ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "**Analisis Persaingan Usaha *Tour and Travel* Umroh dan Impliksinya (Studi Komparasi di Shafira dan Menara Suci *Tour and Travel* Cabang GKB Gresik)"** ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana persaingan usaha yang terjadi di bidang travel umroh yang berada di GKB Gresik.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui survey pendahuluan dan studi lapangan yang terdiri dari wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini diketahui bahwa pada travel Menara Suci pada diagram SWOT berada pada posisi kuadran 3 yang berarti perusahaan menghadapi peluang pasar yang sangat besar tetapi dilain pihak menghadapi beberapa kendala atau kelemahan internal. Dari analisis SWOT diketahui strategi yang dapat digunakan adalah strategi S-O menjalin hubungan kerja sama yang dapat menguntungkan dan meningkatkan promosi, strategi W-O merekrut pegawai yang sesuai dengan bidang dan melakukan kegiatan promosi guna meningkatkan pangsa pasar, strategi S-T meningkatkan pangsa pasar dan meningkatkan kualitas dan mutu fasilitas yang diberikan kemudian strategi W-T mengembangkan usahadan memberikan SDM penguasaan tentang teknologi. Hasil penelitian pada Shafira berada pada posisi dalam kuadran 1 yang berarti memiliki situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Dari analisis SWOT diketahui strategi yang dapat digunakan adalah strategiS-O mengembangkan produk yang sudah ada dan memperluas promosi, strategi W-O meningkatkan promosi, strategi S-T membuat strategi promosi baru, strategi W-T mengoptimalkan pemasaran.

Kata kunci: Strategi bersaing, Analisis SWOT

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id