

ABSTRAK

Rustinah, B06208109, 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Harian Kompas dalam Mempertahankan *Market Share* di Surabaya (Study Kasus Hilangnya Sisipan Berita Jawa Timur di Harian Kompas). Skripsi, Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: komunikasi pemasaran terpadu/ IMC

Rendahnya tingkat pengetahuan dan pemahaman masyarakat, karena mengingat belum adanya gerakan bersama dalam skala besar untuk mempromosikan, dukungan dan pengembangan dari pemerintah maupun akademisi yang masih kecil pada pialang-pialang berjangka. Maka, persoalan yang dikaji dalam penelitian ini, yaitu bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu Harian Kompas dalam mempertahankan *market share* di Surabaya. Adapun penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi komunikasi pemasaran terpadu Harian Kompas dalam mempertahankan *market share* di Surabaya.

Mengungkap persoalan di atas secara menyeluruh dan mendalam peneliti menggunakan pendekatan fenomenologi dengan menghimpun data dari observasi terlibat, wawancara serta dokumentasi yang peneliti dapatkan dari Harian Kompas serta referensi terkait dengan penelitian dari berbagai buku maupun situs internet.

Penelitian ini ditemukan bahwa strategi komunikasi pemasaran terpadu/ IMC yang dilakukan oleh Harian Kompas dalam mempertahankan *market share* di Surabaya dengan mengenalkan, mempromosikan dan menjualkan produk serta yang terakhir memberikan stimuli kepada calon pelanggan untuk membuat keputusan pemilihan untuk berlangganan. Promosi penjualan dilakukan secara *door To door*, penjualan langsung oleh pedagang eceran serta program promosi berhadiah. Strategi ini terbukti lebih efektif untuk meningkatkan oplah pemasaran, memperkenalkan produk. Aplikasi yang dijalankan yaitu terjun langsung kelapangan karena itu lebih efisien dengan langsung ketemu konsumen *face to face*.

Untuk mempertahankan *market share* di Surabaya Harian Kompas bekerja sama dengan koran daerah khususnya di Surabaya dengan Harian Surya. Dan sejauh ini tidak ada perubahan secara signifikan dari segi oplah dan secara global cooperate juga tidak ada masalah.