

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Suatu penelitian karya ilmiah, seorang peneliti harus memahami metodologi yang merupakan seperangkat pengetahuan tentang langkah (cara) sistematis dan logis tentang pencarian data yang berkenaan dengan masalah-masalah tertentu untuk diolah dan dianalisis, diambil kesimpulan dan selanjutnya dicari pemecahannya.³⁵

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, karena pendekatan kualitatif lebih tepat untuk mengidentifikasi permasalahan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu Strategi Pemasaran Produk Melalui Situs Jejaring Sosial (Study Kasus Penjualan Bros di [www. facebook.com](http://www.facebook.com)). Menurut Lexy J. Moleong, penelitian kualitatif yang mengutip Bogdan dan Taylor yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data diskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang dan perilaku yang diamati. Hal ini berarti penekanannya adalah pada usaha untuk menjawab pertanyaan adalah melalui cara-cara berpikir forman dan argument.

Dalam pendekatan kualitatif, terdapat sejumlah jenis penelitian.

³⁵ Wardi Bactiar, 1997, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Logos, Jakarta, hal. 1.

Jenis penelitian di dalam pendekatan kualitatif penting untuk dirumuskan terlebih dahulu agar tujuan penelitian dengan pendekatan kualitatif dapat terdefinisi dengan baik. Pemahaman jenis penelitian juga membantu peneliti untuk menyusun pertanyaan yang akan disampaikan kepada partisipan.

Sedangkan jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah deskriptif. Jenis deskriptif ini digunakan untuk mendeskripsikan digunakan sebagai pertimbangan untuk menggambarkan strategi pemasaran produk di situs jejaring sosial facebook.

B. Subyek Penelitian

Tempat penelitian ini terletak pada situs jejaring sosial facebook akun Faulina Kurniati yang berkediaman di Jalan Raden Patah I/10 RT 9 RW 3 Medaeng Waru Sidoarjo. Pemilihan lokasi ini berdasarkan pada pertimbangan:

1. Lokasi penelitian dekat dengan peneliti, sehingga peneliti bisa sering datang dan dapat mengetahui dengan jelas tentang kegiatan yang sebenarnya terjadi, yang nantinya bisa diharapkan memperoleh data yang valid.
2. Karena kegiatan di lokasi penelitian merupakan wirausaha yang penting bagi perkembangan bisnis tersebut.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Berdasarkan sumbernya jenis data dibagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber yang diteliti, diamati atau dicatat untuk pertama kali. Sedangkan data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti.³⁶

Berpijak dari peneliti di atas, peneliti bertujuan untuk menggambarkan, melukiskan sekaligus menganalisis suatu permasalahan secara lebih rinci dengan maksud dapat menerangkan, menjelaskan dan menjawab permasalahan peneliti.

Dalam penelitian ini jenis data dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

- 1) Data primer, dalam hal ini data yang dihimpun adalah tentang keunggulan daya saing pemasaran bros flanel di akun facebook Faulina Kurniati.
- 2) Data sekunder, dalam hal ini data yang dihimpun adalah tentang strategi pemasaran yang dilakukan oleh akun facebook Faulina Kurniati.

2. Sumber Data

Setelah jenis data yang diperlukan telah ditentukan, maka langkah berikutnya adalah menentukan sumber data, yaitu dari mana

³⁶ Marzuki, 2000, *Metode Riset*, BPFE-UII, Yogyakarta, hal. 165.

data tersebut diperoleh. Adapun sumber data yang dipakai oleh peneliti dalam pengambilan data adalah:

- 1) Informan adalah pelaku pebisnis yang menggunakan situs jejaring sosial facebook.
- 2) Dokumen yang ada kaitannya dengan penelitian yaitu tentang kapan akun tersebut dibuat.

D. Tahap-Tahap Penelitian

Tahap-tahap yang ada digunakan adalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tahap Pra Lapangan

Ada enam kegiatan yang harus dilakukan peneliti dalam hal ini, dengan pertimbangan yang perlu dipahami yakni etika penelitian, kegiatan, dan pertimbangan tersebut diuraikan sebagai berikut:

a. Menyusun Perancangan Penelitian.

Di dalam menyusun rancangan ini peneliti terlebih dahulu membuat permasalahan yang akan dijadikan objek penelitian, untuk kemudian membuat matrik usulan judul penelitian. Sebelum melaksanakan penelitian hingga membuat proposal penelitian.

b. Memilih Lapangan Penelitian

Sebelum peneliti menerapkan atau menentukan lapangan sasaran penelitian mempertimbangkan kesesuaian, kenyataan yang berada dilapangan dengan rencana penelitian. Dalam hal ini

peneliti mengambil penelitian di akun Faulina Kurniati.

Di dalam konteks ini yang dilakukan peneliti sebelum membuat usulan pengajuan judul peneliti terlebih dahulu menggali data atau informasi tentang objek yang akan diteliti kemudian menetapkan facebook milik Faulina Kurniati sebagai objek penelitian.

c. Mengurus Perizinan

Setelah matrik pengusulan judul diterima oleh pihak jurusan dan ditanda tangani, maka sah sudah judul yang diajukan peneliti. Kemudian peneliti menjalankan tugas untuk mengurus perizinan penelitian kepada Dekan Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya untuk diserahkan kepada Faulina Kurniati.

d. Menjajaki dan Meneliti Keadaan Lapangan

Tahap ini sebelum sampai pada penyingkapan bagaimana peneliti masuk dilapangan, dalam arti mengumpulkan data yang sebenarnya, pada tahap ini barulah merupakan orientasi lapangan, namun dal hal-hal tertentu peneliti mulai menilai keberadaan lapangan ini sendiri, setelah melakukan penjajakan barulah peneliti meninjau kelapangan, dengan melihat langsung akun milik Faulina Kurniati kemudian mulai mengajukan pertanyaan-pertanyaan sehubungan dengan judul penelitian sekaligus melakukan observasi.

e. Memilih dan Memanfaatkan Informan

Untuk menghasilkan data yang maksimal dalam pembuatan skripsi maka peneliti memilih dan memanfaatkan informan yang cocok dan tepat untuk memberikan data dan informasi yang berkaitan dengan strategi pemasaran produk lewat situs jejaring sosial facebook.

f. Menyiapkan Perlengkapan Penelitian

Untuk kelancaran jalanya penelitian, maka peneliti hendaknya menyiapkan segala sesuatu yang diperlukan, tidak hanya perlengkapan fisik. Segala macam perlengkapan penelitian yang diperlukan sesuai dengan petunjuk Lexy J. Moeleong. Dalam hal ini, peneliti menyiapkan peralatan penelitian, antara lain: Peralatan tulis berupa Bullpoint, Pencil, Buku Tulis, Kertas Lembaran, Map Plastik, dan Tipe-x.

g. Persoalan Etika Penelitian

Pada tahap yang terakhir ini, peneliti sangat menjaganya, sebab ini menyangkut hubungan dengan orang lain yang berkenaan dengan data-data yang diperoleh peneliti, dan dengan terjaganya etika yang baik, maka nantinya bisa tercipta suatu kerja sama yang menyenangkan antara kedua belah pihak.

2. Tahap Pekerjaan Lapangan

Uraian tentang pekerjaan lapangan dibagi atas tiga bagian, antara lain:

a) Memahami Latar Belakang Penelitian

Untuk memasuki pekerjaan lapangan, peneliti perlu memahami latar belakang penelitian terdahulu, di samping itu peneliti perlu mempersiapkan diri, baik secara fisik maupun mental agar kegiatan penelitian yang dilakukan peneliti dapat berjalan dengan baik.

b) Memasuk Lapangan

Dalam lapangan penelitian, perlu menempatkan diri dengan keakraban hubungan.

c) Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti akan terlibat langsung dalam kegiatan yang sedang terjadi dalam rangka mengumpulkan data mencatat data yang diperlukan untuk selanjutnya di analisa secara intensif.

E. Teknik Pengumpulan Data

Setiap manusia memiliki kecenderungan untuk melihat apa yang dilihat mendengar apa yang didengar dan melakukan apa yang menjadi kerjanya.

a. Observasi

Observasi dilakukan sebagai pengamatan dan mencatat dengan sistematis terhadap fenomena-fenomena yang diselidiki.³⁷ Dalam teknik observasi ini peneliti melakukan pengamatan khusus pada objek

³⁷ Marzuki, *Metode Riset*, hal. 58.

penelitian. Diantaranya:

- 1) Cara pemasangan iklan pada akun facebook.
- 2) Strategi pemasaran yang dilakukan dalam berbisnis lewat akun facebook.
- 3) Proses transaksi yang dilakukan saat ada pemesanan barang dari konsumen.
- 4) Komunikasi antara pemilik akun dan calon konsumen.

b. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan keterangan lisan melalui bercakap-cakap dan berhadapan muka dengan orang yang memberi keterangan.³⁸ Dalam teknik pengumpulan data ini digunakan untuk memperoleh data dari Faulina Kurniati selaku pemilik akun facebook.

Teknik wawancara ini digunakan untuk mendapatkan data mengenai:

- 1) Kapan pembuatan akun facebook tersebut.
- 2) Strategi pemasaran produk di situs jejaring sosial melalui akun facebook.
- 3) Kendala pemasaran di situs jejaring social melalui akun facebook.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode untuk mencari data mengenai hal-

³⁸ Mardelis, 1995, *Metode Penelitian*, Bumu Aksara, Jakarta, hal. 64.

hal yang variable yang berupa catatan, transkrip, surat kabar, majalah, notulen, rapat dan sebagainya.³⁹

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan dokumen ini digunakan untuk mengetahui latar belakang, strategi pemasaran yang digunakan, serta mencari dokumen lain yang penting terkait dengan penelitian.

Alasan penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi karena :

- 1) Dokumen merupakan sumber yang stabil, kaya dan mendorong.
- 2) Berguna sebagai “bukti” untuk suatu pengujian.
- 3) Berguna dan sesuai dengan konteks, lahir dan berada dalam konteks.⁴⁰

F. Teknik Analisis Data

Proses analisa data ini dimulai dengan seluruh data yang tersedia dan berbagai sumber yaitu wawancara, dokumentasi, dan observasi yang pernah ditulis dengan cacatan lapangan dan analisis data ini mempunyai tujuan diantaranya sebagai berikut:

1. Data dapat diberi arti makna yang berguna dalam memecahkan masalah-masalah penelitian.
2. Memperlihatkan hubungan-hubungan antara fenomena yang diajukan dalam penelitian.

³⁹ Suharsimi Arikunto, 1993, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta, hal. 202.

⁴⁰ Lexy J. Moleong, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung, hal. 161.

3. Untuk memberikan jawaban terhadap masalah yang diajukan dalam penelitian.
4. Bahan untuk membuat kesimpulan serta implikasi-implikasi dan sarana-sarana yang berguna untuk kebijakan penelitian.

Untuk langkah selanjutnya dari data yang terkumpul dan selanjutnya yang dilakukan ialah membuat data tersebut secara induktif yaitu menyimpulkan teori dari data-data tersebut, menggambarkan kondisi riil akan lapangan atau objek yang diteliti dengan bentuk penulisan, hal tersebut tentu saja berlandaskan kepada teori-teori yang telah disebutkan di atas, yaitu antara lain menggambarkan atas kondisi lapangan melalui proses wawancara langsung dengan Faulina Kurniati selaku pemilik akun facebook.

G. Teknik Keabsahan Data

Dalam sebuah penelitian kualitatif keilmiahan merupakan faktor utama menjaga keilmiahan tersebut dapat dilihat data yang ada, karena kesalahan mungkin saja terjadi dalam pencarian data, sedangkan distorsi data bisa terjadi dari dalam penelitian sendiri dan mungkin juga terjadi dari informan.

Ada beberapa teknik keabsahan data yang dirumuskan oleh Lexy.

J. Moleong namun dalam penelitian ini peneliti tidak mengadopsi secara keseluruhan teknik keabsahan data yang dikemukakan tersebut, tapi peneliti sengaja memilih teknik keabsahan data yang sesuai dengan

konteks penelitian, berikut ini akan dijelaskan teknik keabsahan data yang digunakan peneliti dalam pembahasan penelitian ini antara lain:

a. Perpanjangan Keikut Sertaan

Keikut sertaan peneliti sangat menentukan dalam pengumpulan data. Keikut sertaan itu tidak hanya dilakukan dalam waktu singkat tetapi melakukan perpanjangan ke ikut sertaan peneliti pada latar penelitian.⁴¹ Dengan perpanjangan keikut sertaan peneliti dapat menguji ketidak benaran informasi baik berasal dari responden maupun kesalah pahaman peneliti sendiri dalam menangkap informasi tersebut.

b. Ketentuan Pengamatan

Ketentuan pengamatan dilakukan dengan maksud menemukan ciri-ciri dan unsure-unsur dalam situasi yang relevan dengan persoalan dan isu yang sedang dicari dan kemudian memuaskan diri pada hal-hal tersebut secara rinci.⁴² Dalam hal ini peneliti telah melakukan pengamatan terlebih dahulu secara tekun dalam upaya menggali data atau informasi untuk dijadikan objek penelitian dalam rangka memenuhi persyaratan untuk gelar S-1, yang pada akhirnya peneliti menemukan permasalahan yang menarik untuk dibedah yaitu masalah keunggulan daya saing pemasaran lewat online dengan pemasaran tradisional.

Maka dari situlah peneliti mengadakan pengamatan dengan

⁴¹ Lexy J. Moeleong, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, hal. 175.

⁴² Lexy J. Moeleong, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, hal 329.

teliti dan rinci secara berkesinambungan terhadap faktor-faktor yang menonjol, kemudian peneliti menelaah secara rinci samapai pada suatu titik sehingga pada pemeriksaan tahap awal tampak salah satu atau seluruh faktor yang ditelaah sudah dipahami dengan cara yang biasa.

c. Triangulasi

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain, diluar data itu untuk keperluan, pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Teknik triangulasi yang paling banyak digunakan ialah pemeriksaan melalui sumber lainnya.⁴³

Dengan demikian dalam penelitian ini tidak cukup hanya mengandalkan data yang diperoleh dari hasil penelitian lapangan, melainkan sumber lain dari luar yang berupa buku, dokumen, dan lain untuk membandingkan dan melengkapi data yang dibutuhkan.

⁴³ Lexy J. Moeleong, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, hal. 330.