangkan dengan jelas.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kupanjatkan kehadiran Illahi Robbii, dalam karya sederhana ini kupersembahkan unntuk: yang terhormat BAPAK dan IBUKU yang membesarkanku dengan cinta, dan senantiasa mendo'akanku dalam figur masa depanku.

Keluarga besarku yang selalu mendo'akan serta memberi support untuk menyelesaikan tugas akhir ini, dan untuk adek-adekku tercinta Abd. Zahir Aslam dan Jihan Farah Adillah yang selalu memberi motivasi dan semangat untuk menjalani hidup.

Guru-guru dan dosen-dosenku karena jasa dan budi baik beliau telah mendewasakanku.

Aime_Q Adnan yang selalu menemani hari-hariku di Surabaya, dan memotivasiku untuk semangat dalam setiap kepenatanku.

Untuk sahabatku Anwarotul Islamiyah dan Durrotun Nashihin DAW yang selalu memberi dukungan dan masukan untuk menyelesaikan tugas akhirku.

Teman-temanku yang sudi mendengarkanku, dalam kebersamaannya yang pernah kita bina menjadi sebuah kenangan terindah dalam hidupku.
Teman-teman seperjuangan MD E1 dan E2.

Keluarga besar ELLITE COST (Mbak Datul, Mbak Zahro, Mbak Luluk, Adek Roy, Adek Titik, Adek Khorik, Adek Tika, Adek Nirmala, Adek Nia, Nisa', Syifa'ul) yang senantiasa menemani hari-hariku, berbagi susah senang di kota Pahlawan.

Rekan-rekan kantor JK yang ikut serta memberi do'a dan dukungan serta motivasinya.

PERNYATAAN
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKIRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ratna Yuli Ekasari

NIM : B34208004

Jurusan :Manajemen Dakwah

Alamat : Jalan Masjid Raya Rt 02. Rw 02 Kranji Paciran Lamongan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Surabaya, 22 juli 2012

Yang menyatakan,

Ratna Yuli Ekasari
B34208004

ABSTRAK

Ratna Yuli Ekasari, 2012. *Strategi Pemasaran Produk Melalui situs Jejaring Sosial (Study Kasus Penjualan Bros di www.facebook.com)*. Skripsi Program studi Ilmu Manajemen Kewirausahaan Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran dan Marketing Mix

Dalam menghadapi perkembangan dunia usaha yang ditandai dengan makin tajamnya persaingan dewasa ini, peranan pemasaran makin penting bagi perusahaan sehingga dapat dikatakan bahwa pemasaran merupakan ujung tombak bagi keberhasilan perusahaan. Dengan keberhasilan Akun Facebook milik Faulina Kurniati didalam memasarkan bros yang dibuatnya, maka peneliti mencari tahu apa strategi dan kendala dalam melakukan pemasaran di akun facebook?

Metode yang digunakan peneliti dalam meneliti kasus ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif, karena pendekatan kualitatif lebih tepat untuk mengidentifikasi permasalahan yang berkaitan dengan judul penelitian. Adapun sumber data yang diperoleh yakni dengan menggunakan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Strategi yang digunakan dalam akun Faulina Kurniati adalah dengan cara menggunggah album foto bros yang dibuatnya kemudian di tag dan d share keanggota facebooknya. Album foto yang dipasang dalam akunnya juga diberi harga pada setiap jenis dan ukuran bros yang ditampilkan untuk memudahkan orang yang akan memesan.

Peneliti membuktikan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan adalah sasaran pemasaran, sasaran pemasaran tersebut meliputi: penampilan, pelayanan, persuasi dan pemuasan, dan strategi baurtan pemasaran, strategi bauran pemasaran tersebut meliputi: produk, harga, distribusi dan promosi.

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahnya, perencanaan, pelaksanaan dan penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana strata satu (S-1), dapat terselesaikan dengan lancar dan dengan hasil yang memuaskan.

Sholawat serta salam yang tetap tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW sebagai pemimpin serta penuntun umat menuju keselamatan dan kesejahteraan hidup di dunia dan di akhirat.

Seiring dengan itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua, karena do'a dan motivasinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kesuksesan penulis skripsi ini penulis peroleh dari dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, oleh karenanya penulis ucapkan terimakasih yang terhingga kepada:

1. Yang terhormat bapak Dr. Aswadi, M. Ag Dekan Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
2. Yang terhormat bapak Drs. Abd. Rahman Chudlori, MM ketua jurusan Manajemen Dakwah.
3. Yang terhormat bapak Ahmad Khairul Hakim, M.Si Dosen Pembimbing yang tiada bosannya memberikan dorongan dan bimbingan kepada penulis dalam rangka penyusunan dan pelaporan skripsi sampai selesai
4. Yang terhormat seluruh bapak dan ibu dosen Fakultas Dakwah Institut Aga Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya yang telah membimbing penulis selama tercatat sebnagai mahasiswi Jurusan Manajemen Dakwah Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
5. Yang terhormat kepada Faulina Kurniati selaku pemilik akun facebook

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, terutama bagi studi pengembangan keilmuan, tentunya bagi penulis sendiri. Semoga mendapat ridho dari Allah SWT, amin ya robbal 'aalamin.

Surabaya, 5 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto dan Persembahan	iv
Abstrak	v
Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan	8

BAB II KERANGKA TEORI

A. Penelitian Terdahulu	10
B. Kerangka Teori	11

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Subyek Penelitian	35
C. Jenis dan Sumber Data	36
D. Tahap-Tahap Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	42
G. Teknik Keabsahan Data	43

BAB IV PENYAJIAN dan ANALISIS DATA

A. Setting Penelitian 46
B. Penyajian Data 48
C. Analisis Data 55

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 69
B. Saran..... 70

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Memperjelas sumber data pengguna facebook	3
1.2 Situs berdasarkan kunjungan	3

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Memperjelas dalam pemasaran terarah	21
1.2 Struktur segmen pasar	22
1.3 Keputusan penetapan harga	25
1.4 Saluran distribusi pemasaran	27
1.5 Bauran pemasaran	30